

PLANO DE AÇÃO E PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA 2019

A "**FUNDAÇÃO ROMI**" é uma instituição beneficente de educação e assistência social organizada sob a forma de fundação de direito privado, sem fins lucrativos, instituída pelo casal Américo Emilio Romi e Olímpia Gelli Romi em 29 de junho de 1957.

Objetivos Estatutários

A Fundação é uma universalidade de bens reunidos em seu Fundo Patrimonial que tem por objetivo:

- I. Manter escolas de educação infantil, ensino fundamental e médio, na forma do artigo 209 da Constituição Federal, da Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional e demais legislação aplicável;
- II. Assistir à população carente, em situação de vulnerabilidade e riscos, especialmente crianças e adolescentes, a fim de preservar os direitos fundamentais, satisfazer as necessidades básicas e desenvolver integralmente as potencialidades cidadãs de tais pessoas;
- III. Promoção do desenvolvimento social e cultural de Santa Bárbara d'Oeste e região.

Missão

Promover o Desenvolvimento Social e Humano através da Educação e Cultura.

Visão

Ser reconhecida, no município de Santa Bárbara d'Oeste e região, como importante agente de transformação social e promotora do desenvolvimento humano por meio da educação e da cultura.

Valores

- Comportamento ético
- Compromisso com o desenvolvimento integral do ser humano
- Compromisso com a qualidade
- Transparência, integridade e idoneidade
- Multiplicação de conhecimento e experiência
- Responsabilidade social e comunitária
- Compromisso com a modernidade e com a criatividade
- Respeito à vida

LINHAS DE ATUAÇÃO:

1. Educação e Cultura
2. Influenciar Políticas Públicas de Educação e Cultura
3. Atendimento preferencial de crianças e adolescentes
4. Preservação e valorização do patrimônio histórico e cultural da cidade

DESAFIO:

Em 2019 teremos um grande desafio a ser cumprido, que é a implementação da nova escola da Fundação Romi, onde o NEI – Núcleo de Educação Integrada, passará dos seus atuais 226 alunos do Ensino Fundamental 2 para um total de vagas de aproximadamente 800 alunos, os quais estarão distribuídos na Educação Infantil, Ensino Fundamental 1 e 2 e no Ensino Médio.

Durante o ano de 2018 foram feitos grandes investimentos na reestruturação de todos os espaços educativos da entidade, o que exigiu de toda equipe muito trabalho e movimentação. Os prédios foram reformados e adaptados para suas novas funções. O CEDOC passou a ocupar o prédio do antigo CEDIN, o NEI com os alunos do fundamental 2 mudou-se para o prédio antes ocupado pelo CEDOC, o qual passará atender também o ensino médio, e o prédio do NEI passou por reforma para atender ao seu novo público da educação infantil e fundamental

1. A partir de agora os prédios passam a ser identificados como:

- NEI1 = Infantil e Fundamental 1
- NEI2 = Fundamental 2 e Médio

Foram contratados novos profissionais para atender essa nova demanda, aproximadamente 50 educadores, estagiários e pessoal de apoio, tudo isso para permitir a continuidade da qualidade que sempre foi uma obrigação cumprida pela Fundação Romi.

No final de 2018 teve início a construção do Ginásio Poliesportivo da Fundação Romi, que tem a previsão de finalização em meados de 2019, o qual pretende atender a todas as necessidades educativas e esportivas das novas escolas do NEI.

OBJETIVO GERAL:

Consolidar da Fundação Romi como instituição de educação junto à comunidade, valorizando suas escolas e o modelo pedagógico nelas desenvolvidos;

Ter nas suas ações sócio assistenciais e culturais o fomento e fortalecimento do desenvolvimento social da comunidade local através de programas e projetos desenvolvidos em seus diversos setores operacionais.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Promover ações para a consolidação do NEI - Núcleo de Educação Integrada como escola de educação regular com o objetivo manter os alunos em suas vagas;

Manter o controle de qualidade da proposta pedagógica do NEI utilizando indicadores de avaliações externas (ANA, SARESP, SAEB, PROVA BRASIL e PISA) e internas (instrumentos avaliativos de alto padrão) que atestem efetivamente o alto padrão do ensino ali praticado indicando caminhos de melhorias necessários;

Criar o Centro de Formação Pedagógica, antigo “Encontro de Educadores”, agora em novo formato, ofertando cursos presenciais e online, pagos e gratuitos, para comunidade educativa da cidade, região e Brasil;

Ter a comunicação e marketing voltada para a divulgação de suas ações, principalmente o NEI como escola de metodologia pedagógica diferenciada e ampliada em 2019;

Manter no CEDOC ações educacionais que valorizem na história local o sentido de pertencimento das crianças e adolescentes tendo a Educação Patrimonial como ferramenta;

Manter a Estação Cultural como um espaço cultural de oportunidades de inserção sócio assistencial e cultural para a comunidade, preferencialmente crianças e adolescentes, priorizando as oficinas como ferramentas sócio educativas;

Estreitar o relacionamento com seus mantenedores e parceiros, público e privado, valorizando e fortalecendo o investimento social junto à comunidade a qual está inserida;

Desenvolver um programa de doações para a formação de um “Fundo de Bolsas” que permita o apoio financeiro aos alunos bolsistas de suas escolas.

METAS:

Intensificar os processos de avaliação para a garantia da qualidade do modelo pedagógico do NEI;

Intensificar as campanhas de comunicação e marketing visando levar ao público alvo o conhecimento das novas estruturas e cursos da Fundação Romi;

Melhorar os processos do CEDOC para a preservação do acervo histórico, visando a redução do estoque de documentos a ser processado;

Dar continuidade aos atendimentos nas atividades de Educação Patrimonial do CEDOC;

Fomentar, na Estação Cultural, a oferta de ações sócio educativas voltadas para a formação cidadã, geração de renda e a economia criativa;

Buscar novas fontes de recursos para a ampliação de seus programas e projetos, em especial o “Fundo de Bolsas”, com parceiros institucionais, patrocinadores, recursos incentivados e editais públicos;

ORÇAMENTO 2019

Para o exercício de 2019 estão previstos os custeios com recursos humanos e despesas operacionais baseadas na nova realidade da entidade com os investimentos da nova organização estrutural das escolas do NEI.

Para as previsões foram utilizados os índices oficiais de inflação para as despesas de custeio e projeções das taxas de juros da SELIC como remuneração do Fundo Patrimonial para a geração de receita financeira e receitas das mensalidades escolares conforme mostra o quadro abaixo.

| INDICADORES PROJETADOS | | | |
|--------------------------|-------|---------------------------------------|--|
| IGP-M FGV | 5,53% | % projetado 2018 | |
| IPCA – IBGE | 3,60% | % projetado 2018 | |
| Rend. Financeiro (Selic) | 6,53% | % média projetada 2018 | |
| | | | |
| IGP-M FGV | 4,46% | % projetado 2019 | |
| IPCA – IBGE | 4,00% | % projetado 2019 | |
| Rend. Financeiro (Selic) | 7,15% | % média projetada 2019 | |
| | | | |
| Folha de pgto. | 3,00% | % projetado para março 2018 - Senalba | |
| Folha de pgto. | 4,00% | % projetado para março 2018 - Sinpro | |

A partir da aplicação dos índices acima o quadro das previsões orçamentárias para 2018, abaixo, apresentam os seguintes resultados.

| | ORÇADO | REAL | DESVIO | Var. % | ORÇADO | Var. % |
|--|-------------------|------------------|-----------------|---------------------|------------------|--------------------------|
| COMPARATIVO ORÇ2018 X REAL2018 X | 2018 | 2018 | Real/ Orçado | Real/Orçado 2018 | 2019 | Orçado/Real 2019/2018 |
| | | (*) | | | | |
| RECEITAS OPERACIONAIS | 3.496.871 | 4.259.711 | 762.840 | 21,81 | 6.495.866 | 52,50 |
| Receitas de mensalidades escolares | 1.279.200 | 1.399.300 | 120.100 | 9,39 | 4.407.120 | 214,95 |
| Doação IRSA | 876.081 | 876.081 | 0 | 0,00 | 911.125 | 4,00 |
| Doação SESI | 43.238 | 39.786 | -3.452 | (7,98) | 39.891 | 0,26 |
| Outras Doações | 0 | 904 | 904 | 100,00 | 0 | 0 |
| Outras Receitas | 0 | 66.971 | 66.971 | 100,00 | 69.517 | 3,80 |
| Rendto. Aplic. Financeira - Ganho de Capital | 1.298.352 | 920.413 | -377.939 | (29,11) | 1.068.214 | 16,06 |
| Juros e Dividendos Ações Romi | 0 | 956.256 | 956.256 | 100,00 | 0 | 0 |
| DESPESAS OPERACIONAIS | 4.613.633 | 4.351.297 | -262.336 | (5,69) | 7.011.283 | 61,13 |
| - ADMINISTRAÇÃO | 1.441.943 | 1.274.363 | -167.580 | (11,62) | 1.110.666 | (12,85) |
| - COMUNICAÇÃO | 115.980 | 114.663 | -1.317 | (1,14) | 137.432 | 19,86 |
| - NÚCLEO EDUCAÇÃO INTEGRADA - NEI | 2.231.814 | 2.159.535 | -72.279 | (3,24) | 4.930.979 | 128,34 |
| - NEI - ADM | 0 | 77.459 | 77.459 | 100,00 | 820.562 | 959,35 |
| - NEI - INFANTIL | 192.136 | 202.470 | 10.334 | 5,38 | 606.587 | 199,59 |
| - NEI - FUNDAMENTAL I | 0 | 13.347 | 13.347 | 100,00 | 1.108.812 | 8.207,57 |
| - NEI - FUNDAMENTAL II | 2.039.678 | 1.865.354 | -174.324 | (8,55) | 1.472.209 | (21,08) |
| - MÉDIO | 0 | 905 | 905 | 100,00 | 922.810 | 101.867,93 |
| - CULTURA | 823.896 | 802.736 | -21.160 | (2,57) | 832.205 | 3,67 |
| - CENTRO DOCUMENTAÇÃO - CEDOC | 505.534 | 471.004 | -34.530 | (6,83) | 510.528 | 8,39 |
| - ESTAÇÃO CULTURAL - EC | 318.362 | 331.732 | 13.370 | 4,20 | 321.678 | (3,03) |
| RESULTADO OPERACIONAL | -1.116.762 | -91.585 | 1.025.177 | (91,80) | -515.417 | (53,85) |
| OUTROS RESULTADOS | 1.731.132 | 1.972.162 | 241.030 | 13,92 | 1.356.584 | (21,64) |
| Rendto. Aplic. Financeira reposição inflação IP | 1.731.132 | 1.972.162 | 241.030 | 13,92 | 1.356.584 | (31,21) |
| RESULTADO DO PERÍODO | 614.370 | 1.880.577 | 1.266.207 | 206,10 | 841.167 | 36,92 |
| Participação Despesas s/Fundo Patrimonial em | 6,16 | 5,45 | -0,71 | (11,47) | 4,70 | (23,65) |
| Fundo Patrimonial em 30/11/2017 | 54.122.069 | | | | | |
| Fundo Patrimonial em 30/11/2018 | 55.362.760 | 5,33 | | (**) | 4,70 | |
| (*) base real até 10/2018 + orçado de 11 a 12/2018 | | | | | | |
| (**) despesa líquida (deduzidas as doações e mensalidades) s/Fundo Patrimonial em 30/11 | | | | | | |

Nas áreas da Administração, Comunicação, CEDOC e Estação Cultural foram mantidas as previsões baseadas nas mesmas atividades desenvolvidas atualmente, conforme apresentando no plano de ação de cada programa/projeto desenvolvidos nesses locais, apenas adequando o custeio conforme a evolução inflacionária e os custos com recursos humanos.

Na Educação, o NEI, com suas novas escolas, demandaram novos custeios que permitirão dar sustentação operacional nas suas novas áreas educacionais conforme as novas nomenclaturas de seus espaços educativos.

As receitas com as mensalidades escolares têm como base os dados das matrículas realizadas e previstas para o NEI-2019.

TIPIFICAÇÃO DOS PROGRAMAS E PROJETOS

EDUCAÇÃO

NÚCLEO DE EDUCAÇÃO INTEGRADA – NEI

OBJETIVO GERAL

Operacionalizar os objetivos e metas traçadas para ampliação do Núcleo de Educação Integrada da Fundação Romi, garantido e perpetuando a Missão, Visão e Valores traçados para a Instituição.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Garantir a qualidade do ensino oferecido pelo NEI também, nos cursos implantados em 2019;
- Acompanhar a logística das atividades escolares de todos os setores a fim de salvaguardar os cuidados específicos de cada faixa etária;
- Proporcionar uma educação alimentar qualificando a alimentação ofertada aos alunos seguindo as orientações da “Alimentação 4.0” favorecendo melhor qualidade nutricional e saudável a todos.
- Ofertar formação continuada aos educadores veteranos e em especial aos novos contratados;
- Promover um debate constante com as famílias para formarmos uma Comunidade escolar forte, com princípios claros e partilhados;
- Criar o Centro de Formação Pedagógica, antigo “Encontro de Educadores”, agora em novo formato, ofertando cursos presenciais e online, pagos e gratuitos, para comunidade educativa da cidade, região e Brasil;
- Manter o controle de qualidade da proposta pedagógica do NEI utilizando indicadores de avaliações externas (ANA, SARESP, SAEB, PROVA BRASIL, PISA) e internas (instrumentos avaliativos de alto padrão) que atestem efetivamente o alto padrão do ensino ali praticado indicando caminhos de melhorias necessários;
- Criar padrões métricos médios de resultados, por grupo, ano/série e escola geral, criando assim um ranking de avaliação para balizamento das avaliações dos alunos e professores;
- Ter a comunicação e marketing voltada para a divulgação de suas ações, principalmente o NEI como escola de metodologia pedagógica diferenciada;
- Participar de eventos externos de Mostra Científica que favoreça maior visibilidade e reconhecimento nacional do trabalho desenvolvido no NEI;
- Fomentar debates educacionais com poder público e universidades parceiras, com propósito de disseminar os princípios didáticos pedagógicos do NEI.

METAS GERAIS

- Melhorar os serviços prestados à Comunidade qualificando as ações docentes;
- Qualificar os docentes no âmbito das Tecnologias à serviço da educação;
- Implantar a BNCC sem alterar dos princípios educacionais do NEI;
- Alinhar verticalmente conceitos e competências necessárias entre as fases de ensino da Educação Básica no NEI, visando uniformidade e continuidade dos processos;
- Enriquecer o processo de Ensino e de Aprendizagem alinhando os Projetos as competências necessárias para cada fase escolar;
- Estimular atividades físicas ofertando, após o horário de aula, esportes variados como atividade adicional ao horário regular podendo ser atividade com mensalidade adicional extra;

- Criar um espaço de partilha entre Escola e Família, em especial as recém chegadas ao NEI, com propósito de criarmos e fomentarmos o sentimento de pertença, e juntos, pensarmos em ações que favoreçam o fortalecimento e confiança mútua;
- Promover maior espaço para criatividade e resolução de problemas através dos projetos desenvolvidos nos espaços do FabLab ,Maker, Jogos Interativos e Gamificação;
- Sensibilizar os jovens quanto a preservação ambiental e cuidados com o ambiente escolar, envolvendo-os em projetos ambientais tendo como base o Projeto “Transformando o Nosso Mundo: A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável” (A/70/L.1)
- Ampliar a participação do NEI em Mostras de Projetos Científicos promovidas por Centros de Referência Educacional Nacional;
- Fomentar a participação em Olimpíadas do Conhecimento e Mostras Científicas em diferentes áreas;
- Participar de avaliações externas como ANA, SAEB, SARESP, Prova Brasil, e PISA;
- Envolver a Comunidade Docente e Discente em parcerias acadêmicas e intercâmbios culturais, favorecendo a comunicação e construção de Teias de aprendizagem coletiva;
- Acompanhar semanalmente o cardápio proposto pela a Cantina Terceirizada do NEI, com proposito de garantir a qualidade nutricional ofertada aos alunos.

NEI – NÚCLEO DE EDUCAÇÃO INTEGRADA - INFANTIL

JUSTIFICATIVA:

O Núcleo de Educação Integrada Infantil atenderá crianças de 3 a 5 anos, jardim I, II e III em período integral. Os trabalhos terão início em fevereiro de 2019.

A Proposta Pedagógica da Educação Infantil está alinhada ao Projeto Político Pedagógico do NEI e a formação integral, Nesse contexto, afirmamos, de maneira explícita, o nosso compromisso com a educação integral, reconhecendo que a educação básica deve visar à formação e ao desenvolvimento humano global, o que implica romper com visões reducionistas que privilegiam a dimensão intelectual (cognitiva) ou a dimensão afetiva, ou, ainda, que confundem “educação integral” com “educação ou escola em tempo integral”.

Nosso propósito refere-se à construção intencional de processos educativos que promovam aprendizagens sintonizadas com as necessidades, as possibilidades e os interesses dos alunos e, também, com os desafios da sociedade contemporânea, de modo a formar pessoas autônomas, capazes de se servir dessas aprendizagens em suas vidas, assegurado, na Educação Infantil, as condições para que as crianças aprendam em situações nas quais possam desempenhar um papel ativo em ambientes que as convidem a vivenciar desafios e a sentirem-se provocadas a resolvê-los, nas quais possam construir significados sobre si, os outros e o mundo social e natural.

OBJETIVO GERAL

Promover a aprendizagem e desenvolvimento global dos alunos nos diversos campos de experiências, sempre tomando as interações e brincadeiras como eixos estruturantes. Essas aprendizagens, portanto, constituem-se como objetivos de aprendizagem e desenvolvimento.

METAS

- Garantir a qualidade dos serviços propostos favorecendo o desenvolvimento pleno das crianças desta fase escola;
- Organizar os espaços educativos para que a criança seja estimulada a brincar e num ambiente rico em estímulos variados;
- Criar espaço de brincadeiras espontâneas que propiciem a oportunidade do brincar levando a criança a expressar suas emoções, sentimentos, pensamentos, desejos e necessidades, não somente para o aprimoramento das relações interpessoais, mas também o desenvolvimento de múltiplas formas de comunicação e expressão;
- Registrar, compartilhar e documentar as atividades por meio da escrita, fotos e filmagens para acompanhamento do desenvolvimento da criança;
- Resgatar projetos já vivenciados pelo CEDIN, ocupando em especial para essas atividades, áreas externas dos Quiosques;
- Implantar projetos como Maker, Robótica, Jogos e Games a fim de desenvolver a criatividade e a lógica infantil;
- Cultivar a língua inglesa como forma de inserir, gradativamente, os alunos na comunicação e inserção para segunda língua;
- Intensificar as Artes (visuais, dança, teatro e música) no contexto escolar através da vivências na rotina escolar;
- Priorizar o brincar através da exploração do nosso espaço físico, favorecendo o desenvolvimento social, motor e lúdico;

POPULAÇÃO ALVO: Crianças de 03 a 5 anos.

ACESSO AO SERVIÇO: Procura espontânea.

NÚMERO DE ALUNOS: 100 ALUNOS considerando período PARCIAL E INTEGRAL.

2019 – Todas as vagas foram preenchidas.

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO: 7h às 17h30

- **PARCIAL** - período da manhã - 2ª a 6ª feira da 7h30 às 11h30

período da tarde - 2ª a 6ª feira da 13h às 17h

- **INTEGRAL** - 2ª a 6ª feira da 7h30 às 17h

ABRANGÊNCIA: Regional

ESPAÇOS:

- Os novos espaços previstos para atender as crianças de 03 a 5 anos foram pensados e projetados com a preocupação de manter a ludicidade, familiaridade e acolhimento tão importantes nessa fase escolar.

- As salas são todas ambientalizadas para favorecer o desenvolvimento de habilidades competências cognitivas, sócio emocionais, físicas que integradas favorecerão a formação global dos alunos.

- Também foi projetado espaços específicos para experimentos, artes, expressão corporal e musical além de vasta área verde acoplada a escola.

FUNCIONÁRIOS:

1 coordenadora 44 h - partilhada com EF1

1 Orientadora educacional 44h - partilhada com EI, EF1, EF2 e EM

1 Estagiário Psico – auxiliar de Orientação educacional compartilhado com EI, EF1, EF2 e EM

2 professores 44h

2 professoras 22h

14 professores áreas específicas totalizando 402 horas - Partilhados EI e EF1

1 auxiliar de curso 44h partilhada com EF1

6 estagiários/as

NEI - NÚCLEO DE EDUCAÇÃO INTEGRADA - FUNDAMENTAL I

OBJETIVOS:

O Ensino Fundamental 1 tem por finalidade propiciar ao educando condições de:

- compreender a cidadania como exercício de direitos e deveres políticos, civis e sociais, adotando, no dia a dia, atitudes de participação, solidariedade, cooperação e repúdio às injustiças e discriminações, respeitando o outro e exigindo para si mesmo o respeito;

- desenvolver o conhecimento de si mesmo e o sentimento de confiança em suas capacidades afetiva, física, cognitiva, ética, estética, de inter-relação pessoal e de inserção social, para agir com perseverança na busca de conhecimento e no exercício da cidadania;

- utilizar as diferentes linguagens: verbal, matemática, gráfica, plástica e corporal, como meio para expressar e comunicar suas ideias, interpretar e usufruir das produções da cultura;

- perceber-se integrante, dependente e agente transformador dos ambientes natural e social, identificando seus elementos e as interações entre eles, bem como contribuindo ativamente para a melhoria de ambos;

- questionar a realidade, formulando e resolvendo problemas por meio da utilização do pensamento lógico, da criatividade, da intuição, da capacidade de análise crítica, de seleção de procedimentos e da verificação de sua adequação;

- fortalecer os vínculos de família, os laços de solidariedade humana e de tolerância recíproca em que se assenta a vida social.

METAS 2019

- Garantir a qualidade dos serviços propostos favorecendo o desenvolvimento pleno das crianças desta fase escolar;

- Estimular o trabalho em grupos, nos diversos espaços educativos, cuja escolha, por parte da criança, favorece a sua independência, lidando, também, com as suas frustrações quando o espaço já está completo.

- Incentivar a leitura como competência transdisciplinar no contexto social;

- Garantir o cumprimento da Base Nacional Comum Curricular;
- Ampliar oportunidades para o desenvolvimento da autonomia através da aplicação do PBL e trabalho intergrupos;
- Participar de avaliações externas para certificação da aprendizagem dos alunos;
- Ampliar a formação continuada dos docentes, em especial, para o enfoque nas metodologias ativas da aprendizagem;

POPULAÇÃO ALVO: Crianças de 06 a 10 anos.

ACESSO AO SERVIÇO: Procura espontânea.

NÚMERO DE BENEFICIÁRIOS:

META - 300 ALUNOS considerando período SEMI INTEGRAL E INTEGRAL
2019 - Todas a vagas foram preenchidas.

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO:

ALUNOS SEMI INTEGRAL PARCIAL

Turma Manhã- 2ª a 6ª feira da 7h30 às 11h30-

Dois dias da semana – 13 as 17h

Turma vespertino- 2ª a 6ª feira da 13h às 17h00

Dois dias da semana – 7h30 as 11h30

ALUNOS INTEGRAL - 2ª a 6ª feira da 7h30 às 17H

ABRANGÊNCIA: Regional

ESPAÇOS

- As salas são todas ambientalizadas para favorecer o desenvolvimento de habilidade competências cognitivas, sócio emocionais, físicas que integradas favorecerão a formação global dos alunos.
- Também foi projetado espaços específicos para experimentos, artes, expressão corporal e musical além de vasta área verde acoplada a escola.

FUNCIONÁRIOS:

1 Coordenadora 44 h compartilhado com EI e EF1

1 Orientadora educacional 44h compartilhada com EI, EF1, EF2 e EM

1 Estagiário Psico – auxiliar de Orientação educacional compartilhado com EI, EF1, EF2 e EM

12 professores 22h

14 professores áreas específicas totalizando 402 horas - compartilhados EI e EF1

1 auxiliar de curso - 44h compartilhada com EI

12 estagiários

NEI - NÚCLEO DE EDUCAÇÃO INTEGRADA - FUNDAMENTAL II

OBJETIVOS:

Promover a formação integral do aluno, através de uma educação integrada com uma metodologia de ensino diferenciada, possibilitando a excelência no ensino e conseqüente progresso na sua vida estudantil, inserção na vida comunitária e preparação para a vida profissional, além de influenciar políticas públicas de educação como referencial de qualidade de ensino.

METAS 2019

ESTRUTURAIS

Manutenção e preservação dos espaços projetados;

DOCENTES

- Implantar o Ensino Híbrido aliado as Metodologias Ativas da aprendizagem com enfoque ao PBL;
- Criar um espaço para Formação Continuada com cursos específicos para qualificação e atualização docente.
- Adequar os processos de ensino e de aprendizagem de acordo com a proposta original do NEI



- Sistematizar os processos avaliativos inserindo instrumentos que favoreçam a aprendizagem em detrimento ao conceito de mensuração somativa da avaliação;
- Resgatar a Proposta Original do NEI alinhada aos novos tempos e necessidades contemporâneas;
- Alinhar as necessidades da Escola Regular sem alterar a identidade da Proposta Pedagógica;
- Cuidar dos processos pedagógicos adaptativos para alunos Portadores de Necessidades Especiais com objetivos de alavancar aprendizagens de acordo com suas potencialidades;
- Formar professores para um Ensino desprendido de conteúdos pré-determinados e descontextualizados de suas realidades;
- Elaborar e executar o “Plano de Acompanhamento Pedagógico” para alunos que apresentam dificuldade no aprendizado
- Implantar o Projeto “Aprimoramento Pedagógico”, cujo objeto é capacitação e atualização Pedagógica
- Criar protocolos para encaminhamentos internos
- Criar oportunidades para que o aluno exercite sua autonomia e capacidade de liderança em projetos que a experiência dos mais velhos seja utilizada na condução dos mais novos;
- Desenvolver projetos ligados às novas oportunidades no mercado de trabalho, orientando sobre as escolhas futuras e vocação profissional.

DISCENTES

- Implantar projetos para o desenvolvimento da Autonomia Moral e valores na Escola com foco no Protagonismo Juvenil e Tutoria;
- Implantar o “Projeto do BEM” para favorecer o desenvolvimento das competências sócio emocionais, atuando na sociedade como agentes de transformação e voluntariado;
- Implantar as “Equipes de Ajuda” através do projeto “Valentes contra o Bulling”
- Ampliar a utilização da TIC-s no processo ensino aprendizado com apoio ao ensino presencial;
- Criar Conselhos de Escola com propósito de qualificar os serviços prestados;
- Reforçar o aluno como Protagonista da sua aprendizagem através da pesquisa e ensino autônomo;
- Propor Temas de estudo que visem o desenvolvimento da Criticidade, Conscientização Ambiental, Ética, Cidadã e sobretudo humana;
- Ampliar a possibilidade de estudos e pesquisas externas ao ambiente educativo que favoreçam o olhar in loco afim de sensibilizarmos a investigação e a resolução de problemas;
- Fomentar momentos de debates sobre temas atuais que oportunizem o desenvolvimento do senso crítico aos dilemas sociais;
- Desenvolver ações educativas que impliquem em participação comunitária, em postura ética, em atitudes cidadãs, tais como campanhas educativas, trabalho voluntário, comportamento dentro e fora da escola;

COMUNIDADE

- Promover Encontros com a comunidade com a finalidade de divulgação com Encontro de ex-alunos e Portas Abertas.
- Difundir cada vez mais as experiências didático-metodológicas para os pais e comunidade.
- Criar espaço para debates sobre Dilemas Juvenis através de Palestras específicas
- Ampliar momentos de partilha e entre Família&Escola

POPULAÇÃO ALVO: Alunos 11 à 15 anos

ACESSO AO SERVIÇO: Procura espontânea.

NÚMERO DE BENEFICIÁRIOS:

2019

ENSINO FUNDAMENTAL 2 - 250 alunos matriculados para o Ensino Fundamental 2, a escola tem capacidade para atender 300 alunos do Fundamental II, as quais serão preenchidas gradativamente.

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO: de 2ª a 6ª feira da 7h00 às 17h30

INÍCIO DO PROJETO: 01/01/2014 – Ensino Regular do Fundamental II

ABRANGÊNCIA: Regional

FUNCIONÁRIOS:

1 Coordenadora 44h

1 Coordenadora Operacional 44 horas – compartilhado com EI – F1 – F2 - EM

1 Orientadora Educacional 44h - compartilhado com EI – F1 – F2 – EM

1 Estagiário Psico – auxiliar de Orientação educacional compartilhado com EI - EF1 - EF2 - EM

- 1 Secretária Escolar - compartilhado com EI – F1 – F2 - EM
- 1 Auxiliar de Secretaria - compartilhado com EI – F1 – F2 – EM
- 1 Auxiliar de Curso 44h - compartilhado com EM
- 2 Estagiários - compartilhado com EI – F1 – F2 - EM
- 17 professores 22h

NEI - NÚCLEO DE EDUCAÇÃO INTEGRADA – ENSINO MÉDIO

OBJETIVOS:

São objetivos do Ensino Médio:

- Domínio dos princípios científicos e tecnológicos que presidem a produção moderna;
- Conhecimento das formas contemporâneas de linguagem.
- A consolidação e o aprofundamento dos conhecimentos adquiridos no Ensino Fundamental, possibilitando o prosseguimento de estudos;
- A preparação básica para o trabalho e a cidadania do educando, para continuar aprendendo, de modo a ser capaz de se adaptar com flexibilidade a novas condições de ocupação ou aperfeiçoamento posteriores;
- O aprimoramento do educando como pessoa humana, incluindo a formação ética e o desenvolvimento da autonomia intelectual e do pensamento crítico;
- A compreensão dos fundamentos científico-tecnológicos dos processos produtivos, relacionando a teoria com a prática, no ensino de cada disciplina.

METAS

- Implantar o 1º ano do Ensino Médio a partir das propostas previstas pela Lei 13415/17;
- Consolidar as Metodologias Ativas como didática transdisciplinar;
- Participar mais ativamente de todas as Olimpíadas do conhecimento divulgadas pelo MEC;
- Preservar a qualidade de ensino já consolidada pelo NEI no EF2;
- Implantar o STEM, como forma de sistematização do PBL no Ensino Médio;
- Ofertar oficinas por Centro de interesse com enfoque nas Artes, Robótica e Esportes após o horário de ensino;
- Resignificar os conceitos apresentados propostos no Ensino Médio para que consigam estabelecer relações e interfaces do conhecimento;
- Favorecer a resolução de problemas a partir da utilização do PBL nas áreas afins.

FUNCIONÁRIOS

- 1 Coordenadora 44h – compartilhado com FII
- 1 Orientadora Educacional compartilhado com EI – F1 - F2 – EM
- 1 Estagiário Psico – auxiliar de Orientação educacional compartilhado com EI - EF1 - EF2 - EM
- 1 Auxiliar de Curso 44h - compartilhado com FII
- 10 professores totalizando 40h semanais Gerais (soma total carga Horária por classe montada)

Previsão para 2019 – 2 salas de 1º ano do Ensino Médio

CENTRO DE DOCUMENTAÇÃO HISTÓRICA - CEDOC

JUSTIFICATIVA:

Para o conhecimento da história, é indispensável a guarda e a preservação de documentos que registraram os fatos e as personalidades mais significantes e que contribuíram para a constituição da identidade da cidade de Santa Bárbara d'Oeste e região. Essa atividade é realizada pelo processamento Técnico do CEDOC, que consiste no tratamento do acervo documental através da triagem, identificação, catalogação, digitalização, higienização e acondicionamento. O acervo digitalizado é disponibilizado gratuitamente no site www.fundacaoromi.org.br/cedoc mas também pode ser acessado através de pesquisa direta ao acervo e no espaço expositivo.

O envolvimento da comunidade com a história é fundamental para o exercício da cidadania, o desenvolvimento social e cultural da cidade e região, dessa forma, o CEDOC valoriza os acervos documentais como fonte de conhecimento, através de ações de preservação e educativas, in loco e extramuros, permitindo o acesso à história, diminuindo assim, o distanciamento do público em relação a seu acervo.

OBJETIVO GERAL:

- Realizar ações de conservação e difusão do acervo do CEDOC

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar os livros na Reserva Técnica com o número de classificação;
- Preservar os jornais protegendo assim, os documentos da deterioração;
- Identificar os itens que compõe a coleção do artesão Roldão de Oliveira;
- Disponibilizar fontes fotográficas para usuários do banco de dado do CEDOC;
- Preservar 2.000 fotografias;
- Criar uma nova expografia para o espaço expositivo do CEDOC;
- Inscrever projetos da área de atuação CEDOC em leis de incentivo a Cultura.
- Preservar o acervo que aguarda processamento e que se encontra embalados em papeis ácidos.

PUBLICO ALVO:

- Escolares do município e região;
- Professores e pesquisadores;
- Comunidade regional;
- Estudantes em nível superior das áreas de educação e ciências humanas;

METAS:

- Identificar com classificação 164 livros processados do CEDOC

Nota explicativa: Colocação de cinta identificação feita com cartolina nos 164 livros que foram processados.

- Entrefolhar 466 caixas e os jornais encadernados da reserva técnica do CEDOC.

Nota explicativa: As caixas em poliondas onde os jornais estão guardados representam a proteção primária para a guarda desses materiais. No entanto, pensando na guarda permanente faz-se necessária a colocação de TNT entre a parte inferior e superior da caixa para evitar que o documento entre em contato direto com a caixa, protegendo assim, os documentos da deterioração. Já os jornais encadernados com capas de couro precisam do entrefolhamento com TNT para evitar que as capas fiquem uma aderida à outra. Total de 466 entrefolhamento.

- Registrar a Coleção Roldão de Oliveira

Nota explicativa: Utilizar o Sistema de Gestão do Acervo do acervo para registro item a item desse acervo assim, como realizar um inventário fotográfico das peças.

- Disponibilizar 2.000 fotografias do acervo documental para pesquisa através do site.

Nota explicativa: Através do Sistema de Gestão do Acervo, cada documento será catalogado, isto é, serão preenchidos os campos: classificação, legenda, título, localização, autoria, data de produção, indexação (descritores), descrição física, dimensão e cromia. Assim que o profissional do CEDOC terminar a catalogação, esses documentos já estarão disponíveis para pesquisa na internet através do site da Fundação Romi.

- Higienizar 2.000 fotografias

Nota explicativa: A higienização destina-se à retirada de todas as sujidades extrínsecas aderidas ao documento e envolve as atividades de limpeza a seco com o uso de trincha macia, frente e verso, pelo método de varredura e retirada de excrementos de insetos aderidos aos documentos, com a utilização de bisturi e lupa. Os documentos depois de higienizados são acondicionados em embalagens jaquetas de poliéster de qualidade arquivística, adequados à sua conservação.

- Criar um novo projeto expográfico para o CEDOC

Nota explicativa: Concepção e produção de uma exposição de longa duração a ser montada em uma área de 150m².

- Inscrever 2 projetos da área de atuação do CEDOC para captação de recurso através da Lei Rouanet e PROAC ICMS

- Trocar as embalagens dos documentos que aguardam processamento

Nota explicativa: No acervo do CEDOC a ser processado há aproximadamente 200 mil documentos a acidez é um dos piores fatores de deterioração do documento ao longo do tempo, pois, tem como característica migrar através do contato, ou seja, uma embalagem de material de má qualidade fatalmente irá ocasionar danos aos documentos nela acondicionados. Em virtude do tempo que o documento aguarda para o processamento passar de 5 anos é necessária a análise e troca das embalagens para planejamento de ações futuras de guarda e preservação.

ACESSO AO SERVIÇO:

Através do acesso ao site, direcionados pelas escolas e visita técnica.

INICIO DO PROJETO:

1964 – Arquivo Histórico e 2004 Centro de Documentação Histórica

NÚMERO DE PARTICIPANTES:

(pesquisas presenciais ou através do site)

2014 - 6.049

2015 - 6.464

2016 - 7.894

2017 – 6.400

2018 – 3.306 (até setembro/2018)

AMBIENTE FÍSICO:

Prédio com 1500 m², sendo:

- Reserva técnica;
- Processamento técnico;
- Espaço Expositivo;
- Educação patrimonial;
- Sala do Acervo.

RECURSOS HUMANOS:

01 - Coordenador em Documentação

04 - Assistentes de Documentação

02 – Estagiários

01 – Auxiliar de limpeza

CUSTOS DO PROJETO: R\$ 491.070,00

AVALIAÇÃO:

Indicadores Quantitativos do acesso direto ao acervo: Google Analytics e pesquisas presenciais.

Número de acesso ao acervo através de atividades realizadas em parceria com o Portal SB Notícias (Coluna SB Memórias) e Jornal Diário de Santa Bárbara (Coluna Recordando).

Numero documentos adquiridos por doação e empréstimo.

IMPACTO SOCIAL:

Desenvolvimento dos sentimentos de pertencimento e identidade, convívio social e comunitário, ampliação do universo informacional, cultural e artístico.

ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: pesquisa global aberta na internet e presencial para toda comunidade local e regional, especialmente aos alunos e professores da rede ensino de Santa Bárbara d'Oeste e adjacências.

CENTRO DE DOCUMENTAÇÃO HISTÓRICA - CEDOC**EDUCAÇÃO PATRIMONIAL****JUSTIFICATIVA:**

O envolvimento da comunidade com a história é fundamental para o exercício da cidadania, o desenvolvimento social e cultural de Santa Bárbara d'Oeste e região. A Educação Patrimonial voltada principalmente para a comunidade estudantil permite a ampliação do universo artístico e cultural, pela sua metodologia que prevê o acesso à informação histórica, através de oficinas temáticas, exposições, roteiros didáticos e materiais educativos, com isso sedimentando o conhecimento e formando cidadãos conscientes da sua história e de sua responsabilidade para com o futuro. As atividades realizadas no espaço expositivo do CEDOC ou através de ações extra muros asseguram o acesso dos participantes a história de Santa Bárbara d'Oeste pois, se tratam de ações que buscam a interação do público com a história. Há de se pensar que na sociedade “presenteísta”, falar do passado, de história parece difícil. O passado deixou de ser referência de continuidade e a pergunta que surge é: por que conhecer o passado? É preciso compreender que o passado está presente no dia a dia, ao se dar

conta de que o presente não é apenas o contemporâneo, mas uma herança, o resultado é uma série de transformações e a memória de tal herança é necessária para compreender e agir hoje (CASTEL, Robert. A metamorfose da questão social. Petrópolis: Vozes, 1999.)

OBJETIVO GERAL:

Oportunizar o conhecimento da história de Santa Barbara d'Oeste através de atividades educativas no CEDOC e extramuros.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Criar material didático para as atividades de Educação Patrimonial do novo espaço expositivo do CEDOC;
- Atrair instituições de ensino do município para as atividades de Educação Patrimonial do CEDOC;
- Aproximar o público escolar do acervo do Cedoc e suas atividades educativas através do **projeto CEDOC VAI A ESCOLA**.

PUBLICO ALVO:

- Escolares do município e região;
- Professores e pesquisadores;
- Entidades cujo público seja crianças e adolescentes;
- Secretaria Municipal da Educação, Diretoria de Ensino de Americana.

METAS:

- Criar 5 oficinas de educação patrimonial para serem realizadas no novo espaço expositivo do CEDOC.
- Criar a ação educativa **CEDOC vai a Escola**, através da Exposição "O Telefone".

ACESSO AO SERVIÇO:

Área Educação Patrimonial:

Através do agendamento de escolas municipais, estaduais e particulares; entidades assistenciais e procura espontânea.

INICIO DO PROJETO:

Área Educação Patrimonial: 2010

NÚMERO DE PARTICIPANTES:

2014 - 7.615

2015 - 7.116

2016 - 6.857

2017 – 7.410

2018 – 1.907 (a partir de maio/2018, com a mudança de prédio, houve a paralização da Educação Patrimonial)

AMBIENTE FÍSICO:

Prédio com 1500 m², sendo:

- Reserva técnica;
- Processamento técnico;
- Espaço Expositivo;
- Educação patrimonial;
- Sala do Acervo.

RECURSOS HUMANOS:

01 - Coordenador em Documentação

04 - Assistentes de Documentação

02 – Estagiários

01 – Auxiliar de limpeza

CUSTOS DO PROJETO:

CEDOC vai à escola: Custo R\$ 931,00

AVALIAÇÃO:

Formulários distribuídos aos responsáveis pelos grupos/escolas e participantes sobre o desempenho dos monitores e do material utilizado.

IMPACTO SOCIAL:

Apropriação e valorização da herança histórico/cultural, propiciando que os beneficiários do projeto aprendam a buscar no passado elementos para entender a cidade onde moram.

ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: pesquisa global aberta na internet e presencial para toda comunidade local e regional, especialmente aos alunos e professores da rede ensino de Santa Bárbara d'Oeste e adjacências.

ESTAÇÃO CULTURAL - EC -

JUSTIFICATIVA

A escassez de ofertas públicas de bens culturais afeta as possibilidades de contato e interação entre as pessoas de diferentes grupos sociais, dificultando ou impedindo a geração de comunidades plurais e socialmente integradas. Há uma demanda reprimida em que o Estado, como um dos principais transformadores do espaço urbano assim como pelo desenvolvimento de projetos culturais comunitários, não consegue atender. Essa realidade se expressa em níveis crescentes de segregação cultural, contribuindo para a desintegração e marginalidade social. Essa segregação cria "guetos" de famílias marginalizadas, carentes culturalmente, que as tornam vulneráveis aos riscos sociais e fragilizados em seu desenvolvimento sociocultural.

O grau e a amplitude da apreciação de obras culturais dependem fundamentalmente da percepção do indivíduo que pode ser mais intensificada e aprimorada pela vivência e conhecimentos culturais. Eventos com esses objetivos poderão facilitar a ascensão social, o aumento da autoestima e da autoconfiança, a redução do sentimento de exclusão e principalmente, fazer com que o indivíduo perceba que pode transformar sua própria vida.

Dessa maneira, através de uma programação ampla que inclui exposições, workshops, oficinas e outras atividades voltadas para artes em geral, em local público e de fácil acesso, a Estação Cultural proporciona a fruição e o amplo acesso da população a um mundo rico em emoções que pode representar novos ideais e novas perspectivas de vida.

OBJETIVO GERAL

Oferecer à população de Santa Bárbara d'Oeste e região o acesso a atividades culturais que normalmente se encontram fora do alcance da maioria, seja pela falta de recursos financeiros ou de oportunidade, visando o desenvolvimento social e humano.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Oportunizar acesso a atividades culturais alinhadas aos quatro pilares da Educação do Paradigma de Desenvolvimento Humano da UNESCO: aprender a Ser, aprender a Conviver, aprender a Fazer e aprender a Conhecer;
- Promover a inclusão social de crianças e adolescentes, preferencialmente os que se encontram em desvantagem ou excluídos socialmente, despertando a autoestima e a autoconfiança dos participantes;
- Fomentar a economia criativa ao estimular a geração de renda, enquanto promove a diversidade cultural e o desenvolvimento humano;
- Disponibilizar uma programação cultural diversificada, permitindo o acesso irrestrito a bens culturais aos quais normalmente a maioria da população não teria;
- Valorizar o artista local priorizando-o na programação cultural;
- Promover discussões que visem contribuir com o despertar da consciência coletiva sobre a importância da cultura na interação social e no desenvolvimento humano;
- Favorecer o intercâmbio entre os artistas locais, e regionais, possibilitando um salto qualitativo na produção artística de todos os participantes;
- Noticiar e divulgar a Estação Cultural como um espaço de difusão, preservação e transmissão dos saberes e fazeres culturais.

METAS

- Atender 150 crianças e adolescentes, preferencialmente as que se encontram em situação de vulnerabilidade e risco social, ao longo do ano com as oficinas de Capoeira e Judô Socioeducativos;
- Realizar 10 edições da Estação Artesanal, de março a dezembro, além de oficinas e cursos de capacitação e outras atividades que possam estimular a economia criativa na cidade e região;

- Capacitar 80 alunos, preferencialmente adolescentes e jovens, no Projeto Ninho Musical, em música sinfônica e oferecer à comunidade em geral, ao menos 04 apresentações musicais gratuitas e de qualidade ao longo do ano, visando promover a democratização do acesso à cultura da música;
- Realizar pelo menos 01 edição da Estação Sustentável, evento cujo objetivo é repensar a forma como consumimos, além de oficinas de reciclagem e palestras que estimulem a adoção de hábitos e atitudes mais sustentáveis, incentivando principalmente crianças e adolescentes, a se tornarem agentes de transformação.
- Estabelecer parcerias com secretarias municipais de Cultura e Turismo, Promoção Social e Educação, Conselhos de Política Cultural e Turismo de Santa Bárbara d'Oeste.

POPULAÇÃO ALVO

Comunidade barbareense, preferencialmente crianças e adolescentes.

PROGRAMAÇÃO PARA 2019

- 1. ESTAÇÃO SOCIAL:** Projetos socioeducativos, com foco na criança e adolescente, que visam à redução da vulnerabilidade social através de oficinas semanais com práticas esportivas.
A Estação Social será composta por:
 - PROJETO JUDÔ SOCIOEDUCATIVO: realizado desde 2012 em parceria com a Secretaria de Promoção Social do Município de Santa Bárbara d'Oeste, é destinado a crianças e adolescentes e tem por finalidade disseminar valores como respeito, tolerância e cidadania, além de contribuir para o desenvolvimento e redução da vulnerabilidade social através da prática esportiva;
 - PROJETO CAPOEIRA SOCIOEDUCATIVA: realizado desde 2014, tem por objetivo principal contribuir para a redução da vulnerabilidade e risco social de seus participantes, ao despertar o sentido de comunidade, praticando a cooperação, a lealdade, a cortesia e o respeito mútuo, visando o desenvolvimento e o crescimento social de seus participantes. O projeto também prevê a realização Rodas de Capoeira para que os alunos possam aplicar o que aprenderam durante as aulas.
- 2. ESTAÇÃO CRIATIVA:** conjunto de ações e atividades integradas cujo objetivo é oferecer espaço e oportunidades para desenvolvimento de empreendedorismo no campo da cultura, proporcionando o crescimento dos ciclos de criação, produção e distribuição de bens e serviços que usem criatividade, cultura e capital intelectual como insumos primários. Realizar-se-ão cursos e oficinas de capacitação com foco na geração de renda, voltados aos artesãos e à comunidade em geral, além de edições mensais da ESTAÇÃO ARTESANAL, de março a dezembro, com objetivo de fomentar a economia criativa em Santa Bárbara d'Oeste e região;
- 3. ESTAÇÃO MUSICAL:** projetos e atividades cuja finalidade principal é a democratização do acesso à música. Farão parte da ESTAÇÃO MUSICAL:
 - PROJETO NINHO MUSICAL: objetiva capacitar em música sinfônica e é voltado preferencialmente a adolescentes e jovens em desvantagem ou excluídos socialmente, oferecendo a eles condições de aprendizagem e contribuindo para a possibilidade de os mesmos obterem renda a partir do aprendizado adquirido. O projeto é apoiado pelo Ministério da Cultura, através da Lei Rouanet;
 - MÚSICA NA ESTAÇÃO: visa dar oportunidade aos artistas e grupos ligados à música que queiram divulgar seu trabalho, disponibilizando o espaço da Estação Cultural e colaborando na divulgação;
 - VIRADA CULTURAL PAULISTA: evento anual realizado pela Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, em parceria com a Secretaria de Cultura e Turismo de Santa Bárbara d'Oeste e a Fundação Romi. Além de shows de músicos conhecidos nacionalmente, a iniciativa conta com participação de artistas locais;
- 4. ESTAÇÃO SUSTENTÁVEL:** conjunto de atividades e ações que tem por objetivo despertar a reflexão sobre importância da cultura da sustentabilidade, do consumo responsável e de mudanças de hábitos em casa e no trabalho. Haverá palestras e workshops, ações socioambientais e culturais, que proporcionem a troca de experiências, convívio social e celebração entre amigos e familiares. Também será realizada uma "Feira de troca de brinquedos", com intuito de alertar pais e responsáveis sobre os perigos do consumo infantil desenfreado e apresentar novas possibilidades de aquisição que vão além do valor monetário e do bem material.
- 5. SEMANA DE ENCERRAMENTO DE ATIVIDADES:** apresentações para que os alunos possam apresentar o que aprenderam nas oficinas realizadas ao longo do ano, apresentações de artistas e grupos convidados de Santa Bárbara d'Oeste e região;

AValiação

Será feita através de pesquisas com o público beneficiado, com intuito de avaliar a eficácia das atividades desenvolvidas.

IMPACTO SOCIAL

Universalização do acesso aos bens culturais, ampliação do status sociocultural e artístico, convivência social e melhoria da qualidade de vida.

ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: toda comunidade de Santa Bárbara d'Oeste e região.

PROJETO “NINHO MUSICAL”

JUSTIFICATIVA

O projeto “Ninho Musical” se justifica ao oferecer o aprendizado de música erudita de forma gratuita e com qualidade, prioritariamente a adolescentes e jovens em situação de desvantagem social de Santa Bárbara d'Oeste e região.

O aprendizado de música erudita, por sua vez, facilita a ascensão social, aumenta a autoestima e a autoconfiança, reduz o sentimento de exclusão e os faz perceber que podem transformar suas próprias vidas.

Atualmente, no quadro de matriculados no “Ninho Musical”, há alunos provenientes não só de Santa Bárbara d'Oeste, mas também de cidades vizinhas como Nova Odessa e Americana.

A procura por vagas é bastante grande graças à gratuidade, à qualidade do ensino e também à possibilidade de empréstimo de instrumento musical aos que necessitarem.

Além disso, ao oferecer concertos gratuitos em locais públicos e de fácil acesso, o projeto fomenta a cultura da música orquestral, proporcionando a fruição e o amplo acesso da população.

OBJETO

O Ninho Musical é um projeto de formação de música orquestral onde o público, prioritariamente entre 12 e 24 anos, recebe gratuitamente capacitação musical, por meio de aulas teóricas e práticas. O projeto também prevê masterclasses com músicos conceituados e apresentações públicas dos grupos orquestrais formados, ampliando assim o universo cultural, a aceitação e o interesse da população por gêneros musicais que não fazem parte do seu contexto cultural habitual.

OBJETIVO GERAL

Promover a democratização do acesso à cultura de música sinfônica, um bem cultural que se encontra fora do alcance da maior parte da população, seja pela falta de recursos financeiros ou de oportunidade, visando o desenvolvimento humano.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Capacitar em música sinfônica, gratuitamente, 80 alunos, preferencialmente adolescentes e jovens em desvantagem ou excluídos socialmente;
- Oferecer a esses alunos condições de aprendizagem, inclusive com empréstimo de instrumento aos que comprovarem incapacidade financeira para adquiri-lo;
- Realizar 04 apresentações públicas e gratuitas dos grupos orquestrais formados na capacitação, com intuito de democratizar o acesso à música de concerto;
- Contribuir para a possibilidade de esses jovens músicos obterem geração de renda a partir do aprendizado adquirido.

PÚBLICO ALVO

- Da capacitação musical: destinado prioritariamente a adolescentes e jovens entre 12 e 24 anos, iniciantes ou que já tenham vivência em instrumentos musicais, em especial aqueles em situação de desvantagem social;
- Das apresentações públicas: destinadas à população em geral, principalmente àqueles em cujo contexto cultural habitual não está incluída a música sinfônica.

METAS

- Atender pelo menos 80 adolescentes e jovens;
- Realizar pelo menos 4 apresentações públicas ao longo do ano.

INÍCIO DO PROJETO: janeiro /2010

EXECUÇÃO ATUAL: janeiro a dezembro de 2019.

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO:

Terças-feiras das 19h00 às 22h00 e sábados das 7h30 às 10h30

AMBIENTE FÍSICO:

- Prédio da antiga estação ferroviária – 400 m²
- Prédio do antigo armazém – 645 m²
- Cobertura em policarbonato que interliga o conjunto arquitetônico – 500 m²

RECURSOS HUMANOS:

- 01 Maestro e coordenador do projeto;
- 02 assistentes culturais – apoio;
- 02 auxiliares de limpeza – apoio;
- 01 vigia segurança patrimonial – apoio;

CUSTO DO PROJETO: R\$ 116.128,99 de investimento direto patrocinado com apoio do Ministério da Cultura através da Lei Rouanet e contrapartida da Fundação Romi nos custos acessórios de manutenção e suporte a execução.

ACESSO AO SERVIÇO: procura espontânea

AValiação: acompanhamento do aprendizado no dia a dia, avaliações teóricas e práticas.

IMPACTO SOCIAL:

- Capacitação dos alunos em música orquestral, contribuindo para a possibilidade de esses jovens músicos ingressarem no mercado de trabalho, podendo atuar como músicos solistas ou como integrante de orquestras, bandas e grupos instrumentais.
- Ampliação do universo cultural, a aceitação e o interesse da população por gêneros musicais que não fazem parte do seu contexto cultural habitual.

ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: comunidade da cidade de Santa Bárbara d'Oeste e região.

PROJETO “CAPOEIRA NA ESTAÇÃO”**JUSTIFICATIVA**

Considerada um Patrimônio Cultural Imaterial da Humanidade, pela UNESCO, reconhecida como uma das manifestações populares mais ricas da humanidade, esta expressão genuinamente brasileira oferece uma vasta diversidade de opções de utilização e um enorme potencial de intervenção em inúmeros setores da sociedade. Capoeira justifica-se por ser uma das opções mais viáveis por suas características, história e peculiaridades que facilitam a sua contextualização sociocultural para tal finalidade. Além disso, apresenta uma grande vantagem dentro da realidade brasileira, pois sua prática requer baixíssimos recursos financeiros e materiais. A capoeira nasceu no seio da população negra, escravizada ou descendente de escravizados, e por muito tempo carregou um estigma social que a fez ser proibida por lei no primeiro Código Penal da República. Atualmente, ela vem se afirmando como ferramenta pedagógica e social que mantém um compromisso na luta contra as desigualdades, sejam elas étnicas, religiosas, de gênero ou quaisquer outras. É democrática e inclusiva, haja vista que em uma aula de Capoeira típica, encontraremos pessoas de diversas faixas etárias, pesos, gêneros.

OBJETO

O projeto “Capoeira Socioeducativa” tem como objetivo oferecer uma oficina semanal, visando utilizar a Capoeira como ferramenta socioeducativa, por meio da qual, pode-se estimular a autoconfiança e a criatividade, transmitir noções de respeito, ética e trabalho em grupo, além de lições sobre a história e a geografia do Brasil.

OBJETIVO GERAL

Oferecer gratuitamente à comunidade de Santa Bárbara d'Oeste uma atividade cultural alinhada com os quatro pilares da Educação do Paradigma de Desenvolvimento Humano da UNESCO e as suas respectivas competências: Aprender a Ser; Aprender a Conviver; Aprender a Fazer; Aprender a Conhecer.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Oferecer o acesso a uma expressão cultural genuinamente brasileira que mistura arte, dança, esporte, cultura popular e música, e que traz aos seus praticantes benefícios importantes tais como desenvolvimento psicomotor, cognitivo e afetivo-social, desenvolvimento das qualidades físicas e da performance, melhoria da saúde, da qualidade de vida e do estado de bem-estar;
- Estimular a prática da atividade física em conjunto com valores de respeito a culturas tradicionais;
- Valorizar a prática da Capoeira, uma das mais antigas e populares manifestações culturais do Brasil, e que em 2008 foi inserida no rol dos Patrimônios Culturais do Brasil pelo IPHAN - Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional;
- Promover a socialização, resgatar e despertar a autoestima e a autoconfiança dos participantes;
- Fomentar a cultura no município.

PÚBLICO ALVO

Crianças e adolescentes, em especial aqueles que se encontram em situação de vulnerabilidade social decorrente da pobreza, do precário ou nulo acesso aos serviços públicos, da fragilização de vínculos de pertencimento e sociabilidade.

METAS

- Atender até 50 crianças e adolescentes com o projeto “Capoeira Socioeducativa”;
- Assegurar que todos os participantes em idade escolar, estejam matriculados numa instituição de ensino. Para isso, será solicitada a declaração escolar no ato da inscrição;
- Realizar duas apresentações públicas, denominadas “Rodas de Capoeira”, ao longo do ano.

INÍCIO DO PROJETO: mar/2014

EXECUÇÃO ATUAL: janeiro a dezembro de 2019

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO: sábados das 11h00 às 13h00

AMBIENTE FÍSICO: prédio do antigo armazém – 645 m²

RECURSOS HUMANOS:

01 mestre capoeirista;
02 assistentes culturais;
02 auxiliares de limpeza.

CUSTO DO PROJETO: R\$ 3.840,00 provenientes do Orçamento da Estação Cultural - Palestras/Seminários/Oficinas.

ACESSO AO SERVIÇO: procura espontânea.

AValiação: acompanhamento do aprendizado no dia a dia e avaliação de troca de graduação anual.

IMPACTO SOCIAL: inclusão social e o desenvolvimento da cidadania de seus participantes.

ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: comunidade local em especial as áreas adjacentes da Estação Cultural

PROJETO “JUDÔ SOCIOEDUCATIVO”

JUSTIFICATIVA

Destinado às crianças e adolescentes de 06 a 15 anos de idade, o projeto tem aplicação no contra fluxo escolar, a fim de diminuir o tempo de exposição dos beneficiários às ruas e seus riscos e vulnerabilidade. Somando isso aos benefícios que o esporte oferece, a criança e o adolescente terão seus vínculos comunitários fortalecidos.

A prática do judô promove a inclusão social e a aquisição de componentes morais e éticos, indispensáveis ao desenvolvimento harmonioso do caráter de seus praticantes.

O esporte é hoje uma profissão promissora e com reais perspectivas de crescimento no Brasil e no exterior. Portanto, além de levar as crianças a mais uma oportunidade para se inserir na nossa sociedade, o programa também desperta o interesse pela prática desportiva, hábito que quando adquirido nesta faixa etária acompanha o indivíduo por toda a vida.

Desta Forma o projeto se justifica na união de dois fatores:

- a) ocupação do tempo livre dos beneficiados com um projeto social responsável e conduzido por profissionais qualificados e especializados;
- b) estímulo à atividade desportiva como forma de manutenção da saúde e do bem estar físico e psíquico.

OBJETIVO GERAL:

Inclusão social através do esporte, visando à criação de condições e oportunidades para que crianças e adolescentes de Santa Bárbara d'Oeste, baixa renda, de 6 a 15 anos, em especial as assistidas pelos CRAS e ABE Casa da Criança, possam desenvolver o comportamento social e fortalecer a convivência familiar, além de possibilitar acesso a experiências esportivas e culturais com vistas ao desenvolvimento de novas sociabilidades.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Oportunizar o acesso ao Judô às crianças e adolescentes em situação vulnerável de Santa Bárbara d'Oeste;
- Oferecer atividades socioeducativas através do esporte como uma ação complementar à escola em seu contra turno;
- Contribuir para o melhoramento do rendimento escolar, frequência e bom desempenho, entre os beneficiados;
- Ter uma sintonia entre as aulas de judô e a aquisição de componentes morais e éticos, indispensáveis para o desenvolvimento harmonioso do caráter do praticante do judô.

METAS:

- Atender com aulas de Judô a 100 crianças e adolescentes na faixa etária entre 06 a 15 anos, em especial assistidas pelo CRAS e ABE Casa da Criança;
- Garantir que 100% dos inscritos no projeto estejam regularmente matriculados em uma instituição de ensino;
- Oferecer aulas de Judô, gratuitamente, em três horários diferentes, das 09 às 10 horas; das 13h10 às 14h10 e das 14h10 às 15h10, as quartas e sextas-feiras;
- Aprovar, ao menos, 75% dos participantes do projeto no exame de graduação e troca de faixas conforme sua evolução no processo de avaliação encerramento das atividades no final do ano.

PÚBLICO-ALVO:

Crianças e adolescentes de Santa Bárbara d'Oeste, baixa renda, de 6 a 15 anos, com prioridade as assistidas pelos CRAS e ABE Casa da Criança.

INÍCIO DO PROJETO: fevereiro/2012

EXECUÇÃO ATUAL: janeiro a dezembro de 2019

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO:

Quartas e sextas das 09h00 às 10h20; das 13h10 às 14h10 e das 14h10 às 15h10.

AMBIENTE FÍSICO:

- Prédio do antigo Armazém da Estação Cultural – 645 m²
- Cobertura em policarbonato que interliga o conjunto arquitetônico – 500 m²
- Tatame de EVA.

RECURSOS HUMANOS:

- 02 professores;
- 02 assistentes culturais – apoio;
- 02 auxiliares de limpeza – apoio.

CUSTO DO PROJETO: R\$ 144.000,00/ano de investimento direto com recurso da Prefeitura Municipal de Santa Bárbara d'Oeste através da Secretaria de Promoção Social com a chancela do Conselho Municipal de Assistência Social. Demais contrapartidas dos parceiros, Fundação Romi e APAJA – Associação Paulo Alvin de Judô de Atibaia.

ACESSO AO SERVIÇO: procura espontânea e vínculo com os CRAS e ABE Casa da Criança.

AValiação: acompanhamento do aprendizado no dia a dia, avaliação com exame de graduação de faixa no final do ano.

IDENTIFICAÇÃO DOS SERVIÇOS:

- Proteção Social Básica: Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos Para Crianças e Adolescentes de 06 a 15 anos, desenvolvido na Avenida Tiradentes nº 02 - Centro - Armazém da Estação Cultural.



- Ações de defesa e garantia de direitos no âmbito da Assistência Social, desenvolvido neste Município, conforme Resolução CNAS nº27/2011.

IMPACTO SOCIAL:

O esporte, com a educação, desempenha um papel aglutinador e estimula o desenvolvimento livre, integral, solidário e coletivo das pessoas, além de firmar seus valores no mundo e promover o desenvolvimento humano e a qualidade de vida.

ABRANGÊNCIA TERRITORIAL:

Bairros periféricos da cidade de Santa Bárbara d'Oeste vinculados ao CRAS do Bairro Vista Alegre e adjacências e Conjunto Habitacional Roberto Romano e adjacências e a ABE Casa da Criança com a atendimento de crianças adolescentes da região da Zona Leste do município, todos bairros carentes. Os participantes ligados aos equipamentos sociais são transportados por ônibus do projeto.

PROJETO “ESTAÇÃO CRIATIVA”

JUSTIFICATIVA

A Estação Cultural é um espaço plural e multicultural, com destaque para atividades que visem o fomento da economia criativa. Oferece, desde sua inauguração, diversos cursos e oficinas de capacitação e, a partir de 2015, passou a realizar a feira de arte, cultura e gastronomia denominada “Estação Artesanal”. Ao analisar essas ações, até hoje isoladas, vislumbrou-se a possibilidade de que, uma vez conectadas, poderiam formar um espaço criativo, focado no fomento da economia criativa e aberto a novas propostas e necessidades da comunidade barbarensense e região.

OBJETIVO GERAL:

Fomentar a economia criativa, gerando oportunidades de trabalho e de renda, levando à formação de uma mentalidade empreendedora e profissionalização.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Ofertar um espaço criativo que permita o desenvolvimento dos setores de artesanato, cultura e gastronomia, através de ações como Estação Artesanal;
- Oferecer capacitação através de oficinas, workshops ou palestras para o público interessado;
- Fortalecer o movimento “Compre de quem Faz”, que busca valorizar o trabalho artesanal, apoiando e incentivando a produção e o consumo de artigos regionais, feitos por artesãos e artistas independentes – pessoas que utilizam a economia criativa como fonte de renda e amam o que fazem;
- Incentivar projetos e ações que visem ao desenvolvimento da economia criativa, economia da cultura, o mercado interno e o consumo, sustentabilidade econômica da produção cultural local, empreendimentos criativos e inovadores relacionados aos diversos setores da economia criativa, incubadora de empreendimentos, serviços e conteúdos culturais.

METAS:

- Realizar 10 edições da Estação Artesanal durante 2019, de março a dezembro;
- Ofertar cursos e oficinas de capacitação, workshops e palestras;
- Disponibilizar a sala de oficina e o mezanino do Armazém para que fazedores de cultura, que não possuem espaço próprio, realizem suas atividades;
- Formar e fortalecer redes de empreendimentos criativos.

PÚBLICO-ALVO:

Destina-se à população em geral, em especial aos empreendedores criativos que já estão em ação e aqueles que precisam de suporte pra colocar seus talentos em uso e gerar valor através da criatividade.

INÍCIO DO PROJETO: fevereiro/2015

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO: o mesmo da Estação Cultural.

AMBIENTE FÍSICO:

- Prédio da antiga estação ferroviária – 400 m²
- Prédio do antigo armazém – 645 m²
- Cobertura em policarbonato que interliga o conjunto arquitetônico – 500 m²

RECURSOS HUMANOS:

- 02 assistentes culturais – apoio;
- 02 auxiliares de limpeza – apoio;
- Oficineiros e palestrantes contratados como prestadores de serviço.

ACESSO AO SERVIÇO: procura espontânea.

AValiação: Será feita através de formulário de pesquisa de avaliação, acompanhamento e análises periódicas das ações e atividades realizadas.

IMPACTO SOCIAL: Geração de renda, emprego e oportunidades de negócios.

ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: comunidade de Santa Bárbara d'Oeste e região.

COMUNICAÇÃO E MARKETING

JUSTIFICATIVA

Na esfera externa, os novos investimentos em ações da Com+Mkt almejam expor, publicamente, a Fundação Romi por meio dos feitos e realizações de suas áreas estruturantes (Núcleo de Educação Integrada, Centro de Documentação Histórica e Estação Cultural), consolidando o reconhecimento de suas particularidades e ações. Por meio da Com+Mkt, buscar-se-á consolidar relacionamentos estratégicos que viabilizem a atração de novos clientes, a retenção de clientes, o engajamento de consumidores-beneficiários e a otimização de novas parcerias e investimentos. Já no âmbito interno, a Com+Mkt ocupará-se por introduzir meios de comunicação aproximativa, voltada para o público interno, tanto funcionário quanto usuários (beneficiários e/ou consumidores), para que reconheçam a Fundação Romi e suas áreas estruturantes como uma instituição sustentável, respeitável e de vanguarda – e sintam-se parte dela.

OBJETIVO GERAL

- Concretizar relacionamentos estratégicos (quer seja novos clientes, consumidores, parceiros ou investidores) tanto no âmbito interno quanto no externo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Revigorar a imagem e a identidade da Fundação Romi como mantenedora do Núcleo de Educação Integrada, Centro de Documentação Histórica e Estação Cultural:
 - Revisar o conteúdo do portal da Fundação Romi e de suas áreas estruturantes;
 - Produzir um novo vídeo institucional, atualizando as áreas estruturantes.
 - Criar pautas institucionais para manter a Fundação Romi na mídia espontânea;
 - Publicação do Balanço Social e Relatório de Sustentabilidade.
- Estabelecer canais de relacionamento para os públicos estratégicos das áreas estruturantes:
 - Instalar itens de comunicação educativa para afixar princípios e valores que instiguem o senso coletivo e a sustentabilidade;
 - Criar uma rede informacional utilizando o sistema de TV indoor;
 - Afixar pontos de encontro para potencializar a comunicação interna em cada área estruturante;
 - Revisar o conteúdo do portal da Fundação Romi e de suas áreas estruturantes.
- Consolidar a imagem do Núcleo de Educação Integrada como escola inovadora de Educação Infantil, Ensino Fundamental e Médio:
 - Aperfeiçoar as campanhas virtuais por meio do Google AdGrants;
 - Aperfeiçoar as campanhas virtuais por meio de Links Patrocinados ao longo de todo o ano;
 - Intensificar o uso do ClassApp para manter pais e responsáveis informados acerca da pauta institucional da escola e de sua mantenedora;
 - Criar pautas institucionais para manter a escola na mídia espontânea;
 - Instalar a sinalização indicativa e predial nos novos espaços da escola;
 - Promover a campanha de matrículas 2019/2020.
- Materializar a imagem do Centro de Documentação Histórica como um espaço acessível e de referência na preservação e guarda da memória local:
 - Aperfeiçoar as campanhas virtuais por meio do Google AdGrants;
 - Instituir as campanhas virtuais por meio de Links Patrocinados ao longo de todo o ano;



- Intensificar o uso das mídias sociais para manter os públicos estratégicos informados acerca da pauta institucional do CEDOC e de sua mantenedora;
- Criar pautas institucionais para manter a escola na mídia espontânea;
- Produzir uma série de vídeos acerca do CEDOC, suas atividades principais, importância e função social.
- Criar a imagem da Estação Cultural como um espaço plural e empreendedor que reúne pessoas e agrupamentos que geram transformações positivas na sociedade:
 - Aperfeiçoar as campanhas virtuais por meio do Google AdGrants;
 - Instituir as campanhas virtuais por meio de Links Patrocinados ao longo de todo o ano;
 - Intensificar o uso das mídias sociais para manter os públicos estratégicos informados acerca da pauta institucional da Estação Cultural e de sua mantenedora;
 - Criar pautas institucionais para manter a escola na mídia espontânea;
 - Produzir uma série de vídeos acerca da Estação Cultural, suas atividades principais, importância e função social.

PÚBLICO ALVO (elencado por ordem alfabética):

- Alunos e Familiares;
- Artistas e Produtores;
- Audiência (espectadores);
- Entidades Assistenciais e Assistidos;
- Educadores e Oficineiros;
- Funcionários;
- Investidores (econômicos e financeiros), Parceiros e Fornecedores;
- Mantenedora;
- Mídia;
- Poder Público.

RECURSOS HUMANOS:

- 01 – Assistentes de Comunicação
- 01 – Agência de Comunicação (terceirizado)

ANÚNCIOS E DIVULGAÇÃO POR ÁREA:

- Institucional R\$35.000,00
- Núcleo de Educação Integrada R\$120.400,00
- Centro de Documentação Histórica R\$4.000,00
- Estação Cultural R\$4.000,00
- INVESTIMENTO TOTAL: R\$163.400,00

AValiação:

- Monitoramento da mídia acerca da exposição da marca institucional, áreas de atuação e ações, através do Clipping Service, Google Analytics, Google Alerts, Analytics Twitter, Analytics Facebook;
- Pesquisas (conforme demanda) com o público estratégico para monitoramento da efetividade das ações.

IMPACTO SOCIAL:

- Fortalecimento da imagem e identidade junto à comunidade;
- Engajamento do público interno;
- Ampliação do universo informacional do público-alvo acerca da instituição e suas áreas estruturantes.

26 de Novembro de 2018

Vainer João Penatti
Superintendente