

PLANO DE AÇÃO E PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA 2021

A "**FUNDAÇÃO ROMI**" é uma instituição beneficente de educação organizada sob a forma de fundação de direito privado, sem fins lucrativos, instituída pelo casal Américo Emilio Romi e Olímpia Gelli Romi em 29 de junho de 1957.

Objetivo Geral:

Ter sua Missão como referência para a transformação social e humana através da educação e cultura.

Mantendo:

- NEI – Núcleo de Educação Integrada como uma escola de referência para a cidade e região;
- CEDOC – Centro de Documentação Histórica como guardião da preservação do patrimônio histórico da cidade;
- Estação Cultural como importante Ponto Cultural de incentivo às atividades artísticas e fomento a economia criativa na cidade e região.

Objetivos específicos:

Manter a proposta pedagógica do NEI, estabelecendo a relação do corpo docente e discente num elo fundamental para os resultados esperados, ratificar nos indicadores de avaliações externas (AVALIA, SARESP, PISA e Olimpíadas diversas) e internas (processo de avaliação 360 e prova de conteúdo e conhecimento) fortalecendo o ensino praticado na escola;

Manter a área de Comunicação e Marketing focada no fortalecimento da marca institucional da Fundação Romi e suas áreas de educação e cultura;

O CEDOC continuará seus os trabalhos de preservação do patrimônio histórico da cidade e região, dando continuidade aos projetos iniciados e interrompidos pela Pandemia do novo Coronavírus, fortalecendo sempre o elo com a comunidade local;

A Estação Cultural dará continuidade às suas atividades presenciais no pós Pandemia e manterá suas atividades on-line que movimentaram o dia a dia de isolamento social imposto em 2020.

O ano de 2021 é um ano importante para a história de Santa Bárbara d'Oeste, em especial para a Indústrias Romi e a Fundação Romi, será o ano em que o Romi-Isetta comemora seus 65 anos do lançamento, momento que pretendemos comemorar com várias atividades conforme detalhes no projeto a seguir.

ROMI-ISETTA 65 ANOS

JUSTIFICATIVA:

Em 2021, o primeiro carro de fabricação nacional o Romi-Isetta completa 65 anos e para rememorar e comemorar essa data e possibilitar que mais pessoas conheçam essa história pretende-se realizar atividades para preservar e difundir sua história.

OBJETIVO GERAL:

- Possibilitar o acesso a história do primeiro carro da fabricação nacional

OBJETIVO ESPECÍFICO:

- Realizar Encontro Nacional de Romi-Isettas
- Criar atividades para divulgar a história do primeiro carro da fabricação nacional

PUBLICO ALVO:

- Colecionadores de Romi-Isetta
- Comunidade local e regional;
- Escolares do município e região;
- Professores e pesquisadores;

META:

- Realizar 5º Encontro Nacional de Romi-Isettas no dia 04/09/2021
- Realizar Exposição Histórica sobre a história do carro.
- Realizar publicações nas mídias sociais a partir do acervo pertencente ao CEDOC
- Captar recurso para a viabilização do projeto Preservação dos desenhos técnicos do CEDOC da Fundação Romi

ACESSO AO SERVIÇO:

Através de convite para proprietários de Romi-Isettas

Através do convite aberto a comunidade

CUSTOS DO PROJETO:

- R\$ 15.000,00 - Valores a serem levantados com potenciais patrocinadores;
- R\$ 106.720,07 - Preservação dos desenhos técnicos do CEDOC da Fundação Romi. Projeto inscrito na Lei de Incentivo da Cultura. PRONAC 203927.

AVALIAÇÃO:

Indicadores quantitativos de acesso ao projeto (ficha de inscrição).

IMPACTO SOCIAL:

Desenvolvimento dos sentimentos de pertencimento e identidade, convívio social e comunitário, ampliação do universo informacional, cultural e artístico.

ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: toda comunidade local e regional nas atividades presenciais e pesquisa global aberta na internet.

ORÇAMENTO 2021

Para o exercício de 2021 estão previstos os custeios com recursos humanos e despesas operacionais baseadas na nova realidade da entidade com os investimentos da nova organização estrutural e ampliação das vagas e matrículas do NEI.

Para as previsões foram utilizados os índices oficiais de inflação para as despesas de custeio e projeções das taxas de juros da SELIC como remuneração do Fundo Patrimonial para a geração de receita financeira e receitas das mensalidades escolares conforme mostra o quadro abaixo.

INDICADORES PROJETADOS		
IGP-M FGV	3,80%	% projetado 2020
IPCA – IBGE	3,80%	% projetado 2020
Rend. Financeiro (Selic)	4,50%	% média projetada 2020

IGP-M FGV	4,00%	% projetado 2021
IPCA – IBGE	3,00%	% projetado 2021
Rend. Financeiro (Selic)	3,50%	% projetado 2021

Folha de pgto.	3,00%	% projetado para março 2021 - Senalba
Folha de pgto.	3,00%	% projetado para março 2021 - Sinpro

A partir da aplicação dos índices acima o quadro das previsões orçamentárias para 2021, abaixo, apresentam os seguintes resultados.

	ORÇADO 2020	REAL 2020 (*)	DESVIO Real/ Orçado	Var. % Real/Orçado 2020	ORÇADO 2021	Var. % Orçado/Orçado 2021/2020	Var. % Orçado/Real 2021/2020
COMPARATIVO ORÇ2020 X REAL2020							
RECEITAS OPERACIONAIS	7.292.488	6.984.237	(308.251)	(4,23)	8.195.166	12,38	17,34
Receitas de mensalidades escolares	6.245.648	5.938.895	(306.753)	(4,91)	7.138.091	14,29	20,19
Doação IRSA	943.474	946.882	3.408	0,36	976.459	3,50	3,12
Outras Doações	0	1.069	1.069	100,00	0	-	(100,00)
Outras Receitas	103.366	97.391	(5.975)	(5,78)	80.616	(22,01)	(17,22)
DESPESAS OPERACIONAIS	8.983.126	8.035.577	(947.549)	(10,55)	9.499.623	5,75	18,22
- ADMINISTRAÇÃO	1.515.667	1.426.150	(89.517)	(5,91)	1.631.971	7,67	14,43
- COMUNICAÇÃO	145.789	118.243	(27.546)	(18,89)	136.897	(6,10)	15,78
- OUTRAS ATIVIDADES	6.414	17.823	11.409	177,88	12.100	88,65	(32,11)
- NÚCLEO EDUCAÇÃO INTEGRADA	6.514.211	5.772.000	(742.211)	(11,39)	6.960.019	6,84	20,58
- NEI - ADM	1.202.187	901.942	(300.245)	(24,97)	1.130.946	(5,93)	25,39
- NEI - INFANTIL	1.120.386	989.793	(130.593)	(11,66)	1.089.395	(2,77)	10,06
- NEI - FUNDAMENTAL I	1.938.969	1.752.854	(186.115)	(9,60)	2.252.785	16,18	28,52
- NEI - FUNDAMENTAL II	1.542.725	1.592.933	50.208	3,25	1.615.134	4,69	1,39
- MÉDIO	709.944	534.478	(175.466)	(24,72)	871.758	22,79	63,10
- CULTURA	801.045	701.361	(99.684)	(12,44)	770.736	(3,78)	9,89
- CENTRO DOCUMENTAÇÃO - CED	475.518	440.883	(34.635)	(7,28)	460.456	(3,17)	4,44
- ESTAÇÃO CULTURAL - EC	325.527	260.478	(65.049)	(19,98)	310.280	(4,68)	19,12
RESULTADO OPERACIONAL	(1.690.638)	(1.051.340)	639.298	(37,81)	(1.304.457)	(22,84)	24,08
- OUTROS RESULTADOS	1.998.051	3.020.513	1.022.462	51,17	1.579.591	(20,94)	(47,70)
- RECEITAS FINANCEIRAS	2.017.605	1.066.281	(951.324)	(47,15)	1.609.591	(20,22)	50,95
- DESPESAS FINANCEIRAS	(19.554)	(14.159)	5.395	(27,59)	(30.000)	53,42	111,89
- Juros S/ Capital Próprio/Dividendos	0	1.968.764	1.968.764	100,00	0	-	(100,00)
- Baixa /Venda Bens do Imobilizado	0	(373)	(373)	100,00	0	-	(100,00)
RESULTADO DO PERÍODO	307.413	1.969.173	1.661.760	540,56	275.135	(10,50)	(86,03)
Participação Despesas s/Fundo Patrimonial	6,11	4,68	-1,43	(23,45)	5,27	(13,73)	12,69

(*) base real até 09/2020 + orçado de 10 a 12/2020

Para todas as áreas da Administração, Comunicação, NEI, CEDOC e Estação Cultural foram mantidas as previsões baseadas nas mesmas atividades desenvolvidas atualmente, conforme apresentando no plano de ação de cada programa/projeto desenvolvidos nesses locais, apenas adequando o custeio conforme a evolução inflacionária e os custos com recursos humanos.

As receitas com as mensalidades escolares têm como base os dados das matrículas realizadas e previstas para o NEI-2021.

FUNDAÇÃO ROMI		Orçado
ORÇAMENTO - 2021 - INVESTIMENTOS	R\$	1.798.600,00
ADMINISTRAÇÃO/COMUNICAÇÃO		
	R\$	15.100,00
Aquisição de 04 TVs Indoor para comunicação interna dos ambientes da escola	R\$	12.000,00
Acessórios para Câmeras e Celular para gravação de áudio e vídeo - suporte e microfones	R\$	3.100,00
NEI - Núcleo de Educação Integrada		
	R\$	1.680.500,00
Ampliação Sala Professores e Secretaria NEI2	R\$	300.000,00
Portaria NEI1 - obras civis e acessórios	R\$	650.000,00
Portaria NEI2 - obras civis e acessórios	R\$	650.000,00
Aquisição de mobiliário para nova sala do Infantil III do NEI 1 - mesas, cadeiras, escaninhos e armários	R\$	25.000,00
Toldos para fechamento dos 05 Quiosques e o Deck do NEI1	R\$	25.000,00
Laboratório de STEAM do NEI2 - adaptação da sala da antiga biblioteca	R\$	15.000,00
Laboratório de STEAM do NEI2 - 01 Impressora 3D, bancadas, ferramentas e acessórios	R\$	15.500,00
CEDOC - Centro de Documentação Histórica		
	R\$	100.000,00
Espaço Expositivo do Cedoc (Museu) não executado em 2020	R\$	100.000,00

Os investimentos acima propostos se devem as necessidades de melhorias nas atividades da FR, em especial na Escola, onde as novas demandas advindas do aumento nas matrículas exigirão a abertura de uma nova sala no NEI1 para a nova turma do Infantil III.

Para acomodar esta nova turma do Infantil III, haverá a necessidade de remanejamento interno na estrutura física com a utilização de todos os Quiosques nas áreas externas da FR, com isso a preparação desses Quiosques se faz necessária com o fechamento com Toldos para proteger as crianças em momentos de frio e chuva.

As Portarias para acessos aos prédios do NEI1 e NEI2 tem sido objeto de discussões e análises de ideias e propostas a bom tempo, com a Pandemia em 2020 esses projetos foram suspensos temporariamente, para 2021 de propõe a reabertura das discussões e retomada desses projetos para sua execução.

A Sala dos Professores do NEI2, uma necessidade antiga, também passa a ser contemplada para reinício das análises de sua execução em 2021.

O Laboratório de STEAM passa a ser uma prioridade para sua implementação a fim de atender as demandas operacionais dessa área educativa. A antiga biblioteca do NEI2 já tinha sido alocada e preparada para receber este laboratório e foi suspensa sua execução por conta da Pandemia. Com o retorno das aulas presenciais em 2021 este projeto deverá ser retomado e executado, uma vez que está na grade curricular para o ano, além de ser um espaço necessário para atender o aumento de alunos matriculados para o ano letivo de 2021.

Na Comunicação, estamos prevendo adequações para melhor atender as novas demandas impostas pelas atividades escolares remotas e sua continuidade com o Ensino Híbrido, nas demais áreas da FR, como CEDOC e Estação Cultural, também afetadas pelo novo momento de atividades on-line, passam a ter como parte de suas ações a inclusão dos processos de digitalização. Para atender a tudo isso alguns investimentos se fazem necessários.

No CEDOC, pretende-se retomar o projeto de seu Espaço Expositivo (Museu), local que após a mudança de prédio, por conta da reestruturação do NEI, seria reorganizado e foi paralisado com a Pandemia, em 2021, com a retomada das atividades presenciais normais, volta-se ao processo de reconstrução desse local de vivências presenciais para contar a história da Cidade, do Romi-Isetta, da Indústrias Romi e da Fundação Romi, com isso tudo será possível o retorno do Projeto de Educação Patrimonial.

TIPIFICAÇÃO DOS PROGRAMAS E PROJETOS POR SETOR

NÚCLEO DE EDUCAÇÃO INTEGRADA

OBJETIVOS GERAIS

Manter a qualidade dos serviços prestados com redução de custos tendo como meta fidelizar nossos alunos e preencher as vagas remanescentes.

Operacionalizar os objetivos e metas traçadas para o Núcleo de Educação Integrada da Fundação Romi, garantindo e perpetuando a Missão, Visão e Valores definidos para a Instituição.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Garantir os princípios educacionais do Núcleo de Educação Integrada adequando-os às novas exigências contemporâneas e desafios pandêmicos para a manutenção do perfil inovador da escola;
- Resgatar e contextualizar os conceitos pedagógicos que regem a Proposta Pedagógica da escola;
- Lapidar o Projeto Político Pedagógico garantindo a continuidade dos processos educativos em cada fase escolar, entre ciclos;
- Manter formação continuada aos educadores da Instituição, como condição fundamental para o exercício da docência, fomentando estudos e grupos de estudos locais e partilha de saberes entre pares;
- Diagnosticar possíveis lacunas pedagógicas, resultado do longo período de isolamento social e Ensino On-line, decorrentes da Pandemia;
- Trabalhar com Mapas de Foco para garantir uma aprendizagem efetiva em cada série /ciclo;
- Propor recuperação paralela e contínua a todos os alunos que apresentarem, através de avaliação diagnóstica, defasagem de aprendizagem pontual nas disciplinas de base, decorrentes do período letivo de 2020;

- Ampliar a oferta das disciplinas de Base, Português e Matemática para contribuir no desenvolvimento das competências leitoras e Lógico Matemáticas que permeiam transversalmente todas as demais áreas do conhecimento;
- Promover encontros com as famílias para formarmos uma comunidade escolar forte, com princípios claros e partilhados por série;
- Dar ênfase ao trabalho socioemocional a fim de superar possíveis danos psicológicos decorrentes do isolamento social provocados pela Covid-19;
- Fortalecer o trabalho de formação ética na escola com melhoria do clima escolar e o combate ao bullying, através das “Equipes de Ajuda”;
- Manter o controle de qualidade da proposta pedagógica do NEI utilizando indicadores de avaliações externas (SARESP, SAEB, PROVA BRASIL, PISA e ENEM) e internas (instrumentos avaliativos de alto padrão) que atestem efetivamente o alto padrão do ensino praticado, indicando caminhos de melhorias necessárias;
- Colaborar para a Comunicação e Marketing Institucional, na divulgação e produção de conteúdo pedagógicos, resultado das ações educativas, para legitimar o NEI como escola de metodologia pedagógica diferenciada;
- Reconhecer e ampliar o Ensino Híbrido, com todas suas potencialidades, como recurso pedagógico fundamental no processo educativo;
- Preparar os alunos para compreenderem e se adaptarem às incertezas impostas Pós Pandemia;
- Ampliar o uso da Plataforma CEAP como ambiente virtual de aprendizagem como apoio ao ensino presencial.

Palavras chaves – Ensino Híbrido, O espaço como terceiro educador, Princípios Pedagógicos, PBL, TBP, TBL, Gamificação, Mapas de Foco, Competências Sócio Emocionais, Empreendedorismo, Disciplinas Integradas, Pensamento Crítico

METAS GERAIS

1. Manter e Ampliar os serviços prestados, sem aumento de custo, através da utilização efetiva do **Ensino Híbrido**, suas potencialidades e continuidade do uso da Plataforma CEAP como ambiente virtual de aprendizagem em todos os níveis, agregando um Plus ao ensino presencial;
2. Explorar o **ambiente natural** da escola, em todas suas dimensões, agregando às tecnologias digitais, reforçando a relação interdependente de ambos, presentes nos conceitos que regem na educação 4.0;
3. Resgatar os **Princípios Pedagógicos** que regem a filosofia da escola através de estudos reuniões mensais e grupos de estudo, por seguimento;
4. Legitimar em o PBL **Problem Based Learning**, que representa a Aprendizagem Baseada em Problemas, o TBP **Trabalho por Projetos** que representa a Aprendizagem Baseada em Pesquisa, o **TBL, Team-Based Learning (TBL)**, que representa Aprendizagem Baseada em Equipes (ABE), por meio das atividades propostas cotidianamente, como metodologias imprescindíveis no trabalho educativo;
5. Ampliar a **Gamificação** com recurso estratégico às metodologias ativas, utilizando da mecânica dos games em cenários non games, criando espaços de aprendizagem mediados pelo desafio, pelo prazer e entretenimento potencializando o desenvolvimento de habilidades cognitivas;
6. Dar andamento os cursos internos iniciados em 2020, para todos os grupos de professores;
7. Expandir o desenvolvimento de habilidades e competências leitoras e lógico matemática, no Ensino Fundamental 2, ampliando a carga horária dessas disciplinas para os 8 e 9 anos;
8. Trabalhar os **“Mapas de Foco”**, habilidades e competências essências da BNCC, na recuperação paralela e contínua, com todos os alunos que apresentem lacunas de aprendizado recorrentes do período de isolamento, visando garantir o processo educativo nas séries/ciclo da Educação Básica;
9. Reconhecer como abordagem pedagógica do Nei, o **“espaço como terceiro educador”**, cuidando para que a estética esteja presente em todos os ambientes da escola;
10. Fomentar debates sobre **dilemas das Redes Sociais**, suas influências e ações alienantes;
11. Inserir conceitos de **empreendedorismo**, a partir do 4º ano do Ensino Fundamental 1, com propósito de desenvolver competências e habilidades fundamentais para vida futura;
12. Fortalecer o desenvolvimento das **competências socioemocionais**, através de “Projetos Integradores” do ano de 2021;
13. Implantar na Grade Curricular, a junção de disciplinas afins, denominadas **“Disciplinas Integradas”**, tendo como meta ampliar a interdisciplinaridade em ações educativas;
14. Flexibilizar e harmonizar a Grade Curricular integrando as disciplinas em grandes áreas, que **Integradas**, devem oportunizar a interdisciplinaridade e o conhecimento em REDE, atendendo necessidades contemporâneas e nos mantendo na vanguarda, são elas:

INTEGRADAS & Linguagens = Português, Inglês, Produção Textual, Literatura, **foco Literacia e Criatividade**;

INTEGRADAS & Matemática = Matemática, Resolução de Problemas, **foco Lógica**;
INTEGRADAS & Ciências = Ciências Naturais, Física, Química e Biologia, **foco Pensamento Sistêmico**
INTEGRADAS & HUMANAS- História e Geografia - **foco Relações e Poder**;
INTEGRADAS & Corporal Sinestésica - Artes Visuais, Música, Expressão Corporal, Ed. Física, **foco Sensibilidade e Movimento**;
INTEGRADAS & Criação- STEAM, Maker e Robótica, **foco Criatividade e Pesquisa**.

As áreas deverão dialogar entre si através de projetos específicos durante o ano, por bimestre e proporem avaliações integradas como forma de verificação efetiva da aprendizagem dos alunos.

15. Elencar temas geradores de debate e pesquisa que favoreçam o pensar reflexivo e o desenvolvimento do **pensamento crítico** frente aos dilemas sociais contemporâneos.

NEI 1 - NÚCLEO DE EDUCAÇÃO INTEGRADA – EDUCAÇÃO INFANTIL

OBJETIVO GERAL

Promover a aprendizagem e desenvolvimento global dos alunos nos diversos Campos de Experiências, tomando as interações e brincadeiras como eixos estruturantes. Essas aprendizagens, portanto, constituem-se como objetivos de aprendizagem e desenvolvimento.

METAS

- Ampliar os meios de oferecimento às vivências em ambientes externos e naturais, favorecendo o desenvolvimento integral, estimulando a organização do espaço nesse processo e incentivando as brincadeiras como canal para a aprendizagem;
- Estender o olhar dos educadores acerca das possibilidades e intencionalidades no espaço, materiais e relações, levantando problemáticas, acompanhando as projeções e conhecendo suas intenções;
- Acompanhar o desenvolvimento dos projetos, através do auxílio em sua elaboração e relançamento de propostas, visando o centro de interesse de cada grupo;
- Incentivar e oferecer formação em assuntos voltados para a Educação Infantil, como: construção da matemática, documentação pedagógica e projetos pedagógicos ao longo do ano letivo;
- Estreitar as relações com as famílias, por meio de encontros e partilhas trimestrais e específicas de cada nível escolar, praticando a escuta ativa e exercitando o acolhimento.

POPULAÇÃO ALVO: Crianças de 2 a 5 anos.

ACESSO AO SERVIÇO: Procura espontânea.

NÚMERO DE BENEFICIÁRIOS:

META - 110 ALUNOS considerando período PARCIAL E INTEGRAL

2020 - Todas as vagas foram preenchidas.

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO:

ALUNOS PARCIAL - 2ª a 6ª feira da 7h30 às 11h50
2ª a 6ª feira da 13h00 às 17h20
ALUNOS INTEGRAL - 2ª a 6ª feira da 7h30 às 17h20

ABRANGÊNCIA: Regional

ESPAÇOS

Os espaços para atender as crianças de 2 a 5 anos foram pensados e projetados com a preocupação de manter a ludicidade, familiaridade e acolhimento, tão importantes nessa fase escolar.

As salas são todas ambientalizadas para favorecer o desenvolvimento de habilidades e competências cognitivas, sócio emocionais e físicas, que integradas favorecerão a formação global dos alunos.

Também contamos com espaços específicos para experimentos, artes e culinária, além da vasta área verde acoplada à escola.

LOGÍSTICA

Salas	Inf1	Inf1	Inf2	Inf2	Inf3	Inf3	Total vagas	2020	2021 REMANESCENTES E NOVOS
Alunos	15	15	20	20	20	20	110	101	18+30=48
Prof.	1	1	1	1	1	1		6	6
Especialista	3							3	2
Professor Integral	4							4	4
Monitor	3							3	3
Auxiliar									3
Estagiário	1	1	1	1	1	1		6	0
Coordenador	1							1	1
Orientação	1							1	1
Cuidador									

NÚCLEO DE EDUCAÇÃO INTEGRADA – NEI 1 - ENSINO FUNDAMENTAL 1

OBJETIVOS-

Promover a formação integral do aluno, através de uma educação integrada com uma metodologia de ensino diferenciada, desenvolvendo habilidades e competências que possibilitem a excelência no ensino e o conseqüente progresso na sua vida estudantil.

METAS

- Através de brincadeiras, jogos on-line e gamificação ampliar as estratégias de lógica matemática, trabalhando com foco em todas as unidades temáticas da área;
- Propor a ampliação do interesse leitor através de leituras programadas semanalmente, optando, por um livro/título textual por semestre;
- Definir gênero voltado para produção textual, por bimestre, norteando assim o trabalho para o desenvolvimento da escrita;
- Inserir o trabalho voltado para assembleias, buscando ampliar a participação das crianças em algumas ações da escola;
- Incentivar e oferecer formação em assuntos voltados para o trabalho por projetos no Ensino Fundamental 1 e recursos possíveis para o trabalho multidisciplinar.

POPULAÇÃO ALVO: Crianças de 06 a 10 anos.

ACESSO AO SERVIÇO: Procura espontânea.

NÚMERO DE BENEFICIÁRIOS:

META- 370 ALUNOS considerando período SEMI INTEGRAL E INTEGRAL

2020- Todas a vagas foram preenchidas.

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO:

ALUNOS SEMI INTEGRAL PARCIAL

Turma matutino - 2ª a 6ª feira da 7h30 às 11h50-

Dois dias da semana – 13 as 17h20
 Turma vespertino- 2ª a 6ª feira da 13h às 17h20
 Dois dias da semana – 7h30 as 11h50

ALUNOS INTEGRAL - 2ª a 6ª feira da 7h30 às 17h20

BRANGÊNCIA: Regional

ESPAÇOS

As salas são todas ambientalizadas para favorecer o desenvolvimento de habilidade competências cognitivas, sócio emocionais, físicas que integradas favorecerão a formação global dos alunos.

Faz parte dos espaços de áreas específicas: ateliê de artes, sala de expressão corporal, espaço Maker, laboratórios de robótica e ciências, auditório para as aulas de Música, espaço para as aulas de STEAM, praça de convivência, além de vasta área verde acoplada a escola.

LOGÍSTICA

Salas	1ªA	1ªB	1ªC	2ªA	2ªB	2ªC	3ªA	3ªB	3ªC	4ªA	4ªB	4ªC	5ªA	5ªB	5ªC	Total vagas	2020	2021/2022 REMANESCENTES E NOVOS
Alunos	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	375	305	370/25
Professor	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		15	15
Especialista	6						6							12	12			
Integral	6						6							12	12			
Auxiliar		1		1		1		1					1				5	5
Estagiário	1									1	1	1					4	4
Coordenador							1							1	1			
Orientação							1							1	1			
Cuidador				1													1	1

NÚCLEO DE EDUCAÇÃO INTEGRADA – NEI 1 - ENSINO FUNDAMENTAL 2

OBJETIVO GERAL:

Promover a formação integral do aluno, através de uma educação integrada com uma metodologia de ensino diferenciada, possibilitando a excelência no ensino e conseqüente progresso na sua vida estudantil, inserção na vida comunitária e preparação para a vida profissional, além de influenciar políticas públicas de educação como referencial de qualidade de ensino.

METAS

- Fidelizar a metodologia do NEI assim como os princípios da escola através de reuniões de alinhamento com o corpo docente;
- Motivar a utilização de ferramentas pedagógicas que proporcionem a aprendizagem de forma ativa com formação coletiva com apresentação de boas práticas bimestrais;
- Efetivar a avaliação por rubrica como orientação para a autoavaliação e avaliação em grupo bimestralmente;
- Sistematizar o uso da plataforma CEAP como ferramenta de acompanhamento do processo de aprendizagem como um portfólio eletrônico;
- Promover a recuperação paralela e contínua como rotina de resgate de conteúdo não sistematizados em 2020;
- Intensificar o foco das disciplinas de steam e robótica no desenvolvimento do raciocínio lógico em cooperação da disciplina de matemática.
- Ampliar as aulas de português e matemática no 8o e 9o ano na tentativa de resgatar conteúdos previstos e não trabalhados em 2020.

POPULAÇÃO ALVO: Alunos 11 a 15 anos

ACESSO AO SERVIÇO: Procura espontânea.

NÚMERO DE BENEFICIÁRIOS: 280

ENSINO FUNDAMENTAL 2 - 257 alunos matriculados em 2020 para o Ensino Fundamental 2, a escola tem capacidade para atender 280 alunos do Fundamental II, as quais serão preenchidas gradativamente.

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO: de 2ª a 6ª feira das 7h00 às 17h30

INÍCIO DO PROJETO: 01/01/2014 – Ensino Regular do Fundamental II

ABRANGÊNCIA: Regional

ESPAÇOS

As salas são todas ambientalizadas para favorecer o desenvolvimento de habilidade competências cognitivas, sócio emocionais, físicas que integradas favorecerão a formação global dos alunos.

Faz parte dos espaços de áreas específicas: ateliê de artes, sala de expressão corporal, laboratórios de robótica e ciências, auditório para as aulas de Música, espaço para as aulas de STEAM, praça de convivência, além de vasta área verde acoplada a escola.

LOGÍSTICA

Salas	6º/7ºA	6º/7ºB	6º/7ºC	6º/7ºD	8º/9ºA	8º/9ºB	8º/9ºC	8º/9ºD	Total de vagas	2020 Vagas preenchidas	2021 Vagas remanescentes
Alunos	35	35	35	35	35	35	35	35	280	244	36
Prof.1	14(total 40 h cada sala)				13(total 40h cada sala)					320h	320h
Prof.2	0	0	0	0						0	0
Aux	1 compartilhada com EM									0	1
Estagiário	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0
Coordenador	1									1	1
Orientador	1 Compartilhado com EM									1	1
Cuidador	0									0	0

NÚCLEO DE EDUCAÇÃO INTEGRADA – NEI-2 ENSINO MÉDIO

OBJETIVOS

Promover a formação integral do aluno, através de uma educação integrada com uma metodologia de ensino diferenciada, possibilitando a excelência no ensino e conseqüente progresso na sua vida estudantil, inserção na vida comunitária e preparação para a vida profissional, além de influenciar políticas públicas de educação como referencial de qualidade de ensino.

METAS

- Fidelizar a metodologia do NEI assim como os princípios da escola através de reuniões mensais de alinhamento com o corpo docente;
- Motivar a utilização de ferramentas pedagógicas que proporcionem a aprendizagem de forma ativa com formação coletiva com apresentação de boas práticas bimestrais;
- Efetivar a avaliação por rubrica como orientação para a autoavaliação e avaliação em grupo bimestralmente;
- Sistematizar o uso da plataforma CEAP como Ambiente Virtual de Aprendizagem, ferramenta de acompanhamento do processo de aprendizagem como um portfólio eletrônico;
- Promover a recuperação paralela e contínua como rotina de resgate de conteúdo não sistematizados em 2020.
- Elevar o índice de aproveitamento no ENEM promovendo estratégias de preparação e simulados das provas.
- Ampliar a participação em olimpíadas do conhecimento em 30%.

POPULAÇÃO ALVO: Alunos 15 a 18 anos

ACESSO AO SERVIÇO: Procura espontânea.

NÚMERO DE BENEFICIÁRIOS: 180

ENSINO MÉDIO - 72 alunos matriculados para o Ensino MÉDIO, a escola tem capacidade para atender 210 alunos do MÉDIO, as quais serão preenchidas gradativamente.

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO: de 2ª a 6ª feira das 7h00 às 17h30

INÍCIO DO PROJETO: 01/01/2019 – Ensino Regular do Ensino Médio

ABRANGÊNCIA: Regional

ESPAÇOS

As salas são todas ambientalizadas para favorecer o desenvolvimento de habilidade competências cognitivas, sócio emocionais, físicas que integradas favorecerão a formação global dos alunos.

Faz parte dos espaços de áreas específicas: ateliê de artes, sala de expressão corporal, laboratórios de robótica e ciências, auditório para as aulas de Música, espaço para as aulas de STEAM, praça de convivência, além de vasta área verde acoplada a escola.

LOGÍSTICA

Salas	1ºA	1ºB	2ºA	2ºB	3ºA	3ºB	Total	2020	2021
							EM vagas	Vagas Preenchidas	Vagas Remanescentes
Alunos	35	35	35	35	35	35	210	73	137
Prof.1	12 (40h)		16 (40h)			16		120h	160h
Prof.2	0	0	0			0	0	0	0
Auxiliar									1
Estagiário	0	0	0			0	0	0	0
Coordenador									
Orientador									1
Cuidador	0	0	0			0	0	0	0

PROJETOS

Como	Quando	Como	Quanto	Responsável
Construindo Caminhos				Wallesandra

EVENTOS PREVISTOS

O que	Quando	Como	Quanto	Responsável
Seja seu filho por um dia	Abril	Apresentação dos projetos		Todos
NEI Família	Maio	Atividades de Integração		Todos
Festa Junina	Junho	Danças e Festa		Todos
Festival de Talentos e Sarau	Setembro	Concurso		Todos
NEI Portas Abertas	Outubro	Apresentações dos Projetos		Todos
Integração das turmas Fund II-Médio	novembro	FUND I e FUNDII, FUNDII e Médio		Representantes de sala e equipe de ajuda
Apresentação final	novembro			Todos

Confraternização	dezembro	Dia dos Professores Final do ano		Gestores
Formaturas	dezembro			

CENTRO DE DOCUMENTAÇÃO HISTÓRICA - CEDOC

JUSTIFICATIVA:

Para o conhecimento da história, é indispensável a guarda e a preservação de documentos que registraram os fatos e as personalidades mais significantes e que contribuíram para a constituição da identidade da cidade de Santa Bárbara d'Oeste e região. Essa atividade é realizada pelo processamento Técnico do CEDOC, que consiste no tratamento do acervo documental através da triagem, identificação, catalogação, digitalização, higienização e acondicionamento. O acervo digitalizado é disponibilizado gratuitamente no site www.fundacaoromi.org.br/cedoc.

O envolvimento da comunidade com a história é fundamental para o exercício da cidadania, o desenvolvimento social e cultural da cidade e região, dessa forma, o CEDOC valoriza os acervos documentais como fonte de conhecimento, através de ações de preservação e educativas, in loco e extramuros, permitindo o acesso à história, diminuindo assim, o distanciamento do público em relação a seu acervo.

A Educação Patrimonial voltada principalmente para à comunidade estudantil permite a ampliação do universo artístico e cultural, pela sua metodologia que prevê o acesso à informação histórica, através de oficinas temáticas, exposições, roteiros didáticos e materiais educativos, com isso sedimentando o conhecimento e formando cidadãos conscientes da sua história e de sua responsabilidade para com o futuro.

OBJETIVO GERAL:

Guarda, preservação e difusão do acervo do CEDOC contribuindo para o acesso a história de Santa Bárbara d'Oeste.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Recriar o Espaço Expositivo do CEDOC através de um projeto expográfico para a melhor experiência do público visitante.
- Projeto Revelando Memórias - realizar encontros com grupos ou pessoas que possam contribuir com informações sobre o acervo do CEDOC.
- Inscrever projetos da área de atuação CEDOC em leis de incentivo a Cultura.
- Ampliar as formas de difusão do acervo através das mídias sociais e site do CEDOC
- Aproximar o público do acervo do CEDOC através de atividades educativas para estudantes e para a comunidade.
- Disponibilizar fontes históricas para usuários do banco de dado do CEDOC
- Comemorar os 65 anos do Romi-Isetta

PUBLICO ALVO:

- Escolares do município e região;
- Professores e pesquisadores;
- Comunidade regional;
- Estudantes em nível superior das áreas de educação e ciências humanas;

METAS:

- **Recriar o espaço expositivo do CEDOC com um projeto expográfico para mais atual a fim de proporcionar uma melhor experiência ao público visitante**

Nota explicativa: Concepção e produção de uma exposição permanente a ser montada em uma área de 400m².

- **Identificar 120 fotografias "frias"**

Nota explicativa: em virtude do acelerado processo de transformação da cidade, a equipe do processamento técnico do CEDOC tem dificuldades na identificação dessas imagens e, por isso, dará continuidade ao Projeto Revelando Memórias através de reunião com antigos moradores da cidade.

- **Inscrever projetos da área de atuação CEDOC em leis de incentivo a Cultura.**

Nota explicativa: inscrever 2 projetos da área de atuação do CEDOC para captação de recurso através da Lei de incentivo a Cultura e ProAC-ICMS.

- **Ampliar as formas de difusão do acervo através das mídias sociais e site do CEDOC**

Nota explicativa: pesquisa e elaboração de conteúdo para postagens diárias nas mídias sociais do CEDOC das colunas: Recordando, Há tantos anos, Você estava lá. Apresentar ao público trimestralmente a partir de pesquisas no acervo do CEDOC, conteúdos históricos na área temática do site.

- **Aproximar o público do acervo do CEDOC através de atividades educativas para estudantes e para a comunidade.**

Nota explicativa: realizar duas edições da atividade CAMINHOS DA HISTÓRIA, roteiros de percurso por áreas históricas da cidade. Elaborar 35 unidades da CAIXA DA HISTÓRIA, um recurso didático disponibilizado gratuitamente para escolas de Santa Bárbara d'Oeste a fim de possibilitar o ensino da história local a partir das fotografias de Augusto Strazdin que fazem parte do acervo do CEDOC. Criar uma EXPOSIÇÃO ITINERANTE composta por fotos dos participantes da caminhada associada a imagens do acervo do CEDOC. Irá circular por 4 locais.

- **Disponibilizar fontes históricas para usuários do banco de dados do CEDOC**

Nota explicativa: Dando continuação ao trabalho iniciado em 2020, os negativos flexíveis serão higienizados, digitalizados, acondicionados e catalogados. A meta é a de 2.000 imagens da coleção do fotógrafo Augusto Strazdin. Serão digitalizadas também aproximadamente 400 edições do Jornal Diário.

- **Comemorar os 65 anos do Romi-Isetta**

Nota explicativa: organizar atividades relacionadas a história do primeiro carro de fabricação nacional

- **Redução do estoque do acervo a ser processado**

Nota explicativa: Processamento técnico do acervo que se encontra no depósito do CEDOC aguardando passar pelas etapas de tratamento documental

ACESSO AO SERVIÇO:

Através do acesso livre ao site da Fundação Romi - CEDOC, e também direcionados pelas escolas e visitas técnicas.

Área Educação Patrimonial:

Através do agendamento de escolas municipais, estaduais e particulares; entidades assistenciais e procura espontânea.

INICIO DO PROJETO:

1964 – Arquivo Histórico e 2004 Centro de Documentação Histórica

Área Educação Patrimonial: 2010

NÚMERO DE PARTICIPANTES:

Educação Patrimonial

2014 - 7.615

2015 - 7.116

2016 - 6.857

2017 – 7.410

2018 – 1.907

2019- 1.595

2020- 0000

(pesquisas presenciais ou através do site)

2014 - 6.049

2015 - 6.464

2016 - 7.894

2017 - 6.400

2018 - 3.898

2019 - 1.921

2020- 1.375

AMBIENTE FÍSICO:

Prédio com 1.500 m², sendo:

- Reserva técnica;
- Processamento técnico;
- Espaço Expositivo;
- Educação patrimonial;
- Sala do Acervo.

RECURSOS HUMANOS:

- 01 - Coordenador em Documentação
- 04 - Assistentes de Documentação
- 01 – Auxiliar de limpeza

CUSTOS DO PROJETO:

R\$148.368,70- Projeto Imagens Reveladas. Tesouros Escondidos- Lei de Incentivo a Cultura. PRONAC185305 a realizar-se no período de 01/01/2020 a 31/12/2021.

AVALIAÇÃO:

Indicadores Quantitativos do acesso direto ao acervo: Google Analytcs e pesquisas presenciais.

Número de acesso ao acervo através de atividades realizadas em parceria o Jornal Diário de Santa Bárbara (Coluna Recordando).

Numero documentos adquiridos por doação e/ou empréstimo.

IMPACTO SOCIAL:

Desenvolvimento dos sentimentos de pertencimento e identidade, convívio social e comunitário, ampliação do universo informacional, cultural e artístico.

ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: pesquisa global aberta na internet e presencial para toda comunidade local e regional, especialmente aos alunos e professores da rede ensino de Santa Bárbara d'Oeste e adjacências.

PROJETO REVELANDO MEMÓRIAS**JUSTIFICATIVA:**

O acervo fotográfico do CEDOC é composto de fotografias e, dentre essas, existe mais de uma centena onde os fatos registrados, a data, o local e os fotografados não estão identificados. Em 2015 foi criada a Coluna do Facebook "Você estava lá" para reverter essa situação, e apesar de ser publicada semanalmente nas mídias sociais não tem obtido êxito na identificação das fotografias. Para aprimorar as descrições do acervo, possibilitando o acesso as imagens será realizado o projeto *Revelando Memórias*, encontros com antigos moradores de Santa Bárbara para identificação de imagens que compõem o acervo.

OBJETIVO GERAL:

Identificar fotografias do acervo do CEDOC.

OBJETIVO ESPECÍFICO:

Aprimorar as descrições do acervo fotográfico com o auxílio de antigos moradores da cidade através do projeto REVELANDO MEMÓRIAS.

PUBLICO ALVO:

Comunidade local;

META:

Realizar 6 encontros temáticos com antigos moradores da cidade para identificar 120 fotografias

ACESSO AO SERVIÇO:

Através do convite aberto a comunidade.

CUSTOS DO PROJETO: R\$ 800,00

- custo da recepção aos participantes

AVALIAÇÃO:

Numero de fotografias identificadas.

IMPACTO SOCIAL:

Desenvolvimento dos sentimentos de pertencimento e identidade, convívio social e comunitário, ampliação do universo informacional, cultural e artístico.

ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: pesquisa global aberta na internet e presencial para toda comunidade local e regional, especialmente aos alunos e professores da rede ensino de Santa Bárbara d'Oeste e adjacências.

PROJETO IMAGENS REVELADAS TESOUROS ESCONDIDOS**JUSTIFICATIVA:**

O Projeto "Imagens Reveladas. Tesouros Escondidos" realizará o processamento técnico de 2.500 negativos da coleção do fotográfico Augusto Strazdin, pertencentes ao acervo do CEDOC da Fundação Romi, criando a partir do descoberto ações educativas e de fomento envolvendo profissionais especializados da área de memória, escolares e a comunidade regional por meio de atividades que estreitem a relação o CEDOC e a sociedade civil permitindo o acesso ao patrimônio histórico-cultural revelado.

OBJETIVO GERAL:

Fomentar novas formas de valorizar os acervos documentais como fonte de conhecimento, através de ações de preservação e educativas, in loco e extramuros, permitindo o acesso à história revelada, diminuindo assim, o distanciamento do público em relação ao acervo do CEDOC da Fundação Romi.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- preservar o documento original;
- capacitar a equipe técnica e os profissionais que atuam em arquivos, bibliotecas, museus e centros de memória da região;
- criar situações educativas para que os beneficiários do projeto possam comparar os acontecimentos de outras épocas e lugares com o cotidiano presente;
- promover a interação da população com o patrimônio histórico-cultural de Santa Bárbara d'Oeste

PUBLICO ALVO:

- Profissionais que atuam em arquivos, bibliotecas, museus e centros de memória da região.
- Pedagogos, coordenadores e/ou professores da Educação infantil.
- Estudantes da Educação Infantil da Rede Municipal, Estadual, particular de Ensino e integrantes de projetos sociais e entidades privadas.
- Comunidade da região de Santa Barbara d'Oeste.

METAS:

- Difusão do conhecimento técnico e acesso ao acervo

Nota explicativa: Capacitação da equipe através do curso de Preservação de Negativos e processamento técnico de 2500 negativos.

- Ação Educativa

Nota explicativa: Realização da ação educativa Baú da História direcionada para alunos do fundamental 1 com a distribuição de 35 unidades. Executar a ação educativa Caminhos da História, com a realização de 2 roteiros com percurso por locais históricos para um publico de 80 pessoas. Produzir uma exposição Itinerante que irá ser instalada em 4 locais.

ACESSO AO SERVIÇO:**Área Educação Patrimonial:**

Através do agendamento de escolas municipais, estaduais e particulares; entidades assistenciais e procura espontânea.

RECURSOS HUMANOS:

01 - Coordenador em Documentação

04 - Assistentes de Documentação
01 – Auxiliar de limpeza

CUSTOS DO PROJETO: R\$148.368,70

Projeto Imagens Reveladas. Tesouros Escondidos- Lei de Incentivo a Cultura. PRONAC185305 a realizar-se no período de 01/01/2020 a 31/08/2021

AVALIAÇÃO:

Indicadores quantitativos de acesso ao projeto (ficha de inscrição). Indicadores qualitativos (fichas de avaliação).

IMPACTO SOCIAL:

Desenvolvimento dos sentimentos de pertencimento e identidade, convívio social e comunitário, ampliação do universo informacional, cultural e artístico.

ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: pesquisa global aberta na internet e presencial para toda comunidade local e regional, especialmente aos alunos e professores da rede ensino de Santa Bárbara d'Oeste e adjacências.

PROJETO PRESERVAÇÃO DOS DESENHOS TÉCNICOS DO CEDOC DA FUNDAÇÃO ROMI

JUSTIFICATIVA:

O projeto PRESERVAÇÃO DO ACERVO DE DESENHOS TÉCNICOS DO CEDOC da Fundação Romi irá realizar atividades de conservação, democratização e de acesso a documentos históricos pertencentes ao acervo da instituição que corroboram para a identidade e memória de Santa Bárbara d'Oeste como cidade pioneira na fabricação do primeiro carro nacional, através do processamento técnico documental, oficina de preservação de desenhos técnicos, exposição itinerante e palestras.

OBJETIVO GERAL:

Difundir o acesso aos desenhos técnicos pertencentes ao acervo do Centro de documentação histórica da Fundação Romi, e resgatar essa história que é fundamental para a preservação da memória do município como o pioneiro da indústria automobilista brasileira, por meio do processamento técnico dos documentos e disponibilização do material histórico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- preservar os documentos originais;
- capacitar a equipe técnica e profissionais que atuam em arquivos, bibliotecas, museus e centros de memória da região;
- realizar ações educativas e de difusão do acervo.

PUBLICO ALVO:

- Profissionais que atuam em arquivos, bibliotecas, museus e centros de memória da região.
- Pedagogos, coordenadores e/ou professores da Educação infantil.
- Estudantes da Educação Infantil da Rede Municipal, Estadual, particular de Ensino e integrantes de projetos sociais e entidades privadas.
- Comunidade da região de Santa Barbara d'Oeste.

METAS

- Preservar os documentos originais:
Nota Explicativa: Oficina de preservação de documentos técnicos: capacitar 15 profissionais da área de museus, arquivos e centros de documentação para o entendimento de como conservar esse tipo documental.
- Processamento técnico: realizar o registro, digitalização, catalogação, higienização e acondicionamento do acervo de 1.500 desenhos técnicos, disponibilizando para acesso no site cdoc.fundacaoromi.org.br de aproximadamente 1.000 pessoas (considerando que o acesso mensal acesso ao Banco de Dados em 16 meses).
- Ações educativas:
Exposição itinerante: realizar a circulação de uma exposição sobre a história da fabricação do primeiro carro nacional, o Romi-Isetta sob a perspectiva dos trabalhadores e dos desenhos técnicos processados, em quatro espaços públicos do município de Santa Bárbara d'Oeste e região, para um público de aproximadamente 2.000 pessoas.

Cedoc vai a escola: realizar 10 palestras ministradas pela equipe técnica do projeto com o intuito de apresentar aos alunos e educadores a história do primeiro carro nacional como forma de preservação da história que aconteceu no município há mais de 60 anos. Espera-se atender 300 estudantes.

ACESSO AO SERVIÇO:

Área Educação Patrimonial:

Através do agendamento de escolas municipais, estaduais e particulares; entidades assistenciais e procura espontânea.

RECURSOS HUMANOS:

01 - Coordenador em Documentação

04 - Assistentes de Documentação

01 – Auxiliar de limpeza

CUSTOS DO PROJETO: R\$ 106.720,07

Projeto inscrito na Lei de Incentivo a Cultura. PRONAC 203927 a realizar-se no período de 02/02/2021 a 31/12/2022.

AVALIAÇÃO:

Indicadores quantitativos de acesso ao projeto (ficha de inscrição). Indicadores qualitativos (fichas de avaliação).

IMPACTO SOCIAL:

Desenvolvimento dos sentimentos de pertencimento e identidade, convívio social e comunitário, ampliação do universo informacional, cultural e artístico.

ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: pesquisa global aberta na internet e presencial para toda comunidade local e regional, especialmente aos alunos e professores da rede ensino de Santa Bárbara d'Oeste e adjacências.

ESTAÇÃO CULTURAL

- EC -

JUSTIFICATIVA

Produto da revitalização da antiga estação ferroviária de Santa Bárbara d'Oeste, a Estação Cultural é aberta a toda comunidade para apresentar, desfrutar, assistir e participar de eventos culturais nas suas mais diversas formas de expressão artística. As ações e atividades realizadas na Estação promovem a cultura como forma de desenvolvimento social e humano. Neste sentido a educação pela arte visa preparar o indivíduo para a relação criativa com seu meio, ampliando sua percepção estética e sua consciência acerca de suas potencialidades e de sua identidade cultural.

OBJETIVO GERAL

Oferecer à população de Santa Bárbara d'Oeste e região um amplo acesso aos bens e atividades culturais que normalmente se encontram fora do alcance da maioria das pessoas, seja pela falta de recursos financeiros ou de oportunidades, visando o desenvolvimento humano e social.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Incentivar a população a conhecer a história da ferrovia e sua importância para o desenvolvimento da cidade e da região;
- Promover atividades educativas e culturais sobre a história da ferrovia e da estação;
- Promover a inclusão social de crianças e adolescentes, preferencialmente dos que se encontram em desvantagem ou excluídos socialmente, despertando neles a autoestima e a autoconfiança;
- Fomentar a economia criativa ao estimular a geração de renda, enquanto promove a diversidade cultural e o desenvolvimento humano;
- Disponibilizar uma programação cultural diversificada, permitindo o acesso irrestrito a bens e serviços culturais aos quais normalmente a maioria da população não teria;
- Noticiar e divulgar a Estação Cultural como um espaço de difusão, preservação e transmissão dos saberes e fazeres culturais.

METAS

- Receber ao menos 7.500 visitantes para conhecer a história da ferrovia e sua importância para o desenvolvimento da cidade e da região;

- Formar em música sinfônica 100 alunos, preferencialmente adolescentes e jovens, no Projeto Ninho Musical e ainda oferecer à comunidade em geral 04 apresentações musicais gratuitas, visando promover a democratização do acesso à cultura da música instrumental;
- Atender 50 crianças e adolescentes, preferencialmente as que se encontram em situação de vulnerabilidade social, ao longo do ano com a oficina de Capoeira Socioeducativa;
- Realizar 10 edições da Estação Artesanal, de março a dezembro, com até 60 expositores;
- Realizar 15 oficinas e cursos de capacitação e outras atividades que possam estimular a economia criativa na cidade e região;
- Realizar 3 oficinas e cursos de capacitação e outras atividades na área de educação e preservação patrimonial
- Realizar 48 publicações nas mídias sociais de amostras virtuais, físicas ou, caso seja possível, relacionadas a história da estação ferroviária e Estação Cultural

POPULAÇÃO ALVO

Comunidade barbareense, preferencialmente crianças e adolescentes.

PROGRAMAÇÃO PARA 2020

1. ESTAÇÃO MEMÓRIA: conjunto de ações e atividades integradas objetivando preservar e difundir a história da ferrovia e da Estação Ferroviária da Companhia Paulista de Santa Bárbara d'Oeste.

2. ESTAÇÃO SOCIAL: projetos socioeducativos, com foco na criança e adolescente, que visam à redução da vulnerabilidade social através de oficinas semanais com práticas culturais e/ou esportivas.

• **PROJETO CAPOEIRA SOCIOEDUCATIVA:** realizado desde 2014, tem por objetivo principal contribuir para a redução da vulnerabilidade social de seus participantes, ao despertar o sentido de comunidade, praticando a cooperação, a lealdade, a cortesia e o respeito mútuo, visando o desenvolvimento e o crescimento social de seus participantes. O projeto também prevê a realização Rodas de Capoeira para que os alunos possam aplicar o que aprenderam durante as aulas.

3. ESTAÇÃO CRIATIVA: conjunto de ações e atividades integradas cujo objetivo é oferecer espaço e oportunidades para desenvolvimento de empreendedorismo no campo da cultura, proporcionando o crescimento dos ciclos de criação, produção e distribuição de bens e serviços que usem criatividade, cultura e capital intelectual como insumos primários. Realizar-se-ão cursos e oficinas de capacitação com foco na geração de renda, voltados aos artesãos e à comunidade em geral, além de edições mensais da **ESTAÇÃO ARTESANAL**, de março a dezembro, com objetivo de fomentar a economia criativa em Santa Bárbara d'Oeste e região;

4. ESTAÇÃO MUSICAL: projetos e atividades cuja finalidade principal é a democratização do acesso à música. Farão parte da **ESTAÇÃO MUSICAL**:

• **PROJETO NINHO MUSICAL:** objetiva capacitar em música sinfônica e é voltado preferencialmente a adolescentes e jovens em desvantagem ou excluídos socialmente, oferecendo a eles condições de aprendizagem e contribuindo para a possibilidade de os mesmos obterem renda a partir do aprendizado adquirido. O projeto é apoiado pelo Ministério da Cultura, através da Lei Rouanet;

• **MÚSICA NA ESTAÇÃO:** visa dar oportunidade aos artistas e grupos ligados à música que queiram divulgar seu trabalho, disponibilizando o espaço da Estação Cultural e colaborando na divulgação;

5. ENCERRAMENTO DAS ATIVIDADES DO ANO: semana dedicada às apresentações dos resultados das oficinas realizadas ao longo do ano na Estação Cultural. Também haverá apresentações de artistas e grupos convidados de Santa Bárbara d'Oeste e região;

AVALIAÇÃO

Será feita através de pesquisas, com intuito de avaliar a eficiência, a eficácia e a efetividade das atividades e ações finalizadas ou em curso.

IMPACTO SOCIAL

Universalização do acesso aos bens culturais, ampliação do status sociocultural e artístico, convivência social e melhoria da qualidade de vida.

ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: toda comunidade de Santa Bárbara d'Oeste e região.

PROJETO “NINHO MUSICAL”

JUSTIFICATIVA

O Ninho Musical é um projeto de formação de música orquestral onde o público, prioritariamente entre 12 e 24 anos, recebe gratuitamente capacitação musical, por meio de aulas teóricas e práticas. O projeto também prevê ensaios abertos didáticos e apresentações públicas dos grupos orquestrais formados, ampliando assim o universo cultural, a aceitação e o interesse da população por gêneros musicais que não fazem parte do seu contexto cultural habitual.

OBJETIVO GERAL

Promover a democratização do acesso à cultura de música sinfônica, um bem cultural que se encontra fora do alcance da maior parte da população, seja pela falta de recursos financeiros ou de oportunidade, visando o desenvolvimento humano.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **OFICINA DE APRENDIZAGEM/CAPACITAÇÃO** - Capacitar em música sinfônica, gratuitamente, 100 alunos, preferencialmente adolescentes e jovens em desvantagem ou excluídos socialmente, oferecendo inclusive empréstimo de instrumento aos que comprovarem incapacidade financeira para adquiri-lo;
- **APRESENTAÇÕES PÚBLICAS** - Realizar quatro apresentações públicas e gratuitas da orquestra e/ou grupos orquestrais formados na capacitação, para um público de 1.000 pessoas, com intuito de democratizar o acesso à música de concerto;
- **CONTRAPARTIDA SOCIAL** - Em atendimento ao artigo 22 da IN 02/2019, realizar em escolas públicas, duas palestras ministradas pelo Coordenador Técnico do projeto, com o intuito de apresentar aos alunos e educadores o resultado do aprendizado no projeto Ninho Musical. Objetiva-se atingir um público de 110 pessoas, entre professores e alunos da rede pública de ensino.

PÚBLICO ALVO

- Da capacitação musical: destinado prioritariamente a adolescentes e jovens entre 12 e 24 anos, iniciantes ou que já tenham vivência em instrumentos musicais, em especial aqueles em situação de desvantagem social;
- Das apresentações públicas: destinadas à população em geral, principalmente àqueles em cujo contexto cultural habitual não está incluída a música sinfônica.

INÍCIO DO PROJETO: janeiro /2010

EXECUÇÃO ATUAL: 18 de janeiro a 17 de dezembro de 2021.

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO:

Terças-feiras das 19h00 às 22h00 e sábados das 7h30 às 10h30

RECURSOS HUMANOS:

- 01 Maestro e coordenador do projeto;

CUSTO DO PROJETO: R\$ 67.812,50 de investimento direto patrocinado com apoio do Ministério da Cultura através da Lei de Incentivo à Cultura e contrapartida da Fundação Romi nos custos acessórios de manutenção e suporte a execução.

ACESSO AO SERVIÇO: procura espontânea

AValiação: acompanhamento do aprendizado no dia a dia, avaliações teóricas e práticas.

IMPACTO SOCIAL:

- Capacitação dos alunos em música orquestral, contribuindo para a possibilidade de esses jovens músicos ingressarem no mercado de trabalho, podendo atuar como músicos solistas ou como integrante de orquestras, bandas e grupos instrumentais.
- Ampliação do universo cultural, a aceitação e o interesse da população por gêneros musicais que não fazem parte do seu contexto cultural habitual.

ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: comunidade da cidade de Santa Bárbara d'Oeste e região.

PROJETO “CAPOEIRA NA ESTAÇÃO”

JUSTIFICATIVA

O projeto Capoeira Socioeducativa é destinado prioritariamente a crianças e adolescentes de ambos os sexos em situação de vulnerabilidade social, mas não limitadas a eles, tampouco à faixa etária, identidade ou gênero. Visa desenvolver a socialização, a concentração, a atenção, a confiança e o respeito pelo outro, envolvendo a família e a sociedade de maneira geral, mostrando que a capoeira é um esporte saudável e propagando a cultura da paz e da não violência.

OBJETIVO GERAL

Contribuir para a redução da vulnerabilidade social e evasão escolar através da prática da Capoeira, com a finalidade de disseminar princípios e valores tais como: respeito, tolerância, equidade e cidadania, por meio da valorização dessa tradição nativa que congrega arte e cultura.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Atender crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social;
- Institucionalizar os aspectos sociais e culturais da Capoeira Socioeducativa;
- Promover a integração com a comunidade;
- Fortalecer os vínculos familiares por meio das ações socioculturais e de convivência das crianças e adolescentes com seus pais e responsáveis;
- Tornar público as ações do projeto e atores envolvidos.

METAS

- Atender até 50 crianças e adolescentes com o projeto “Capoeira Socioeducativa”;
- Assegurar que todos os participantes em idade escolar, estejam matriculados numa instituição de ensino. Para isso, será solicitada a declaração escolar no ato da inscrição;
- Realizar duas apresentações públicas, denominadas “Roda de Capoeira”, ao longo do ano.

PÚBLICO ALVO

Crianças e adolescentes, em especial aqueles que se encontram em situação de vulnerabilidade social decorrente da pobreza, do precário ou nulo acesso aos serviços públicos, da fragilização de vínculos de pertencimento e sociabilidade.

INÍCIO DO PROJETO: mar/2014

EXECUÇÃO ATUAL: 18 de janeiro a 17 de dezembro de 2021

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO: sábados das 11h00 às 13h00

RECURSOS HUMANOS: 01 mestre capoeirista;

CUSTO DO PROJETO: R\$11.486,00 de investimento direto patrocinado com apoio do Ministério da Cultura através da Lei de Incentivo à Cultura e contrapartida da Fundação Romi nos custos acessórios de manutenção e suporte a execução.

ACESSO AO SERVIÇO: procura espontânea.

AValiação: acompanhamento do aprendizado no dia a dia e avaliação de troca de graduação anual.

IMPACTO SOCIAL: inclusão social e o desenvolvimento da cidadania de seus participantes.

ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: comunidade local em especial as áreas adjacentes da Estação Cultural

PROJETO “ESTAÇÃO CRIATIVA”

JUSTIFICATIVA

Sendo a Estação Cultural um espaço plural e multicultural, com atividades que promovem a inclusão social, a diversidade cultural e o desenvolvimento humano vislumbrou, com base no conceito de “Economia Criativa”, que é possível estimular a produção cultural ao mesmo tempo em que se promove a geração de trabalho e renda.

Desde sua inauguração, oferece diversos cursos e oficinas de capacitação e, a partir de 2015, passou a realizar uma feira de arte, cultura e gastronomia denominada “Estação Artesanal”. Ao analisar os resultados dessas ações, até então isoladas, vislumbrou-se a possibilidade juntá-las e criar um ambiente propício ao desenvolvimento e fortalecimento de empreendimentos criativos já implantados, ao mesmo tempo em que se mantém aberto a novas ideias e necessidades da comunidade barbarensense e da região.

OBJETIVO GERAL:

Fomentar a economia criativa, gerando oportunidades de trabalho e renda, promovendo a inclusão social e o desenvolvimento humano.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Ofertar um ambiente criativo que colabore para o desenvolvimento dos setores de artesanato, cultura e gastronomia;
- Oferecer capacitação através de oficinas, palestras ou workshops ligados à Economia Criativa;
- Fortalecer o movimento “Compre de quem Faz”, que estimula a valorização das peças feitas à mão e objetiva mostrar a importância de comprar do pequeno e estimular a economia colaborativa e local;
- Incentivar projetos e ações que visem o estímulo ao desenvolvimento da Economia Criativa no município e região.

METAS:

- Realizar 10 edições da Estação Artesanal durante 2020, de março a dezembro, com até 60 expositores;
- Ofertar 15 cursos e oficinas de capacitação, workshops e palestras;
- Disponibilizar a sala de oficina e o mezanino do Armazém para que fazedores de cultura, que não possuem espaço próprio, realizem suas atividades;
- Formar e fortalecer redes de empreendimentos criativos.

PÚBLICO-ALVO:

Destina-se à população em geral, em especial aos empreendedores criativos que já estão em ação e aqueles que precisam de suporte pra colocar seus talentos em uso e gerar valor através da criatividade.

INÍCIO DO PROJETO: fevereiro/2015

EXECUÇÃO ATUAL: janeiro a dezembro de 2021.

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO: o mesmo da Estação Cultural.

CUSTO DO PROJETO: R\$10.800,00 do Orçamento – Receitas e Despesas da Estação Cultural, que compõe a rubrica Palestras/ Seminários/Oficinas.

ACESSO AO SERVIÇO: procura espontânea.

AValiação: Será feita através de formulário de pesquisa de avaliação, acompanhamento e análises periódicas das ações e atividades realizadas.

IMPACTO SOCIAL: Geração de renda, emprego e oportunidades de negócios.

ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: comunidade de Santa Bárbara d’Oeste e região.

PROJETO “ESTAÇÃO MEMÓRIA”

JUSTIFICATIVA

Promover a educação patrimonial para utilização de um espaço público gera um sentimento de pertencimento nos cidadãos que passam a se identificar como parte integrante da história, ampliando assim a percepção de valores sobre si mesmos.

Para concretizar essa tarefa promoveremos atividades de educação patrimonial, palestras, visitas monitoradas, além de oficinas patrimoniais.

OBJETIVO GERAL

Preservar e difundir a história da ferrovia e da Estação Ferroviária da Companhia Paulista de Santa Bárbara d'Oeste.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Incentivar a população a conhecer a história da ferrovia e sua importância para o desenvolvimento da cidade e da região;
- Disseminar e divulgar informações, referências e estudos sobre o seu teor cultural, histórico e informativo;
- Promover atividades educativas e culturais sobre a história da ferrovia e da estação.

METAS

- Lançar edital para recebimento de propostas com atividades educativas relacionadas ao Memorial da Ferrovia e sua história.
- Realizar 3 oficinas e cursos de capacitação e outras atividades na área de educação e preservação patrimonial
- Realizar 48 publicações nas mídias sociais de amostras virtuais, físicas ou, caso seja possível, relacionadas a história da estação ferroviária e Estação Cultural

PÚBLICO-ALVO

- Escolares do município e região;
- Professores;
- Entidades cujo público seja crianças e adolescentes;
- Secretaria Municipal da Educação, Diretoria de Ensino de Americana.

EXECUÇÃO ATUAL: janeiro a dezembro de 2021.

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO: o mesmo da Estação Cultural.

CUSTO DO PROJETO: R\$3.000,00 do Orçamento – Receitas e Despesas da Estação Cultural, que compõe a rubrica Palestras/ Seminários/Oficinas.

ACESSO AO SERVIÇO: oferta às escolas do município, grupos comunitários e procura espontânea.

AValiação: Será feita através de formulário de pesquisa de avaliação.

IMPACTO SOCIAL: fortalecimento dos sentimentos de identidade e cidadania da população barbareense.

ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: comunidade de Santa Bárbara d'Oeste e região.

COMUNICAÇÃO E MARKETING

JUSTIFICATIVA

Os investimentos em ações da Com+Mkt, para o fortalecimento da marca Fundação Romi enquanto entidade de Educação e Cultura, como mantenedora do Núcleo de Educação Integrada, Centro de Documentação Histórica e Estação Cultural, buscando consolidar o reconhecimento de suas ações de educação e cultura. Por meio da Com+Mkt, buscar-se-á consolidar relacionamentos estratégicos que viabilizem a atração de novos alunos para a escola, o engajamento de consumidores e beneficiários para a otimização de novas parcerias e investimentos nas áreas de patrimônio histórico e artes em geral.

No âmbito interno, a Com+Mkt ocupar-se-á por introduzir meios de comunicação aproximativos, voltados para o público interno, com foco maior na retenção dos alunos existentes, ações conjuntas com o DRH para o fortalecimento com o funcionário enquanto usuários (beneficiários e/ou consumidores), para que reconheçam a Fundação Romi como uma instituição sustentável, respeitável e de vanguarda e que sintam-se parte dela.

OBJETIVO GERAL

Concretizar relacionamento estratégico voltado para novos consumidores e beneficiários dos serviços prestados pela entidade, retenção dos que já são consumidores, parceiros ou investidores, tanto no âmbito interno quanto no externo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS E METAS:

- Fortalecer a imagem e a identidade da Fundação Romi como mantenedora do Núcleo de Educação Integrada, Centro de Documentação Histórica e Estação Cultural;
- *Revisar o conteúdo do portal da Fundação Romi e de suas áreas estruturantes;*
- *Produzir um novo vídeo institucional, atualizando as áreas estruturantes;*
- *Realizar manutenção da linha do tempo da Fundação Romi no interior do NEI2, no corredor de acesso aos espaços educativos;*
- *Criar pautas institucionais para manter o “branding” da Fundação Romi na mídia espontânea;*
- *Montar e Publicar do Balanço Social e Relatório de Sustentabilidade do exercício de 2020.*
- Estabelecer canais de relacionamento para os públicos estratégicos das áreas estruturantes:
- *Instalar itens de comunicação educativa para fixar princípios e valores que instiguem o senso coletivo e a sustentabilidade;*
- *Criar uma rede informacional utilizando o sistema de TV indoor;*
- *Fixar pontos de encontro para potencializar a comunicação interna em cada área estruturante;_Implantar Podcast Fundação Romi;*
- *Continuar a intensificar o uso da plataforma Youtube para fortificar o canal TV Fundação como instrumentos de difusão do conhecimento relativos à educação e cultura.*
- Consolidar a imagem do Núcleo de Educação Integrada como escola inovadora de Educação Infantil, Ensino Fundamental e Médio:
- *Aperfeiçoar as campanhas virtuais por meio do Google Ads;*
- *Aperfeiçoar as campanhas virtuais por meio de Links Patrocinados ao longo de todo o ano;*
- *Intensificar o uso do ClassApp para manter pais e responsáveis informados acerca da pauta institucional da escola e de sua mantenedora;*
- *Criar pautas institucionais para manter a escola na mídia espontânea;*
- *Produzir uma série de vídeos acerca do Núcleo de Educação Integrada, suas atividades principais, importância e função social. Conteúdo para TV Fundação e Podcast Fundação Romi;*
- *Promover a campanha de matrículas 2022.*
- Materializar a imagem do Centro de Documentação Histórica como um espaço acessível e de referência na preservação e guarda da memória local:
- *Aperfeiçoar as campanhas virtuais por meio do Google Ads;*
- *Intensificar o uso das mídias sociais para manter os públicos estratégicos informados acerca da pauta institucional do CEDOC e de sua mantenedora;*
- *Criar pautas institucionais para manter o CEDOC na mídia espontânea;*
- *Realizar atividades para celebrar os 65 anos do Romi-Isetta;*
- *Produzir uma série de vídeos acerca do CEDOC, suas atividades principais, importância e função social. Conteúdo para TV Fundação e Podcast Fundação Romi;*
- *Auxiliar na comunicação visual a implantação do novo Espaço Expositivo do Cedoc (Museu).*
- Criar a imagem da Estação Cultural como um espaço plural e multicultural que reúne pessoas e agrupamentos que geram transformações positivas na sociedade:
- *Aperfeiçoar as campanhas virtuais por meio do Google Ads;*
- *Intensificar o uso das mídias sociais para manter os públicos estratégicos informados acerca da pauta institucional da Estação Cultural e de sua mantenedora;*
- *Criar pautas institucionais para manter a Estação Cultural na mídia espontânea;*
- *Produzir uma série de vídeos acerca da Estação Cultural, suas atividades principais, importância e função social. Conteúdo para TV Fundação e Podcast Fundação Romi.*

PÚBLICO ALVO (elencado por ordem alfabética):

- Alunos e Familiares;

- Artistas e Produtores;
- Audiência (espectadores);
- Entidades Assistenciais e Assistidos;
- Educadores e Oficineiros;
- Funcionários;
- Investidores, Parceiros e Fornecedores;
- Mantenedora;
- Mídia;
- Poder Público.

RECURSOS HUMANOS:

- 01 – Analista de Comunicação
- 01 – Agência de Comunicação (terceirizado)
- Parcerias internas com gestores das áreas estruturantes

ANÚNCIOS E DIVULGAÇÕES POR ÁREA: R\$128.000,00 - *alocação das verbas específicas em cada área*

- Institucional R\$ 20.000,00
- Núcleo de Educação Integrada R\$ 100.000,00
- Centro de Documentação Histórica R\$ 4.000,00
- Estação Cultural R\$ 4.000,00

AValiação:

- Monitoramento da mídia acerca da exposição da marca institucional, áreas de atuação e ações, através do Clipping Service, Google Analytics, Google Alerts, Twitter Analytics, Facebook Analytics e Instagram Analytics;
- Pesquisas com o público estratégico para monitoramento da efetividade das ações.

IMPACTO SOCIAL:

- Fortalecimento de “Branding”, imagem e identidade, junto à comunidade;
- Engajamento do público interno;
- Retenção de consumidores e beneficiários;
- Ampliação do universo informacional do público-alvo acerca da instituição.

30 de novembro de 2020

**Vainer João Penatti
Superintendente**