

PLANO DE AÇÃO E PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA 2020

A "**FUNDAÇÃO ROMI**" é uma instituição beneficente de educação organizada sob a forma de fundação de direito privado, sem fins lucrativos, instituída pelo casal Américo Emilio Romi e Olímpia Gelli Romi em 29 de junho de 1957.

Objetivo Geral:

Manter fortalecida a Fundação Romi como instituição de educação e cultura junto à comunidade, tendo o NEI – Núcleo de Educação Integrada como uma escola de referência no modelo pedagógico desenvolvido;

Ter o CEDOC – Centro de Documentação Histórica como referência na preservação e guarda do patrimônio histórico da cidade;

Manter a Estação Cultural como ponto importante de manifestação cultural e fomento a economia criativa na cidade e região.

Objetivos específicos:

Manter a qualidade da proposta pedagógica do NEI, fortalecendo a capacitação dos professores, ratificando indicadores de avaliações externas (AVALIA, SARESP, PISA e Olimpíadas diversas) e internas (processo de avaliação 360 e prova de conteúdo e conhecimento) que atestem efetivamente o aprendizado adquirido com o ensino praticado na escola;

Repensar a implantação de curso de formação de educadores da comunidade como forma de disseminação do conhecimento e geração de renda para a escola;

Ter a comunicação e marketing direcionado para a divulgação de suas ações institucionais, tendo o NEI como foco principal para a manutenção e retenção das vagas ocupadas e preenchimento das novas vagas abertas para 2021;

O CEDOC irá intensificar os trabalhos de catalogação e guarda de documentos históricos, em especial a coleção do fotógrafo Augusto Strazdin com o Projeto Imagens Reveladas Tesouros Escondidos;

Retomada do projeto do espaço expositivo do CEDOC, no prédio da Av. João Ometto, nº 200, para a instalação da exposição permanente sobre a história da cidade, imigrantes, Romi-Isetta, trator TORO, Indústrias Romi e Fundação Romi;

Voltar com o projeto de Educação Patrimonial no espaço expositivo do CEDOC após a montagem da exposição permanente (Museu), retomando o atendimento as escolas de Santa Bárbara d'Oeste e região;

Na Estação Cultural dar continuidade ao fomento à economia criativa com as oficinas culturais voltadas para a comunidade para geração de renda

Manter a Estação Cultural como um espaço de oportunidades de inserção sócio assistencial e cultural para a comunidade, preferencialmente crianças e adolescentes, priorizando as oficinas como ferramentas sócio educativas;

METAS:

Intensificar os processos de avaliação para a garantia da qualidade do modelo pedagógico do NEI;

Ter nas campanhas de comunicação e marketing o fortalecimento dos cursos do NEI, as ações do CEDOC e as atividades da Estação Cultural;

Manter o CEDOC firme no propósito de preservação do acervo histórico, visando a oferta cada vez maior do conteúdo do acervo processado;

Dar continuidade aos atendimentos nas atividades de Educação Patrimonial do CEDOC no novo espaço expositivo;

Continuar o fomento, na Estação Cultural, da oferta de oficinas sócio educativas voltadas para a formação cidadã, geração de renda e fomento a economia criativa;

Buscar novas fontes de recursos para atender aos programas e projetos, com parceiros institucionais, patrocinadores, recursos incentivados e editais públicos;

ORÇAMENTO 2020

Para o exercício de 2020 estão previstos os custeios com recursos humanos e despesas operacionais baseadas na nova realidade da entidade com os investimentos da nova organização estrutural das escolas do NEI.

Para as previsões foram utilizados os índices oficiais de inflação para as despesas de custeio e projeções das taxas de juros da SELIC como remuneração do Fundo Patrimonial para a geração de receita financeira e receitas das mensalidades escolares conforme mostra o quadro abaixo.

INDICADORES PROJETADOS		
IGP-M FGV	5,70%	% projetado 2019
IPCA – IBGE	4,25%	% projetado 2019
Rend. Financeiro (Selic)	6,00%	% média projetada 2019
IGP-M FGV	3,80%	% projetado 2020
IPCA – IBGE	3,80%	% projetado 2020
Rend. Financeiro (Selic)	4,50%	% média projetada 2020
Folha de pgto.	4,00%	% projetado março 2019 – Senalba
Folha de pgto.	5,00%	% projetado março 2019 - Sinpro

	ORÇADO	REAL	DESVIO	Var. %	ORÇADO	Var. %
COMPARATIVO ORÇ2019 X REAL2019	2019	2019	Real/ Orçado	Real/Orçado 2019	2020	Orçado/Real 2020/2019
RECEITAS OPERACIONAIS	7.319.959	7.939.459	619.500	8,46	8.907.632	12,19
Receitas de mensalidades escolares	5.184.780	5.160.759	-24.021	(0,46)	6.886.000	33,43
Doação IRSA	911.125	886.984	-24.141	(2,65)	943.474	6,37
Outras Doações	0	39.271	39.271	100,00	0	-
Outras Receitas	69.517	153.274	83.757	120,48	103.366	(32,56)
Rendto. Aplic. Financeira - Ganho de Capita	1.154.537	1.136.667	-17.870	(1,55)	313.850	(72,39)
Juros e Dividendos Ações Romi	0	562.504	562.504	100,00	660.942	17,50
DESPESAS OPERACIONAIS	6.755.194	7.119.145	363.951	5,39	8.909.658	25,15
- ADMINISTRAÇÃO	1.119.430	1.121.997	2.567	0,23	1.489.544	32,76
- COMUNICAÇÃO	137.432	114.951	-22.481	(16,36)	145.791	26,83
- NÚCLEO EDUCAÇÃO INTEGRADA - N	4.654.391	5.146.373	491.982	10,57	6.473.278	25,78
- NEI - ADM	804.048	744.286	-59.762	(7,43)	1.202.186	61,52
- NEI - INFANTIL	505.960	681.426	175.466	34,68	1.120.386	64,42
- NEI - FUNDAMENTAL I	1.388.723	1.591.235	202.512	14,58	1.899.969	19,40
- NEI - FUNDAMENTAL II	1.698.826	1.830.430	131.604	7,75	1.540.793	(15,82)
- MÉDIO	256.834	298.996	42.162	16,42	709.944	137,44
- CULTURA	843.941	735.824	-108.117	(12,81)	801.045	8,86
- CENTRO DOCUMENTAÇÃO - CEDOC	515.983	445.187	-70.796	(13,72)	475.517	6,81
- ESTAÇÃO CULTURAL - EC	327.958	290.637	-37.321	(11,38)	325.527	12,00
RESULTADO OPERACIONAL	564.765	820.314	255.549	45,25	-2.026	(100,36)
OUTROS RESULTADOS	1.301.924	1.567.595	265.671	20,41	1.703.755	30,86
Rendto. Aplic. Financeira reposição inflação	1.301.924	1.567.595	265.671	20,41	1.703.755	8,69
RESULTADO DO PERÍODO	1.866.689	2.387.909	521.220	27,92	1.701.729	(8,84)
Participação Despesas s/Fundo Patrimonial	278,07	233,95	-44,12	(15,87)	358,32	28,86
Fundo Patrimonial em 30/11/2019	44.438.039	4,41		(**)	4,55	
(*) base real até 08/2019 + orçado de 09 a 12/2019						
(**) despesa líquida (deduzidas as doações e mensalidades) s/Fundo Patrimonial em 30/11						

A partir da aplicação dos índices acima o quadro das previsões orçamentárias para 2020, abaixo, apresentam os seguintes resultados.

Nas áreas da Administração, Comunicação, CEDOC e Estação Cultural foram mantidas as previsões baseadas nas mesmas atividades desenvolvidas atualmente, conforme apresentando no plano de ação de cada programa/projeto desenvolvidos nesses locais, apenas adequando o custeio conforme a evolução inflacionária e os custos com recursos humanos.

Na Educação, o NEI, vem demandando novos custeios de adaptação a nova realidade da escola, com investimento vigoroso em capacitação de professores, novos equipamentos de informática e adequação de novos espaços operacionais, como ampliação das salas dos professores do NEI1 e NEI2, novas portarias que trarão impactos nos custos operacionais da escola.

As receitas com as mensalidades escolares têm como base os dados das matrículas realizadas e previstas para o NEI-2020.

TIPIFICAÇÃO DOS PROGRAMAS E PROJETOS

EDUCAÇÃO

NÚCLEO DE EDUCAÇÃO INTEGRADA – NEI

OBJETIVOS GERAIS

Operacionalizar os objetivos e metas traçadas para do Núcleo de Educação Integrada da Fundação Romi, garantindo e perpetuando a Missão, Visão e Valores definidos para a Instituição.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Garantir os princípios educacionais do Núcleo de Educação Integrada adequando-os às novas exigências contemporâneas;
- Lapidar o Projeto Político Pedagógico garantindo a continuidade dos processos educativos em cada fase escolar;
- Reorganizar o projeto da educação alimentar 4.0, qualificando os serviços prestados e alinhando a metodologia Reggiana, que considera a alimentação parte fundamental do processo educativo.
- Manter formação continuada aos educadores da Instituição, fomentando estudos e grupos de estudos locais e partilha de saberes entre pares;
- Promover encontros com as famílias para formarmos uma comunidade escolar forte, com princípios claros e partilhados;
- Implantar o projeto **“Diálogos com quem ama”**, cujo propósito é a aproximação da comunidade e a formação dos pais interessados em refletir sobre dilemas na educação dos filhos;
- Fortalecer o trabalho de formação ética na escola com melhoria do clima escolar e o combate ao bullying, através das “Equipes de Ajuda”;
- Retomar **Centro de Formação Pedagógica** ofertando cursos presenciais e online, pagos e gratuitos, para Comunidade Educativa da Região e Brasil;
- Manter o controle de qualidade da proposta pedagógica do NEI utilizando indicadores de avaliações externas (SARESP, SAEB, PROVA BRASIL, PISA) e internas (instrumentos avaliativos de alto padrão) que atestem efetivamente o alto padrão do ensino praticado, indicando caminhos de melhorias necessárias;
- Criar padrões métricos médios de resultados, por grupo, ano/série e escola geral, criando assim um ranking de avaliação para balizamento das avaliações dos alunos e professores;
- Ter a comunicação e marketing voltada para a divulgação de suas ações, principalmente o NEI como escola de metodologia pedagógica diferenciada;
- Participar de eventos externos de Mostra Científica que favoreça maior visibilidade e reconhecimento nacional do trabalho desenvolvido no NEI;
- Fomentar debates educacionais com poder público e universidades parceiras, com propósito de disseminar os princípios didáticos pedagógicos do NEI.

METAS GERAIS

- Fidelizar e garantir aos alunos do NEI, uma aprendizagem significativa que lhes proporcione condições de compreender o mundo que os cerca garantindo os conceitos apresentados pela BNCC;
- Implantar disciplinas eletivas ao currículo do Ensino Médio de acordo com a Lei 13415/17 de forma a qualificar esse nível de ensino;

- Nivelar a formação continuada de professores contribuindo para uma equipe mais coesa e aprimorada na metodologia da escola;
- Reconhecer o “espaço como terceiro educador”, cuidando para que a estética esteja presente em todos os ambientes da escola;
- Fortalecer o desenvolvimento das competências sócio-emocionais através do tema gerador do ano de 2020, “**Cultura e diversidade: o respeito à dignidade humana**”;
- Envolver a comunidade docente e discente em parcerias acadêmicas e intercâmbios culturais, favorecendo a comunicação e construção de teias de aprendizagem coletiva;
- Ampliar os estudos sobre ética e moral para professores do NEI 1.
- Oferecer à Comunidade cursos de formação pedagógica gratuitos e pagos, através do Centro de Aprendizagem Pedagógica –CEAP- do Núcleo de Educação Integrada.

TIPIFICAÇÃO DOS PROGRAMAS E PROJETOS POR SETOR

NEI 1 - NÚCLEO DE EDUCAÇÃO INTEGRADA – EDUCAÇÃO INFANTIL

OBJETIVO GERAL

Promover a aprendizagem e desenvolvimento global dos alunos nos diversos campos de experiências, sempre tomando as interações e brincadeiras como eixos estruturantes. Essas aprendizagens, portanto, constituem-se como objetivos de aprendizagem e desenvolvimento.

METAS

- Garantir a qualidade dos serviços propostos favorecendo o desenvolvimento pleno das crianças nesta fase escolar;
- Organizar os espaços educativos para que as crianças sejam estimuladas a brincar em um ambiente rico e com estímulos variados;
- Criar espaço de brincadeiras espontâneas que propiciem a oportunidade do brincar levando a criança a expressar suas emoções, sentimentos, pensamentos, desejos e necessidades, não somente para o aprimoramento das relações interpessoais, mas também o desenvolvimento de múltiplas formas de comunicação e expressão;
- Registrar, compartilhar e documentar as atividades por meio da escrita, fotos e filmagens para acompanhamento do desenvolvimento da criança;
- Utilizar espaços diferenciados como os quiosques externos, para exploração e aprendizagem significativa, a partir dos projetos propostos;
- Cultivar a língua inglesa como forma de inserir, gradativamente, os alunos na comunicação e inserção para segunda língua;
- Intensificar as Artes (visuais, dança, teatro e música) no contexto escolar através de vivências na rotina escolar;
- Priorizar o brincar através da exploração do espaço físico da escola, favorecendo o desenvolvimento social, motor e lúdico;
- Aproximar as crianças do exercício de avaliação com situações simples do cotidiano e reflexões sobre as próprias atitudes.

POPULAÇÃO ALVO: Crianças de 2 a 5 anos.

ACESSO AO SERVIÇO: Procura espontânea.

NÚMERO DE BENEFICIÁRIOS:

META - 110 ALUNOS considerando período PARCIAL E INTEGRAL

2020 - Todas as vagas foram preenchidas.

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO:

ALUNOS PARCIAL - 2ª a 6ª feira da 7h30 às 11H30
2ª a 6ª feira da 13H às 17H

ALUNOS INTEGRAL - 2ª a 6ª feira da 7h30 às 17H

ABRANGÊNCIA: Regional

ESPAÇOS

Os espaços para atender as crianças de 2 a 5 anos foram pensados e projetados com a preocupação de manter a ludicidade, familiaridade e acolhimento tão importantes nessa fase escolar.

As salas são todas ambientalizadas para favorecer o desenvolvimento de habilidades e competências cognitivas, sócio emocionais e físicas, que integradas favorecerão a formação global dos alunos.

Também contamos com espaços específicos para experimentos, artes e culinária, além da vasta área verde acoplada à escola.

FUNCIONÁRIOS

1 coordenadora 44 h - partilhada com 1º ano do EF1

1 Orientadora educacional 44h - partilhada com EF1

6 professores 44h professoras – Regular e integral

5 professores áreas específicas totalizando aproximadamente 420 horas semanais em Inglês, Arte, Música, Teatro, Iniciação Esportiva (tirei o Maker) – partilhados com o EF1

3 auxiliares de curso 44h compartilhado EF1

2 cuidadores 44h – Inclusão

8 estagiários

AÇÕES E PROJETOS:

FORMAÇÃO CONTINUADA –

DOCENTES – TREINAMENTO = R\$24.400,00

DISCENTES – CONFRATERNIZAÇÃO = R\$12.000,00

COMUNIDADE – PALESTRAS = R\$5.000,00

EVENTOS = R\$ 12.000,00

NÚCLEO DE EDUCAÇÃO INTEGRADA – NEI 1 - ENSINO FUNDAMENTAL 1

OBJETIVOS-

O Ensino Fundamental 1 tem por finalidade propiciar ao educando condições de:

- compreender a cidadania como exercício de direitos e deveres políticos, civis e sociais, adotando, no dia a dia, atitudes de participação, solidariedade, cooperação e repúdio às injustiças e discriminações, respeitando o outro e exigindo para si mesmo o respeito;

- desenvolver o conhecimento de si mesmo e o sentimento de confiança em suas capacidades afetiva, física, cognitiva, ética, estética, de inter-relação pessoal e de inserção social, para agir com perseverança na busca de conhecimento e no exercício da cidadania;

- utilizar as diferentes linguagens: verbal, matemática, gráfica, plástica e corporal, como meio para expressar e comunicar suas ideias, interpretar e usufruir das produções da cultura;

- perceber-se integrante, dependente e agente transformador dos ambientes natural e social, identificando seus elementos e as interações entre eles, bem como contribuindo ativamente para a melhoria de ambos;

- questionar a realidade, formulando e resolvendo problemas por meio da utilização do pensamento lógico, da criatividade, da intuição, da capacidade de análise crítica, de seleção de procedimentos e da verificação de sua adequação;

- fortalecer os vínculos de família, os laços de solidariedade humana e de tolerância recíproca em que se assenta a vida social.

METAS

- Continuar garantindo a qualidade dos serviços propostos favorecendo o desenvolvimento pleno das crianças desta fase escolar;
- Continuar estimulando o trabalho em grupos, nos diversos espaços educativos, favorecendo a independência das crianças para lidar, com suas frustrações quando o espaço já está completo.
- Garantir o trabalho voltado para moralidade, com foco em assembleias mensais.
- Permanecer incentivando a leitura como competência transdisciplinar no contexto social;
- Garantir o cumprimento da Base Nacional Comum Curricular no desenvolvimento de todas as habilidades e competências descritas na mesma e em todas as áreas;

- Ampliar oportunidades para o desenvolvimento da autonomia através da aplicação do PBL, roteiros de estudos e trabalho intergrupos;
- Participar de avaliações externas para certificação da aprendizagem dos alunos;
- Ampliar a formação continuada dos docentes, em especial, para o enfoque nas metodologias utilizadas pelo NEI, nas áreas de Língua Portuguesa, Matemática e STEAM;
- Ampliar a formação continuada da coordenação e orientação educacional, com foco na melhoria para o desenvolvimento de formação aos docentes;
- Sistematizar os processos avaliativos inserindo instrumentos que favoreçam a aprendizagem em detrimento ao conceito de mensuração somativa da avaliação;
- Cuidar dos processos pedagógicos adaptativos para alunos Portadores de Necessidades Especiais com objetivos de alavancar aprendizagens de acordo com suas potencialidades;
- Elaborar e executar o “Plano de Acompanhamento Pedagógico” para alunos que apresentam dificuldade no aprendizado.

POPULAÇÃO ALVO: Crianças de 06 a 10 anos.

ACESSO AO SERVIÇO: Procura espontânea.

NÚMERO DE BENEFICIÁRIOS:

META- 325 ALUNOS considerando período SEMI INTEGRAL E INTEGRAL

2020- Todas a vagas foram preenchidas.

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO:

ALUNOS SEMI INTEGRAL PARCIAL

Turma matutino - 2ª a 6ª feira da 7h30 às 11h30-

Dois dias da semana – 13 as 17h

Turma vespertino- 2ª a 6ª feira da 13h às 17h00

Dois dias da semana – 7h30 as 11h30

ALUNOS INTEGRAL - 2ª a 6ª feira da 7h30 às 17H

BRANGÊNCIA: Regional

ESPAÇOS

- As salas são todas ambientalizadas para favorecer o desenvolvimento de habilidade competências cognitivas, sócio emocionais, físicas que integradas favorecerão a formação global dos alunos.

- Faz parte dos espaços de áreas específicas: ateliê de artes, sala de expressão corporal, espaço Maker, laboratório de robótica, sala de Inglês, auditório para as aulas de Música, além de vasta área verde acoplada a escola.

FUNCIONÁRIOS

- 1 coordenadora 44 h;
- 1 Orientadora educacional 44h - partilhada com EI;
- 13 professores 22h;
- 17 professores áreas específicas totalizando 420 horas – partilhados com a EI;
- 3 auxiliares de curso - 44h Compartilhados EI;
- 13 estagiários;

AÇÕES E PROJETOS

DOCENTES – Treinamento= R\$39.000,00

CONFRATERNIZAÇÃO- PROJETOS= R\$12.000,00

NÚCLEO DE EDUCAÇÃO INTEGRADA – NEI-2 ENSINO FUNDAMENTAL 2

OBJETIVO GERAL:

Promover a formação integral do aluno, através de uma educação integrada com uma metodologia de ensino diferenciada, possibilitando a excelência no ensino e conseqüente progresso na sua vida estudantil, inserção na vida comunitária e preparação para a vida profissional, além de influenciar políticas públicas de educação como referencial de qualidade de ensino.

METAS

ESTRUTURAIS

- Manutenção e preservação dos espaços projetados;
- Construção da sala dos professores e reforma da secretaria da escola;
- Reformulação do quiosque para utilização nas aulas de STEAM;
- Reformulação do espaço Maker na quadra.

DOCENTES

- Favorecer a aplicação do Ensino Híbrido aliado as Metodologias Ativas da aprendizagem com enfoque ao PBL;
- Fortalecer o espaço para Formação Continuada com cursos específicos para qualificação e atualização docente.
- Consolidar os processos avaliativos inserindo instrumentos que favoreçam a aprendizagem em detrimento ao conceito de mensuração somativa da avaliação;
- Resgatar a Proposta Original do NEI com trabalhos por projetos alinhados aos novos tempos e necessidades contemporâneas;
- Ampliar os processos pedagógicos adaptativos para alunos Portadores de Necessidades Especiais com objetivos de alavancar aprendizagens de acordo com suas potencialidades;
- Formar professores para um Ensino desprendido de conteúdos descontextualizados de suas realidades;
- Executar o “Plano de Acompanhamento Pedagógico” para alunos que apresentam dificuldade no aprendizado
- Adequar os protocolos para encaminhamentos internos
- Criar oportunidades para que o aluno exerça sua autonomia e capacidade de liderança em projetos que a experiência dos mais velhos seja utilizada na condução dos mais novos;

DISCENTES

- Continuar com os projetos para o desenvolvimento da Autonomia Moral e valores na Escola com foco no Protagonismo Juvenil e Tutoria;
- Continuar a Implantação da “**Equipes de Ajuda**” através do projeto “**Valentes contra o Bulling**”
- Ampliar a utilização da TIC-s no processo ensino aprendido com apoio ao ensino presencial;
- Criar Conselhos de Escola com propósito de qualificar os serviços prestados;
- Reforçar o aluno como Protagonista da sua aprendizagem através da pesquisa e ensino autônomo;
- Propor Temas de estudo que visem o desenvolvimento da Criticidade, Conscientização Ambiental, Ética, Cidadã e sobretudo humana;
- Ampliar a possibilidade de estudos e pesquisas externas ao ambiente educativo que favoreçam o olhar in loco afim de sensibilizarmos a investigação e a resolução de problemas;
- Fomentar momentos de debates sobre temas atuais que oportunizem o desenvolvimento do senso crítico aos dilemas sociais;
- Desenvolver ações educativas que impliquem em participação comunitária, em postura ética, em atitudes cidadãs, tais como campanhas educativas, trabalho voluntário, comportamento dentro e fora da escola;
- Implantar assembleias bimestrais com o intuito de gerar responsabilidade coletiva.

COMUNIDADE

- Promover Encontros com a comunidade com a finalidade de divulgação com Encontro de ex-alunos e Portas Abertas.
- Difundir cada vez mais as experiências didático-metodológicas para os pais e comunidade.
- Criar espaço para debates sobre Dilemas Juvenis através de Palestras específica.
- Ampliar momentos de partilha e entre Família&Escola.

POPULAÇÃO ALVO: Alunos 11 a 15 anos

ACESSO AO SERVIÇO: Procura espontânea.

NÚMERO DE BENEFICIÁRIOS: 280

ENSINO FUNDAMENTAL 2 - 257 alunos matriculados para o Ensino Fundamental 2, a escola tem capacidade para atender 280 alunos do Fundamental II, as quais serão preenchidas gradativamente.

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO: de 2ª a 6ª feira das 7h00 às 17h30

INÍCIO DO PROJETO: 01/01/2014 – Ensino Regular do Fundamental II

ABRANGÊNCIA: Regional

FUNCIONÁRIOS-

- 1 Coordenadora 44h- partilhado com EM
- 1 Assistente Operacional 44 horas – *partilhado com F2 - EM*
- 1 Orientadora Educacional 44h - *partilhado com F2 - EM*
- 1 Secretária Escolar - *partilhado com EI – F1 – F2 - EM*
- 1 Auxiliar de Secretaria - *partilhado com EI – F1 – F2 - EM*
- 2 Estagiários - *partilhado com EI – F1 – F2 - EM*
- 16 professores 22h
- 1 professore 44h
- 1 professor 28h
- 1 professores 10h

AÇÕES E PROJETOS

DOCENTES /TREINAMENTOS = R\$37.900,00

CONFRATERNIZAÇÃO/PROJETOS/DISCENTES= R\$24.000,00

NÚCLEO DE EDUCAÇÃO INTEGRADA – NEI-2 Ensino Médio

OBJETIVOS

- Domínio dos princípios científicos e tecnológicos que presidem a produção moderna;
- Conhecimento das formas contemporâneas de linguagem.
- A consolidação e o aprofundamento dos conhecimentos adquiridos no Ensino Fundamental, possibilitando o prosseguimento de estudos;
- A preparação básica para o trabalho e a cidadania do educando, para continuar aprendendo, de modo a ser capaz de se adaptar com flexibilidade a novas condições de ocupação ou aperfeiçoamento posteriores;
- O aprimoramento do educando como pessoa humana, incluindo a formação ética e o desenvolvimento da autonomia intelectual e do pensamento crítico;
- A compreensão dos fundamentos científico-tecnológicos dos processos produtivos, relacionando a teoria com a prática, no ensino de cada disciplina.

METAS

- Implantar o 1º ano do Ensino Médio a partir das propostas previstas pela Lei 13415/17;
- Consolidar as Metodologias Ativas como didática transdisciplinar;
- Participar mais ativamente de todas as Olimpíadas do conhecimento divulgadas pelo MEC;
- Preservar a qualidade de ensino já consolidada pelo NEI no EF2;
- Implantar o STEM, como forma de sistematização do PBL no Ensino Médio;
- Ofertar oficinas por Centro de interessa com enforque nas Artes e Esportes após o horário de ensino;
- Resignificar os conceitos apresentados propostos no Ensino Médio para que consigam estabelecer relações e interfaces do conhecimento;
- Favorecer a resolução de problemas a partir da utilização do PBL nas áreas afins.
- Desenvolver projetos ligados às novas oportunidades no mercado de trabalho, orientando sobre as escolhas futuras e vocação profissional;
- Implantar as disciplinas eletivas.

ESTRUTURAIS

- Manutenção e preservação dos espaços projetados;
- Construção da sala dos professores e reforma da secretaria da escola;
- Reformulação do quiosque para utilização nas aulas de STEAM;
- Reformulação do espaço Maker na quadra.

DOCENTES

- Favorecer a aplicação do Ensino Híbrido aliado as Metodologias Ativas da aprendizagem com enfoque ao PBL;

- Fortalecer o espaço para Formação Continuada com cursos específicos para qualificação e atualização docente.
- Consolidar os processos avaliativos inserindo instrumentos que favoreçam a aprendizagem em detrimento ao conceito de mensuração somativa da avaliação;
- Resgatar a Proposta Original do NEI com trabalhos por projetos alinhados aos novos tempos e necessidades contemporâneas;
- Ampliar os processos pedagógicos adaptativos para alunos Portadores de Necessidades Especiais com objetivos de alavancar aprendizagens de acordo com suas potencialidades;
- Formar professores para um Ensino desprendido de conteúdos descontextualizados de suas realidades;
- Executar o “Plano de Acompanhamento Pedagógico” para alunos que apresentam dificuldade no aprendizado
- Adequar os protocolos para encaminhamentos internos
- Criar oportunidades para que o aluno exercite sua autonomia e capacidade de liderança em projetos que a experiência dos mais velhos seja utilizada na condução dos mais novos;

DISCENTES

- Continuar com os projetos para o desenvolvimento da Autonomia Moral e valores na Escola com foco no Protagonismo Juvenil e Tutoria;
- Continuar a Implantação da “**Equipes de Ajuda**” através do projeto “**Valentes contra o Bulling**”
- Ampliar a utilização da TIC-s no processo ensino aprendizado com apoio ao ensino presencial;
- Criar Conselhos de Escola com propósito de qualificar os serviços prestados;
- Reforçar o aluno como Protagonista da sua aprendizagem através da pesquisa e ensino autônomo;
- Propor Temas de estudo que visem o desenvolvimento da Criticidade, Conscientização Ambiental, Ética, Cidadã e sobretudo humana;
- Ampliar a possibilidade de estudos e pesquisas externas ao ambiente educativo que favoreçam o olhar in loco afim de sensibilizarmos a investigação e a resolução de problemas;
- Fomentar momentos de debates sobre temas atuais que oportunizem o desenvolvimento do senso crítico aos dilemas sociais;
- Desenvolver ações educativas que impliquem em participação comunitária, em postura ética, em atitudes cidadãs, tais como campanhas educativas, trabalho voluntário, comportamento dentro e fora da escola;
- Implantar assembleias bimestrais com o intuito de gerar responsabilidade coletiva;

COMUNIDADE

- Promover Encontros com a comunidade com a finalidade de divulgação com Encontro de ex-alunos e Portas Abertas.
- Difundir cada vez mais as experiências didático-metodológicas para os pais e comunidade.
- Criar espaço para debates sobre Dilemas Juvenis através de Palestras específicas
- Ampliar momentos de partilha e entre Família&Escola.

POPULAÇÃO ALVO: Alunos 15 a 18 anos

ACESSO AO SERVIÇO: Procura espontânea.

NÚMERO DE BENEFICIÁRIOS: 180

ENSINO MÉDIO - 59 alunos matriculados para o Ensino MÉDIO, a escola tem capacidade para atender 180 alunos do MÉDIO, as quais serão preenchidas gradativamente.

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO: de 2ª a 6ª feira das 7h00 às 17h30

INÍCIO DO PROJETO: 01/01/2019 – Ensino Regular do Ensino Médio

ABRANGÊNCIA: Regional

FUNCIONÁRIOS

1 coordenadora 44h – COMPARTILHADO COM F2 - EM
1 Orientadora Educacional COMPARTILHADO COM F2 - EM
1 professor 22h
5 professores 14h
2 professores 10h
3 professores 6h
1 professor 4h
Previsão para 2020 – 4 salas de Ensino Médio

FORMAÇÃO CONTINUADA-

AÇÕES E PROJETOS

TREINAMENTO- DOCENTES –R\$37.900,00

CONFRATERNIZAÇÃO/PROJETOS/DISCENTES = R\$24.000,00

EVENTOS- R\$12.000,00

CENTRO DE DOCUMENTAÇÃO HISTÓRICA - CEDOC

JUSTIFICATIVA:

Para o conhecimento da história, é indispensável a guarda e a preservação de documentos que registraram os fatos e as personalidades mais significantes e que contribuíram para a constituição da identidade da cidade de Santa Bárbara d'Oeste e região. Essa atividade é realizada pelo processamento Técnico do CEDOC, que consiste no tratamento do acervo documental através da triagem, identificação, catalogação, digitalização, higienização e acondicionamento. O acervo digitalizado é disponibilizado gratuitamente no site www.fundacaoromi.org.br/cedoc.

O envolvimento da comunidade com a história é fundamental para o exercício da cidadania, o desenvolvimento social e cultural da cidade e região, dessa forma, o CEDOC valoriza os acervos documentais como fonte de conhecimento, através de ações de preservação e educativas, in loco e extramuros, permitindo o acesso à história, diminuindo assim, o distanciamento do público em relação a seu acervo.

A Educação Patrimonial voltada principalmente para à comunidade estudantil permite a ampliação do universo artístico e cultural, pela sua metodologia que prevê o acesso à informação histórica, através de oficinas temáticas, exposições, roteiros didáticos e materiais educativos, com isso sedimentando o conhecimento e formando cidadãos conscientes da sua história e de sua responsabilidade para com o futuro.

OBJETIVO GERAL:

Oportunizar o conhecimento da história de Santa Bárbara d'Oeste através de ações de preservação e difusão do acervo do CEDOC.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Capacitar a equipe técnica no tratamento de conservação de negativos.
- Realizar o processamento técnico de 2.500 negativos da coleção do fotográfico Augusto Strazdin.
- Criar um projeto expográfico para o espaço expositivo do CEDOC.
- Aproximar o público escolar do acervo do CEDOC e suas atividades educativas através do projeto CEDOC VAI A ESCOLA.
- Aprimorar as descrições do acervo fotográfico com o auxílio de antigos moradores da cidade através do projeto REVELANDO MEMÓRIAS.
- Inscrever projetos da área de atuação CEDOC em leis de incentivo a Cultura.
- Preservar 2.000 fotografias através da higienização e do acondicionamento.
- Disponibilizar fontes fotográficas para usuários do banco de dado do CEDOC

PUBLICO ALVO:

- Escolares do município e região;
- Professores e pesquisadores;
- Comunidade regional;
- Estudantes em nível superior das áreas de educação e ciências humanas;

METAS:

- **Executar a ação educativa CEDOC vai a Escola, através da Exposição “O Telefone”.**

Nota explicativa: Continuação da ação educativa extramuros iniciada em 2019 que utiliza fotografias, jornais, livros e objetos para explorar a história e a utilização do “TELEFONE” na cidade de Santa Bárbara d'Oeste propondo reflexões sobre o passado e o presente nas suas relações de continuidade e mudanças. Essa atividade é ofertada para alunos do 3º ano do Ensino Fundamental 1.

- **Realizar o curso Conservação de chapas em vidro e filmes fotográficos.**

Nota explicativa: Capacitar os participantes para o diagnóstico, o planejamento e a execução de ações de conservação de acervos de chapas em vidro e filmes fotográficos.

- **Registrar, digitalizar, catalogar e higienizar 2.500 negativos.**

Nota explicativa: Para que a coleção do fotógrafo Augusto Strazdin seja preservada é necessário que os documentos passem pelo processamento técnico, isto é, percorram as etapas de trabalho estabelecidas para o tratamento dos documentos: registro, identificação, catalogação, digitalização, higienização e acondicionamento.

- **Disponibilizar fontes históricas para os usuários do banco de dados do CEDOC.**

Nota explicativa: Disponibilizar os livros atas de 1892-1952, fontes históricas para os usuários do banco de dados do CEDOC da Coleção do Centro de Memória de Santa Bárbara, novas fontes sobre a vida político administrativa desse período histórico. Catalogar fotografias e materiais gráficos da Coleção Prefeito Adilson Basso. Catalogar materiais gráficos da Coleção do Prefeito Jose Maria. Disponibilizar recortes da Coleção do Instituto Histórico e Geográfico de Piracicaba. Catalogar fotografias da Coleção José Naidelice.

- **Criar um novo projeto expográfico para o CEDOC**

Nota explicativa: Concepção e produção de uma exposição de longa duração a ser montada em uma área de 150m².

- **Identificar 120 fotografias “frias”**

Nota explicativa: em virtude do acelerado processo de transformação da cidade, a equipe do processamento técnico do CEDOC tem dificuldades na identificação dessas imagens e, por isso, realizou o Projeto Revelando Memórias através de reunião com antigos moradores da cidade.

- **Inscrever projetos da área de atuação CEDOC em leis de incentivo a Cultura.**

Nota explicativa: inscrever 2 projetos da área de atuação do CEDOC para captação de recurso através da Lei Rouanet e ProAC-ICMS.

- **Preservar 2.000 fotografias através da higienização e acondicionamento.**

Nota explicativa: A higienização destina-se à retirada de todas as sujidades extrínsecas aderidas ao documento e envolve as atividades de limpeza a seco com o uso de trincha macia, frente e verso, pelo método de varredura e retirada de excrementos de insetos aderidos aos documentos, com a utilização de bisturi e lupa. Os documentos depois de higienizados são acondicionados em embalagens jaquetas de poliéster de qualidade arquivística, adequados à sua conservação.

ACESSO AO SERVIÇO:

Através do acesso livre ao site da Fundação Romi - CEDOC, e também direcionados pelas escolas e visitas técnicas.

Área Educação Patrimonial:

Através do agendamento de escolas municipais, estaduais e particulares; entidades assistenciais e procura espontânea.

Apoio a Estação Cultural, espaço mantido pela Fundação Romi, através de ação educativa para a preservação e difusão do patrimônio histórico ferroviário e sua importância no desenvolvimento sócio econômico da cidade.

INICIO DO PROJETO:

1964 – Arquivo Histórico e 2004 Centro de Documentação Histórica

Área Educação Patrimonial: 2010

NÚMERO DE PARTICIPANTES:

Educação Patrimonial

2014 - 7.615

2015 - 7.116

2016 - 6.857

2017 – 7.410

2018 – 1.907

(pesquisas presenciais ou através do site)

2014 - 6.049

2015 - 6.464

2016 - 7.894

2017 – 6.400

2018 – 3.898

2019 – 1.259 (agosto/2019)

AMBIENTE FÍSICO:

Prédio com 1.500 m², sendo:

- Reserva técnica;
- Processamento técnico;
- Espaço Expositivo;
- Educação patrimonial;
- Sala do Acervo.

RECURSOS HUMANOS:

01 - Coordenador em Documentação

04 - Assistentes de Documentação

02 – Estagiários

01 – Auxiliar de limpeza

CUSTOS DO PROJETO:

R\$148.368,70- Projeto Imagens Reveladas. Tesouros Escondidos- Lei de Incentivo a Cultura. PRONAC185305 a realizar-se no período de 01/01/2020 a 01/04/2021.

AVALIAÇÃO:

Indicadores Quantitativos do acesso direto ao acervo: Google Analytics e pesquisas presenciais.

Número de acesso ao acervo através de atividades realizadas em parceria o Jornal Diário de Santa Bárbara (Coluna Recordando).

Numero documentos adquiridos por doação e/ou empréstimo.

IMPACTO SOCIAL:

Desenvolvimento dos sentimentos de pertencimento e identidade, convívio social e comunitário, ampliação do universo informacional, cultural e artístico.

ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: pesquisa global aberta na internet e presencial para toda comunidade local e regional, especialmente aos alunos e professores da rede ensino de Santa Bárbara d'Oeste e adjacências.

PROJETO REVELANDO MEMÓRIAS

JUSTIFICATIVA:

O acervo fotográfico do CEDOC é composto de fotografias e, dentre essas, existe mais de uma centena onde os fatos registrados, a data, o local e os fotografados não estão identificados. Em 2015 foi criada a Coluna do facebook “Você estava lá” para reverter essa situação, e apesar de ser publicada semanalmente nas mídias sociais não tem obtido êxito na identificação das fotografias. Para aprimorar as descrições do acervo, possibilitando o acesso as imagens será realizado o projeto *Revelando Memórias*, encontros com antigos moradores de Santa Bárbara para identificação de imagens que compõem o acervo.

OBJETIVO GERAL:

Identificar fotografias do acervo do CEDOC.

OBJETIVO ESPECÍFICO:

Aprimorar as descrições do acervo fotográfico com o auxílio de antigos moradores da cidade através do projeto REVELANDO MEMÓRIAS.

PÚBLICO ALVO:

Comunidade local;

META:

Realizar 6 encontros temáticos com antigos moradores da cidade para identificar 120 fotografias

ACESSO AO SERVIÇO:

Através do convite aberto a comunidade.

CUSTOS DO PROJETO: R\$ 800,00
- custo da recepção aos participantes

AVALIAÇÃO:
Numero de fotografias identificadas.

IMPACTO SOCIAL:
Desenvolvimento dos sentimentos de pertencimento e identidade, convívio social e comunitário, ampliação do universo informacional, cultural e artístico.

ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: pesquisa global aberta na internet e presencial para toda comunidade local e regional, especialmente aos alunos e professores da rede ensino de Santa Bárbara d'Oeste e adjacências.

PROJETO IMAGENS REVELADAS TESOUROS ESCONDIDOS

JUSTIFICATIVA:

O Projeto “Imagens Reveladas. Tesouros Escondidos” foi planejado para “revelar” o trabalho do fotógrafo Augusto Strazdin, um dos precursores da fotografia do interior paulista, e fomentar novas formas de valorizar os acervos documentais como fonte de conhecimento, através de ações de preservação e educativas, in loco e extramuros, permitindo o acesso à história revelada. Strazdin nasceu na Letônia, em 16 de outubro de 1900. Trabalhou na agricultura, com fotografias, e serviu ao exército da Letônia. Na Rússia trabalhou numa fábrica de pneumáticos e, em 1927, veio para o Brasil junto com sua mãe e três irmãos. Como fotógrafo trabalhou em Corumbataí, Nova Odessa, Americana, Sorocaba e São Paulo, aprimorando os conhecimentos da arte fotográfica. Teve dificuldades para aprender o português e contou no início, com a colaboração da colônia leta no Brasil, radicada em Nova Odessa. Em 1936, instalou-se com estúdio próprio em Santa Barbara d'Oeste, onde viveu até 1986 quando faleceu. Esse acervo formado por negativos em sua maioria encontra-se sem possibilidade de acesso ao seu conteúdo uma vez que o CEDOC da Fundação Romi não possui habilidade técnica tampouco equipamento para digitalizar e revelar as imagens fixadas nos negativos que estão em processo de degradação. Entre as características físicas que os negativos flexíveis apresentam, pode-se notar odor de vinagre indicando o início da deterioração, alteração de cor e de superfície. Já os negativos de vidro apresentam trincas, emulsão deteriorada e abrasões. Ao ser priorizada esta coleção, um dos aspectos considerados foi à diversidade de tecnologias fotográficas utilizadas nos processos de produção das imagens, pois, a gama de objetos que a constitui é variada, sendo composta por negativos de vidro e flexíveis em diversos formatos. Esta diversidade faz com que se busque soluções para o tratamento dos negativos, o qual irá criar a possibilidade de que tais técnicas sejam aplicadas ao restante do acervo da instituição, de negativos flexíveis e de vidro, que não fazem parte da Coleção de Augusto Strazdin, servindo ainda de referencia para instituições da região que também possuem esse tipo documental em seus acervos. O acesso a essas fontes históricas oportunizará pesquisas e reflexões sobre o espaço e a sociedade paulista do século XX, especialmente da região de Santa Bárbara d'Oeste e as cidades pelas quais Augusto Strazdin passou ao longo de sua vida.

OBJETIVO GERAL:

Fomentar novas formas de valorizar os acervos documentais como fonte de conhecimento, através de ações de preservação e educativas, in loco e extramuros, permitindo o acesso à história revelada, diminuindo assim, o distanciamento do público em relação ao acervo do CEDOC da Fundação Romi.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- preservar o documento original;
- capacitar a equipe técnica e os profissionais que atuam em arquivos, bibliotecas, museus e centros de memória da região;
- criar situações educativas para que os beneficiários do projeto possam comparar os acontecimentos de outras épocas e lugares com o cotidiano presente;
- promover a interação da população com o patrimônio histórico-cultural de Santa Bárbara d'Oeste

PUBLICO ALVO:

- Profissionais que atuam em arquivos, bibliotecas, museus e centros de memória da região.
- Pedagogos, coordenadores e/ou professores da Educação infantil.
- Estudantes da Educação Infantil da Rede Municipal, Estadual, particular de Ensino e integrantes de projetos sociais e entidades privadas.
- Comunidade da região de Santa Barbara d'Oeste.

METAS:

- Difusão do conhecimento técnico e acesso ao acervo

Nota explicativa: Capacitação da equipe através do curso de Preservação de Negativos e processamento técnico de 2500 negativos.

- Ação Educativa

Nota explicativa: Realização da ação educativa Baú da História direcionada para alunos do fundamental 1 com a distribuição de 35 unidades. Executar a ação educativa Caminhos da História, com a realização de 2 roteiros com percurso por locais históricos para um público de 80 pessoas. Produzir uma exposição Itinerante que irá ser instalada em 4 locais.

ACESSO AO SERVIÇO:

Área Educação Patrimonial:

Através do agendamento de escolas municipais, estaduais e particulares; entidades assistenciais e procura espontânea.

RECURSOS HUMANOS:

01 - Coordenador em Documentação

04 - Assistentes de Documentação

02 – Estagiários

01 – Auxiliar de limpeza

CUSTOS DO PROJETO: R\$148.368,70

Projeto Imagens Reveladas. Tesouros Escondidos- Lei de Incentivo a Cultura. PRONAC185305 a realizar-se no período de 01/01/2020 a 01/04/2021

AVALIAÇÃO:

Indicadores quantitativos de acesso ao projeto (ficha de inscrição). Indicadores qualitativos (fichas de avaliação).

IMPACTO SOCIAL:

Desenvolvimento dos sentimentos de pertencimento e identidade, convívio social e comunitário, ampliação do universo informacional, cultural e artístico.

ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: pesquisa global aberta na internet e presencial para toda comunidade local e regional, especialmente aos alunos e professores da rede ensino de Santa Bárbara d'Oeste e adjacências.

ESTAÇÃO CULTURAL

- EC -

JUSTIFICATIVA

Produto da revitalização da antiga estação ferroviária de Santa Bárbara d'Oeste, a Estação Cultural é aberta a toda comunidade para apresentar, desfrutar, assistir e participar de eventos culturais nas suas mais diversas formas de expressão artística. As ações e atividades realizadas na Estação promovem a cultura como forma de desenvolvimento social e humano. Neste sentido a educação pela arte visa preparar o indivíduo para a relação criativa com seu meio, ampliando sua percepção estética e sua consciência acerca de suas potencialidades e de sua identidade cultural.

OBJETIVO GERAL

Oferecer à população de Santa Bárbara d'Oeste e região um amplo acesso aos bens e atividades culturais que normalmente se encontram fora do alcance da maioria das pessoas, seja pela falta de recursos financeiros ou de oportunidades, visando o desenvolvimento humano e social.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Incentivar a população a conhecer a história da ferrovia e sua importância para o desenvolvimento da cidade e da região;
- Promover atividades educativas e culturais sobre a história da ferrovia e da estação;
- Promover a inclusão social de crianças e adolescentes, preferencialmente dos que se encontram em desvantagem ou excluídos socialmente, despertando neles a autoestima e a autoconfiança;
- Fomentar a economia criativa ao estimular a geração de renda, enquanto promove a diversidade cultural e o desenvolvimento humano;

- Disponibilizar uma programação cultural diversificada, permitindo o acesso irrestrito a bens e serviços culturais aos quais normalmente a maioria da população não teria;
- Noticiar e divulgar a Estação Cultural como um espaço de difusão, preservação e transmissão dos saberes e fazeres culturais.

METAS

- Receber ao menos 10.000 visitantes para conhecer a história da ferrovia e sua importância para o desenvolvimento da cidade e da região;
- Realizar 48 publicações nas mídias sociais da Estação Cultural de objetos e/ou fotografias do acervo do Memorial da Ferrovia.
- Capacitar em música sinfônica 80 alunos, preferencialmente adolescentes e jovens, no Projeto Ninho Musical e ainda oferecer à comunidade em geral 04 apresentações musicais gratuitas, visando promover a democratização do acesso à cultura da música instrumental;
- Atender 50 crianças e adolescentes, preferencialmente as que se encontram em situação de vulnerabilidade e risco social, ao longo do ano com a oficina de Capoeira Socioeducativa;
- Realizar 10 edições da Estação Artesanal, de março a dezembro, além de oficinas e cursos de capacitação e outras atividades que possam estimular a economia criativa na cidade e região;

POPULAÇÃO ALVO

Comunidade barbarensense, preferencialmente crianças e adolescentes.

PROGRAMAÇÃO PARA 2020

- 1. ESTAÇÃO MEMÓRIA:** conjunto de ações e atividades integradas objetivando preservar e difundir a história da ferrovia e da Estação Ferroviária da Companhia Paulista de Santa Bárbara d'Oeste.
- 2. ESTAÇÃO SOCIAL:** projetos socioeducativos, com foco na criança e adolescente, que visam à redução da vulnerabilidade social através de oficinas semanais com práticas culturais e/ou esportivas.
A Estação Social será composta por:
 - **PROJETO CAPOEIRA SOCIOEDUCATIVA:** realizado desde 2014, tem por objetivo principal contribuir para a redução da vulnerabilidade e risco social de seus participantes, ao despertar o sentido de comunidade, praticando a cooperação, a lealdade, a cortesia e o respeito mútuo, visando o desenvolvimento e o crescimento social de seus participantes. O projeto também prevê a realização Rodas de Capoeira para que os alunos possam aplicar o que aprenderam durante as aulas.
- 3. ESTAÇÃO CRIATIVA:** conjunto de ações e atividades integradas cujo objetivo é oferecer espaço e oportunidades para desenvolvimento de empreendedorismo no campo da cultura, proporcionando o crescimento dos ciclos de criação, produção e distribuição de bens e serviços que usem criatividade, cultura e capital intelectual como insumos primários. Realizar-se-ão cursos e oficinas de capacitação com foco na geração de renda, voltados aos artesãos e à comunidade em geral, além de edições mensais da **ESTAÇÃO ARTESANAL**, de março a dezembro, com objetivo de fomentar a economia criativa em Santa Bárbara d'Oeste e região;
- 4. ESTAÇÃO MUSICAL:** projetos e atividades cuja finalidade principal é a democratização do acesso à música.
Farão parte da **ESTAÇÃO MUSICAL**:
 - **PROJETO NINHO MUSICAL:** objetiva capacitar em música sinfônica e é voltado preferencialmente a adolescentes e jovens em desvantagem ou excluídos socialmente, oferecendo a eles condições de aprendizagem e contribuindo para a possibilidade de os mesmos obterem renda a partir do aprendizado adquirido. O projeto é apoiado pelo Ministério da Cultura, através da Lei Rouanet;
 - **PROJETO SAMBA'JUDA:** rodas de samba beneficentes realizadas bimestralmente pelos amigos do projeto em parceria com a Fundação Romi.
 - **MÚSICA NA ESTAÇÃO:** visa dar oportunidade aos artistas e grupos ligados à música que queiram divulgar seu trabalho, disponibilizando o espaço da Estação Cultural e colaborando na divulgação;
- 5. ENCERRAMENTO DAS ATIVIDADES DO ANO:** semana dedicada às apresentações dos resultados das oficinas realizadas ao longo do ano na Estação Cultural. Também haverá apresentações de artistas e grupos convidados de Santa Bárbara d'Oeste e região;

AVALIAÇÃO

Será feita através de pesquisas, com intuito de avaliar a eficiência, a eficácia e a efetividade das atividades e ações finalizadas ou em curso.

IMPACTO SOCIAL

Universalização do acesso aos bens culturais, ampliação do status sociocultural e artístico, convivência social e melhoria da qualidade de vida.

ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: toda comunidade de Santa Bárbara d'Oeste e região.

PROJETO “NINHO MUSICAL”

JUSTIFICATIVA

O Ninho Musical é um projeto de formação de música orquestral onde o público, prioritariamente entre 12 e 24 anos, recebe gratuitamente capacitação musical, por meio de aulas teóricas e práticas. O projeto também prevê ensaios abertos didáticos e apresentações públicas dos grupos orquestrais formados, ampliando assim o universo cultural, a aceitação e o interesse da população por gêneros musicais que não fazem parte do seu contexto cultural habitual.

OBJETIVO GERAL

Promover a democratização do acesso à cultura de música sinfônica, um bem cultural que se encontra fora do alcance da maior parte da população, seja pela falta de recursos financeiros ou de oportunidade, visando o desenvolvimento humano.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **OFICINA DE APRENDIZAGEM/CAPACITAÇÃO** - Capacitar em música sinfônica, gratuitamente, 100 alunos, preferencialmente adolescentes e jovens em desvantagem ou excluídos socialmente, oferecendo inclusive empréstimo de instrumento aos que comprovarem incapacidade financeira para adquiri-lo;
- **APRESENTAÇÕES PÚBLICAS** - Realizar duas apresentações públicas e gratuitas da orquestra e/ou grupos orquestrais formados na capacitação, para um público de 1.000 pessoas, com intuito de democratizar o acesso à música de concerto;
- **CONTRAPARTIDA SOCIAL** - Em atendimento ao artigo 22 da IN 02/2019, realizar em escolas públicas, duas palestras ministradas pelo Coordenador Técnico do projeto, com o intuito de apresentar aos alunos e educadores o resultado do aprendizado no projeto Ninho Musical.
Objetiva-se atingir um público de 110 pessoas, entre professores e alunos da rede pública de ensino.

PÚBLICO ALVO

- Da capacitação musical: destinado prioritariamente a adolescentes e jovens entre 12 e 24 anos, iniciantes ou que já tenham vivência em instrumentos musicais, em especial aqueles em situação de desvantagem social;
- Das apresentações públicas: destinadas à população em geral, principalmente àqueles em cujo contexto cultural habitual não está incluída a música sinfônica.

INÍCIO DO PROJETO: janeiro /2010

EXECUÇÃO ATUAL: janeiro a dezembro de 2020.

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO:

Terças-feiras das 19h00 às 22h00 e sábados das 7h30 às 10h30

RECURSOS HUMANOS:

- 01 Maestro e coordenador do projeto;

CUSTO DO PROJETO: R\$ 67.812,50 de investimento direto patrocinado com apoio do Ministério da Cultura através da Lei Rouanet e contrapartida da Fundação Romi nos custeios acessórios de manutenção e suporte a execução.

ACESSO AO SERVIÇO: procura espontânea

AValiação: acompanhamento do aprendizado no dia a dia, avaliações teóricas e práticas.

IMPACTO SOCIAL:

- Capacitação dos alunos em música orquestral, contribuindo para a possibilidade de esses jovens músicos ingressarem no mercado de trabalho, podendo atuar como músicos solistas ou como integrante de orquestras, bandas e grupos instrumentais.
- Ampliação do universo cultural, a aceitação e o interesse da população por gêneros musicais que não fazem parte do seu contexto cultural habitual.

ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: comunidade da cidade de Santa Bárbara d'Oeste e região.

PROJETO “CAPOEIRA NA ESTAÇÃO”

JUSTIFICATIVA

O projeto Capoeira Socioeducativa é destinado prioritariamente a crianças e adolescentes de ambos os sexos em situação de vulnerabilidade social, mas não limitadas a eles, tampouco à faixa etária, identidade ou gênero. Visa desenvolver a socialização, a concentração, a atenção, a confiança e o respeito pelo outro, envolvendo a família e a sociedade de maneira geral, mostrando que a capoeira é um esporte saudável e propagando a cultura da paz e da não violência.

OBJETIVO GERAL

Contribuir para a redução da vulnerabilidade social e evasão escolar através da prática da Capoeira, com a finalidade de disseminar princípios e valores tais como: respeito, tolerância, equidade e cidadania, por meio da valorização dessa tradição nativa que congrega arte e cultura.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Atender crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social;
- Institucionalizar os aspectos sociais e culturais da Capoeira Socioeducativa;
- Promover a integração com a comunidade;
- Fortalecer os vínculos familiares por meio das ações socioculturais e de convivência das crianças e adolescentes com seus pais e responsáveis;
- Tornar público as ações do projeto e atores envolvidos.

METAS

- Atender até 50 crianças e adolescentes com o projeto “Capoeira Socioeducativa”;
- Assegurar que todos os participantes em idade escolar, estejam matriculados numa instituição de ensino. Para isso, será solicitada a declaração escolar no ato da inscrição;
- Realizar duas apresentações públicas, denominadas “Roda de Capoeira”, ao longo do ano.

PÚBLICO ALVO

Crianças e adolescentes, em especial aqueles que se encontram em situação de vulnerabilidade social decorrente da pobreza, do precário ou nulo acesso aos serviços públicos, da fragilização de vínculos de pertencimento e sociabilidade.

INÍCIO DO PROJETO: mar/2014

EXECUÇÃO ATUAL: janeiro a dezembro de 2020

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO: sábados das 11h00 às 13h00

RECURSOS HUMANOS:

- 01 mestre capoeirista;

CUSTO DO PROJETO: R\$3.920,00 provenientes do Orçamento – Receitas e Despesas da Estação Cultural - Palestras/ Seminários/Oficinas.

ACESSO AO SERVIÇO: procura espontânea.

AValiação: acompanhamento do aprendizado no dia a dia e avaliação de troca de graduação anual.

IMPACTO SOCIAL: inclusão social e o desenvolvimento da cidadania de seus participantes.

ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: comunidade local em especial as áreas adjacentes da Estação Cultural

PROJETO “ESTAÇÃO CRIATIVA”

JUSTIFICATIVA

Sendo a Estação Cultural um espaço plural e multicultural, com atividades que promovem a inclusão social, a diversidade cultural e o desenvolvimento humano vislumbrou, com base no conceito de “Economia Criativa”, que é possível estimular a produção cultural ao mesmo tempo em que se promove a geração de trabalho e renda. Desde sua inauguração, oferece diversos cursos e oficinas de capacitação e, a partir de 2015, passou a realizar uma feira de arte, cultura e gastronomia denominada “Estação Artesanal”. Ao analisar os resultados dessas ações, até então isoladas, vislumbrou-se a possibilidade juntá-las e criar um “ambiente” propício ao desenvolvimento e fortalecimento de empreendimentos criativos já implantados, ao mesmo tempo em que se mantém aberto a novas ideias e necessidades da comunidade barbarensense e da região.

OBJETIVO GERAL:

Fomentar a economia criativa, gerando oportunidades de trabalho e renda, promovendo a inclusão social e o desenvolvimento humano.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Ofertar um ambiente criativo que colabore para o desenvolvimento dos setores de artesanato, cultura e gastronomia;
- Oferecer capacitação através de oficinas, palestras ou workshops ligados à Economia Criativa;
- Fortalecer o movimento “Compre de quem Faz”, que estimula a valorização das peças feitas à mão e objetiva mostrar a importância de comprar do pequeno e estimular a economia colaborativa e local;
- Incentivar projetos e ações que visem o estímulo ao desenvolvimento da Economia Criativa no município e região.

METAS:

- Realizar 10 edições da Estação Artesanal durante 2020, de março a dezembro;
- Ofertar cursos e oficinas de capacitação, workshops e palestras;
- Disponibilizar a sala de oficina e o mezanino do Armazém para que fazedores de cultura, que não possuem espaço próprio, realizem suas atividades;
- Formar e fortalecer redes de empreendimentos criativos.

PÚBLICO-ALVO:

Destina-se à população em geral, em especial aos empreendedores criativos que já estão em ação e aqueles que precisam de suporte pra colocar seus talentos em uso e gerar valor através da criatividade.

INÍCIO DO PROJETO: fevereiro/2015

EXECUÇÃO ATUAL: janeiro a dezembro de 2020.

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO: o mesmo da Estação Cultural.

CUSTO DO PROJETO: R\$9.800,00 do Orçamento – Receitas e Despesas da Estação Cultural, que compõe a rubrica Palestras/ Seminários/Oficinas.

ACESSO AO SERVIÇO: procura espontânea.

AValiação: Será feita através de formulário de pesquisa de avaliação, acompanhamento e análises periódicas das ações e atividades realizadas.

IMPACTO SOCIAL: Geração de renda, emprego e oportunidades de negócios.

ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: comunidade de Santa Bárbara d’Oeste e região.

PROJETO “ESTAÇÃO MEMÓRIA”

JUSTIFICATIVA

Promover a educação patrimonial para utilização de um espaço público gera um sentimento de pertencimento nos cidadãos que passam a se identificar como parte integrante da história, ampliando assim a percepção de valores sobre si mesmos.

Para concretizar essa tarefa promoveremos atividades de educação patrimonial, palestras, visitas monitoradas, além de oficinas patrimoniais fotográficas.

OBJETIVO GERAL

Preservar e difundir a história da ferrovia e da Estação Ferroviária da Companhia Paulista de Santa Bárbara d'Oeste.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Incentivar a população a conhecer a história da ferrovia e sua importância para o desenvolvimento da cidade e da região;
- Disseminar e divulgar informações, referências e estudos sobre o seu teor cultural, histórico e informativo;
- Promover atividades educativas e culturais sobre a história da ferrovia e da estação.

METAS

- Realizar publicações nas mídias sociais da Estação Cultural de objetos e/ou fotografias do acervo do Memorial da Ferrovia promovendo o local e suas atividades históricas.
- Realizar atividade de educação patrimonial no Memorial da Ferrovia.
- Lançar edital para recebimento de propostas com atividades educativas relacionadas ao Memorial da Ferrovia e sua história.

PÚBLICO-ALVO

- Escolares do município e região;
- Professores;
- Entidades cujo público seja crianças e adolescentes;
- Secretaria Municipal da Educação, Diretoria de Ensino de Americana.

EXECUÇÃO ATUAL: janeiro a dezembro de 2020.

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO: o mesmo da Estação Cultural.

CUSTO DO PROJETO: R\$4.800,00 do Orçamento – Receitas e Despesas da Estação Cultural, que compõe a rubrica Palestras/ Seminários/Oficinas.

ACESSO AO SERVIÇO: oferta às escolas do município, grupos comunitários e procura espontânea.

AValiação: Será feita através de formulário de pesquisa de avaliação.

IMPACTO SOCIAL: fortalecimento dos sentimentos de identidade e cidadania da população barbareense.

ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: comunidade de Santa Bárbara d'Oeste e região.

COMUNICAÇÃO E MARKETING

JUSTIFICATIVA

Os investimentos em ações da Com+Mkt almejam expor, publicamente, a Fundação Romi por meio das ações do Núcleo de Educação Integrada, Centro de Documentação Histórica e Estação Cultural, consolidar o reconhecimento de suas ações de educação e cultura. Por meio da Com+Mkt, buscar-se-á consolidar relacionamentos estratégicos que viabilizem a atração de novos alunos para as escolas, o engajamento de consumidores-beneficiários e a otimização de novas parcerias e investimentos.

No âmbito interno, a Com+Mkt ocupar-se-á por introduzir meios de comunicação aproximativa, voltada para o público interno, com foco maior na retenção dos alunos existentes, ações conjuntas com o DRH para o fortalecimento com o funcionário enquanto usuários (beneficiários e/ou consumidores), para que reconheçam a Fundação Romi como uma instituição sustentável, respeitável e de vanguarda e que sintam-se parte dela.

OBJETIVO GERAL

Concretizar relacionamento estratégico voltado para novos consumidores e beneficiários dos serviços prestados pela entidade, retenção dos que já são consumidores, parceiros ou investidores, tanto no âmbito interno quanto no externo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS E METAS:

- Fortalecer a imagem e a identidade da Fundação Romi como mantenedora do Núcleo de Educação Integrada, Centro de Documentação Histórica e Estação Cultural:
 - Revisar o conteúdo do portal da Fundação Romi e de suas áreas estruturantes;
 - Produzir um novo vídeo institucional, atualizando as áreas estruturantes;
 - Realizar manutenção da linha do tempo da Fundação Romi no interior do NEI2, no corredor de acesso aos espaços educativos;
 - Criar pautas institucionais para manter a Fundação Romi na mídia espontânea;
 - Publicação do Balanço Social e Relatório de Sustentabilidade.
- Estabelecer canais de relacionamento para os públicos estratégicos das áreas estruturantes:
 - Instalar itens de comunicação educativa para fixar princípios e valores que instiguem o senso coletivo e a sustentabilidade;
 - Criar uma rede informacional utilizando o sistema de TV indoor;
 - Fixar pontos de encontro para potencializar a comunicação interna em cada área estruturante;
 - Implantar Podcast Fundação Romi;
 - Intensificar o uso da plataforma Youtube e fortificar o canal TV Fundação como instrumentos de difusão do conhecimento relativos à educação e cultura.
- Consolidar a imagem do Núcleo de Educação Integrada como escola inovadora de Educação Infantil, Ensino Fundamental e Médio:
 - Aperfeiçoar as campanhas virtuais por meio do Google Grants;
 - Aperfeiçoar as campanhas virtuais por meio de Links Patrocinados ao longo de todo o ano;
 - Intensificar o uso do ClassApp para manter pais e responsáveis informados acerca da pauta institucional da escola e de sua mantenedora;
 - Criar pautas institucionais para manter a escola na mídia espontânea;
 - Produzir uma série de vídeos acerca do Núcleo de Educação Integrada, suas atividades principais, importância e função social. Conteúdo para TV Fundação e Podcast Fundação Romi;
 - Promover a campanha de matrículas 2021.
- Materializar a imagem do Centro de Documentação Histórica como um espaço acessível e de referência na preservação e guarda da memória local:
 - Aperfeiçoar as campanhas virtuais por meio do Google Grants;
 - Intensificar o uso das mídias sociais para manter os públicos estratégicos informados acerca da pauta institucional do CEDOC e de sua mantenedora;
 - Criar pautas institucionais para manter o CEDOC na mídia espontânea;
 - Produzir uma série de vídeos acerca do CEDOC, suas atividades principais, importância e função social. Conteúdo para TV Fundação e Podcast Fundação Romi.
- Criar a imagem da Estação Cultural como um espaço plural e multicultural que reúne pessoas e agrupamentos que gerem transformações positivas na sociedade:
 - Aperfeiçoar as campanhas virtuais por meio do Google Grants;
 - Intensificar o uso das mídias sociais para manter os públicos estratégicos informados acerca da pauta institucional da Estação Cultural e de sua mantenedora;
 - Criar pautas institucionais para manter a Estação Cultural na mídia espontânea;
 - Produzir uma série de vídeos acerca da Estação Cultural, suas atividades principais, importância e função social. Conteúdo para TV Fundação e Podcast Fundação Romi.

PÚBLICO ALVO (elencado por ordem alfabética):

- Alunos e Familiares;
- Artistas e Produtores;
- Audiência (espectadores);
- Entidades Assistenciais e Assistidos;
- Educadores e Oficineiros;
- Funcionários;
- Investidores, Parceiros e Fornecedores;
- Mantenedora;
- Mídia;
- Poder Público.

RECURSOS HUMANOS:

- 01 – Analista de Comunicação
- 01 – Agência de Comunicação (terceirizado)

ANUNCIOS E DIVULGAÇÕES POR ÁREA:

- Institucional R\$31.000,00
- Núcleo de Educação Integrada R\$120.400,00
- Centro de Documentação Histórica R\$4.000,00
- Estação Cultural R\$4.000,00
- INVESTIMENTO TOTAL: R\$159.400,00

AValiação:

- Monitoramento da mídia acerca da exposição da marca institucional, áreas de atuação e ações, através do Clipping Service, Google Analytics, Google Alerts, Analytics Twitter, Analytics Facebook e Analytics Instagram;
- Pesquisas com o público estratégico para monitoramento da efetividade das ações.

IMPACTO SOCIAL:

- Fortalecimento da imagem e identidade junto à comunidade;
- Engajamento do público interno;
- Retenção de consumidores e beneficiários;
- Ampliação do universo informacional do público-alvo acerca da instituição.

25 de novembro de 2019

**Vainer João Penatti
Superintendente**