

PLANO DE AÇÃO

2016

A "**FUNDAÇÃO ROMI**" é uma instituição beneficente de educação e assistência social organizada sob a forma de fundação de direito privado, sem fins lucrativos, instituída pelo casal Américo Emilio Romi e Olímpia Gelli Romi em 29 de junho de 1957.

Objetivos Estatutários

A Fundação é uma universalidade de bens reunidos em seu Fundo Patrimonial que tem por objetivo:

- I. Manter escolas de educação infantil, ensino fundamental e médio, na forma do artigo 209 da Constituição Federal, da Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional e demais legislação aplicável;
- II. Assistir à população carente, em situação de vulnerabilidade e riscos, especialmente crianças e adolescentes, a fim de preservar os direitos fundamentais, satisfazer as necessidades básicas e desenvolver integralmente as potencialidades cidadãs de tais pessoas;
- III. Promoção do desenvolvimento social e cultural de Santa Bárbara d'Oeste e região.

Parágrafo único - norteadores:

A Fundação atuará de acordo com os seguintes princípios:

Universalização dos direitos sociais consagrados na Constituição Federal;

Construção de uma sociedade justa e solidária;

Valorização da cultura, tradições, experiências e costumes da comunidade;

Contribuir para a inclusão social dos beneficiários de seus serviços na vida comunitária e no mercado de trabalho;

Respeito à dignidade do cidadão atendido, à sua autonomia e ao seu direito a benefícios e serviços de qualidade, bem como à convivência familiar e comunitária, vedando-se qualquer comprovação vexatória de necessidade;

Igualdade de direitos no acesso ao atendimento, sem discriminação de qualquer natureza;

Valorização do trabalho voluntário.

Missão

Promover o Desenvolvimento Social e Humano através da Educação e Cultura.

Visão

Ser reconhecida, no município de Santa Bárbara d'Oeste e região, como importante agente de transformação social e promotora do desenvolvimento humano por meio da educação e da cultura.

Valores

- Comportamento ético
- Compromisso com o desenvolvimento integral do ser humano
- Compromisso com a qualidade
- Transparência, integridade e idoneidade
- Multiplicação de conhecimento e experiência
- Responsabilidade social e comunitária
- Compromisso com a modernidade e com a criatividade
- Respeito à vida

PLANEJAMENTO

Para 2016, todos os programas e projetos da Fundação deverão ser alinhados aos seus objetivos estatutários, sua missão, visão e valores.

Considerando que a Fundação é uma entidade beneficente de educação e assistência social, portadora do CEBAS – Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social, subordinada a legislação específica, regida pela Lei 12.868/2013 que alterou a Lei 12.101/2009, regulamentadas pelo Decreto 8.242/2014 que alterou o Decreto 7.237/2010, onde seus programas e projetos são tipificados conforme a Resolução 109/2009 do CNAS – Conselho Nacional de Assistência Social.

Diante desse cenário, a área de Educação da Fundação, composta pelo CEDIN – Centro de Vivência do Desenvolvimento Infantil, NEI – Núcleo de Educação Integrada e o CEDOC – Centro de Documentação Histórica, formam juntos do centro educacional, estando vinculados ao MEC – Ministério da Educação, onde suas vagas deverão ter no mínimo 20% voltadas para um público gratuito. O CEDOC ainda poderá conceber e

executar projetos assistenciais voltados especificamente para população vinculada ao SUAS – Sistema Único da Assistência Social.

A Estação Cultural, por sua vez, deverá utilizar a Cultura como elemento transformador da sociedade, com programas e projetos que visem promover o desenvolvimento social, destinados preferencialmente ao público do SUAS, com ações sócio culturais que elevem o status social da comunidade nas suas mais diversas formas.

LINHAS DE ATUAÇÃO:

1. Educação, Assistência Social e Cultura
2. Influenciar Políticas Públicas de Educação e Cultura
3. Atendimento preferencial de crianças e adolescentes
4. Preservação e valorização do patrimônio histórico e cultural da cidade

OBJETIVO GERAL:

Priorizar a consolidação da Fundação Romi como instituição de educação junto à comunidade, valorizando suas escolas e o modelo pedagógico nelas desenvolvidos.

Ter nas suas ações culturais o fortalecimento do desenvolvimento e elevação do status sócio cultural da comunidade de Santa Bárbara d'Oeste.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Promover ações para a consolidação do NEI - Núcleo de Educação Integrada como escola de educação regular com o objetivo atrair alunos para suas vagas;

Ter como prioridade o controle de qualidade da proposta pedagógica do NEI com medição e sistemas de avaliação eficientes que atestem efetivamente o alto padrão do ensino ali praticado;

Pensar a comunicação e marketing para aumentar a visibilidade da Fundação, principalmente o NEI como escola de metodologia pedagógica diferenciada;

Contribuir para a redução da vulnerabilidade e risco social através do atendimento de crianças e suas famílias no CEDIN.

Ter no CEDOC projetos que valorizem o sentido de pertencimentos do meio onde vivem, valorizando assim as crianças e adolescentes que ali participam das atividades de Educação Patrimonial, possibilitando a construção de futuros cidadãos mais responsáveis e comprometidos com a sociedade ao qual fazem parte;

Fortalecer a Estação Cultural como um espaço cultural onde suas oficinas e demais atividades sejam objetos de oportunidades de inserção social e cultural para a comunidade, preferencialmente crianças e adolescentes;

Manter um estreito relacionamento com seus mantenedores valorizando ainda mais o investimento social realizado através da Fundação junto à comunidade, munindo seus administradores e funcionários com informações que destaquem a importância desse investimento e elevação do sentido da obra transformadora da sociedade a qual está inserida;

METAS:

Desenvolver, prioritariamente, campanhas de comunicação para aumentar a visibilidade do NEI como escola de educação regular, com metodologia pedagógica diferenciada de alta qualidade, e assim estimular a captação de alunos para suas vagas;

Realizar todos os processos de avaliação necessários para a garantia da qualidade esperada e almejada para o modelo pedagógico do NEI;

Atuar fortemente junto a Prefeitura Municipal, através da Secretaria de Educação, para a manutenção da parceria com o CEDIN e o controle de qualidade do seu corpo docente e da infraestrutura necessária para o melhor atendimento aos seus beneficiários;

Atuar junto ao CEDOC na melhor condução de suas atividades de preservação do acervo e na manutenção das atividades de Educação Patrimonial;

Controlar para que a Estação Cultural tenha o cumprimento adequado de suas ações de desenvolvimento sócio cultural junto à comunidade;

Cuidar para que a Comunicação e Marketing esteja sempre alinhada com todas as áreas e seja um instrumento de apoio e suporte na promoção e divulgação de suas melhores práticas na busca contínua do fortalecimento institucional;

Buscar continuamente novas fontes de recursos para a ampliação do seu Fundo Patrimonial e captação de recursos para a subsistência de seus programas e projetos, sejam com parceiros institucionais, patrocinadores, recursos incentivados e editais públicos;

Realizar investimentos constantes na manutenção da infraestrutura e instalações da Fundação, permitindo assim a manutenção do seu alto padrão de qualidade reconhecido pela comunidade;

Manter a Fundação Romi como uma entidade reconhecida pela comunidade por suas ações sempre inovadoras.

METAS ESPECÍFICAS:

Romi-Isetta 60 anos – no ano de 2016 o Romi-Isetta comemora 60 anos do seu lançamento, para esse momento foi desenvolvido um projeto específico para as comemorações, inscrito no ProAC – Programa de apoio a Cultura do governo de São Paulo que utiliza o ICMS como verba para patrocínio, durante o ano estão programados vários eventos comemorativos, como Encontro Nacional de Romi-Isettas em Santa Bárbara d'Oeste no CEDOC no dia 03/09/2016, exposições no CEDOC e Shoppings em várias cidades, encontro e carreata no centro de São Paulo no mesmo endereço onde ficava a sede da Premier quando do lançamento do carro em 1956, e finalizando as comemorações um estande no Salão do Automóvel no Anhembi em SP em outubro. O evento em sua íntegra somente será possível com a captação integral do recurso, no valor de R\$ 187.300,00, a ser aprovado pelo ProAC.

Estação Cultural – reflexão e revisão sobre a possibilidade de cobrança de locação dos espaços da EC para eventos pontuais, com isto permitir a geração de renda para a manutenção do espaço cultural, minimizando o seu custeio no dia a dia. Entendendo que os espaços da EC podem ser utilizados para eventos de terceiros que permitem contribuir com um valor a título de reembolso dos custos que envolvem aquele espaço, propõe-se que essa receita seja implementada a partir de 2016. Exemplo seria a locação do Armazém para formatura de escolas particulares, eventos de natureza não empresarial com viés cultural etc.

Fundação Romi 60 anos – em 29/06/2017 a Fundação estará completando 60 anos, para as comemorações deverão ser planejadas várias atividades que ainda serão objeto de reflexão interna. Entre os primeiros esboços estão, logomarca alusiva aos 60 anos, vídeo institucional, exposição sobre a trajetória da FR nesses 60 anos, tema vinculado ao aniversário em todas as peças de comunicação interna e externa, *2ª edição do Livro sobre o Programa de Educação Integrada atualizada para a realidade atual* etc. A verba orçamentária para as comemorações ainda dependerão da proposta completa a ser aprovada.

PROGRAMAS

EDUCAÇÃO

CENTRO DE VIVÊNCIAS DO DESENVOLVIMENTO INFANTIL - CEDIN -

JUSTIFICATIVA

- O CEDIN é uma escola de educação infantil regular do município, atendendo a 120 crianças de 4 e 5 anos, jardim I e II, em período integral. A escola conta com a parceria da Secretaria de Educação do município de Santa Bárbara d'Oeste.

- É um projeto que visa à formação integral e prevenção da vulnerabilidade social e educacional de crianças da faixa etária de 4 e 5 anos. Trata-se de um espaço de vivências para a população infantil, aplicadas por equipe técnica especializada em conjunto com professores e monitores das pré-escolas da rede municipal de educação infantil. Neste espaço, as crianças vivenciam o seu lugar na sociedade, através de jogos e brincadeiras, e nesse processo, conhecem a sociedade em que estão sendo inseridas e integradas, o seu papel dentro do meio social, as relações com outras crianças da mesma faixa etária e com os adultos fora da família. As diferentes formas de linguagem utilizadas por crianças nesta fase são a matéria prima para o desenvolvimento das atividades educacionais do dia a dia.

- Os valores sociais e culturais são apropriados pelas crianças, fundamentalmente no meio familiar e constituem a base para o relacionamento extra familiar. Nesse sentido, a família é a sua centralidade. O envolvimento, a formação e conscientização da família nessa fase de desenvolvimento da criança são primordiais.

OBJETIVO GERAL

Estimular as diferentes áreas de desenvolvimento da criança, criando uma criança protagonista, investigadora, capaz de descobrir os significados das novas relações e de perceber a sua capacidade de expressão comunicativa e cognitiva, além de propiciar o início de sua alfabetização e preparação para o acesso ao Ensino Fundamental I.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Proporcionar espaço de educação infantil gratuita, voltados para a população em situação de vulnerabilidade e risco social contribuindo para a formação das crianças de quatro e cinco anos;
- Contribuir progressivamente para o atendimento em tempo integral para crianças de 4 a 5 anos domiciliadas no município;
- Estimular a criação e o movimento através de atividades que explorem, de modo prazeroso e lúdico, os jogos, as danças e cantos, as comidas e roupas, o exercício de tarefas rotineiras do cotidiano e experiências dirigidas que exigem o conhecimento dos limites e de seus direitos, enquanto crianças, resgatando a cultura da infância;
- Determinar, dentro de cada projeto, a organização ideal para cada espaço que provoque e estimule a discussão e a busca de caminhos para a resolução do desafio;
- Desenvolver a autonomia criando condições para que a criança possa interagir com as demais, discutindo, decidindo, dialogando, resolvendo conflitos estabelecendo regras e metas;
- Incentivar o registro de atividades das crianças, utilizando múltiplas formas de representação além da forma convencional;
- Compartilhar toda a documentação conseguida com as próprias crianças, com os pais e com os parceiros da escola;
- Disseminar experiências pedagógicas a estudantes de curso superior de pedagogia e licenciaturas a fim de estimular e difundir a aplicação do conhecimento da metodologia pedagógica;
- Contribuir para o estabelecimento de parâmetros de qualidade da educação infantil, como referência para a supervisão, o controle e a avaliação como instrumento para a adoção de medidas de melhoria da qualidade;
- Conscientizar os pais de seu papel de corresponsáveis pela aprendizagem dos seus filhos.

METAS

- Organizar os espaços educativos para que a criança seja estimulada a brincar e se sinta feliz nesse Espaço;
- Criar espaço de brincadeiras espontâneas que propiciem a oportunidade do brincar levando a criança a expressar suas emoções, sentimentos, pensamentos, desejos e necessidades, não somente para o aprimoramento das relações interpessoais, mas também o desenvolvimento de múltiplas formas de comunicação e expressão;
- Registrar, compartilhar e documentar as atividades por meio da escrita, fotos e filmagens para acompanhamento do desenvolvimento da criança;
- Compartilhar as vivências entre os profissionais de educação infantil, de modo a contribuir para o estabelecimento de uma metodologia municipal de educação infantil, visando ao apoio técnico-pedagógico para a melhoria da qualidade e à garantia do cumprimento dos padrões estabelecidos pelas diretrizes do Plano Nacional de Educação.
- Realizar o mapa conceitual, antes de cada projeto, estimulando a criança a pensar sobre o assunto e registrando, nesse mapa, o conhecimento prévio da criança e o que querem aprender.
- Estimular o trabalho em grupos, nos diversos espaços educativos, cuja escolha, por parte da criança, favorece a sua independência, lidando, também, com as suas frustrações quando o espaço já está completo.
- Incluir nos projetos do CEDIN a mobilização das famílias para o estímulo ao resgate da cultura da infância.
- Aproveitar os eventos realizados no CEDIN para apresentar às crianças e seus familiares o que foi desenvolvido ao longo do projeto.

POPULAÇÃO ALVO

Crianças de 4 e 5 anos em situação vulnerabilidade e risco social.

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO

de 2ª a 6ª feira da 8h00 às 17h00

ACESSO AO SERVIÇO

Espontâneo por encaminhamento da Secretaria Municipal da Educação que seleciona as áreas de origem por prioridade e risco social em comum acordo com a Fundação Romi.

INICIO DO PROJETO

01/2014 para a educação regular.

NÚMERO DE PARTICIPANTES

2014 - 112 alunos

2015 - 104 alunos

2016 - 120 alunos

FORMAS DE INTERVENÇÃO

- Divididas em grupos heterogêneos, as crianças, desfrutam, além da área interna, de um enorme espaço em contato com a natureza para brincar.
- Tanto no espaço interno, quanto externo, a existência de ateliês garante uma série de atividades que envolvem criações com argila, pinturas com diferentes técnicas, releituras de obras (Ateliê de Artes), atividades de equilíbrio, malabarismo, corridas, pular cordas etc (Ateliê de Corpo e Movimento) bolhas de sabão, mágicas, pesquisa e observação, culinária (Ateliê de Experiências) registros de receitas, confecção de convites, reescrita de canções (Ateliê de Linguagens), além de músicas, contação de histórias, vídeos, construção de brinquedos e outras oficinas temáticas.
- A equipe cria o ambiente para que o brincar aconteça espontaneamente e, a partir da observação e da sintonia com os pais, os problemas apresentados vão sendo trabalhados em conjunto, ao mesmo tempo em que a criança vai ampliando a sua capacidade expressiva.
- Laboratório de informática para a iniciação a inclusão digital e alfabetização.

AValiação

- Relatório com a tabulação geral da evolução do aprendizado, iniciação da alfabetização, resultados cognitivos e relação familiar comparativa entre o início e encerramento do ano letivo;
- Pesquisa com as famílias aplicando um formulário com os pais nas reuniões periódicas.

IMPACTO SOCIAL

Formação da criança nos aspectos cognitivos, emocionais e relacionais, fortalecimento dos vínculos familiares, estímulo de potencialidades e habilidades, socialização e formação básica para a cidadania.

NÚCLEO DE EDUCAÇÃO INTEGRADA

- NEI -

JUSTIFICATIVA:

- O Núcleo de Educação Integrada é um local dinâmico, de aprendizagens interessantes e significativas que fazem do espaço educativo um local agradável.
- O NEI oferece aos alunos uma educação integral em um ambiente de convivência, aprendizagem e interação social, capaz de promover o seu desenvolvimento cognitivo, emocional e relacional para a sua inclusão na vida comunitária e no mercado de trabalho. Através de desafios, à busca de uma aprendizagem contínua, à preparação para a cidadania, ao conhecimento dos direitos e deveres de cada um, a responsabilidade social de todos, outros assuntos de interesse da família são desenvolvidos no Núcleo.
- Complementarmente, o NEI realiza um trabalho com os pais e tutores no sentido de valorização da educação como uma das maneiras de se conseguir a ascensão social das famílias e a importância do fortalecimento dos vínculos familiares, nesta etapa de vida.
- No momento atual, a escola de educação integrada vem recebendo a aprovação da comunidade em razão dos resultados que vem alcançando. A cada ano, um maior número de concluintes do ensino fundamental consegue aprovação em Escolas Técnicas públicas da região, como o Cotuca – Colégio Técnico de Campinas (Unicamp) e o Cotil – Colégio Técnico de Limeira (Unicamp) e as Etecs do Centro Paula Souza, embora, preparar para o vestibulinho não seja o objetivo da escola a metodologia desenvolvida proporcionar um número expressivo de aprovações.

OBJETIVO GERAL

Promover a educação integral do aluno, através de uma metodologia de ensino diferenciada, possibilitando a excelência no ensino e conseqüente progresso na sua vida estudantil, inserção na vida comunitária e preparação para a vida profissional, além de influenciar políticas públicas de educação como referencial de qualidade de ensino.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer junto à comunidade o nome “Núcleo de Educação Integrada” como escola da Fundação Romi;
- Fortalecer e criar projetos que desenvolvam criatividade, inovação;
- Assegurar que os alunos tenham acesso às matérias básicas e habilidades relevantes dentro do Currículo Nacional Brasileiro;
- Desenvolver os alunos como indivíduos autônomos e responsáveis, capazes de buscar conhecimentos específicos diante de suas necessidades atuais ou futuras no desempenho de sua função;
- Fornecer um sistema de trabalho em grupo, solidário, compreensivo e harmonioso, observando as necessidades e o potencial de cada aluno como participante dos grupos para que consigam aprimorar suas relações interpessoais com os colegas e com os professores.
- Desenvolver nos alunos competências e habilidades necessárias para a vida em sociedade tais como capacidade de resolver problemas, cidadania e pensamento crítico, entre outras.

METAS

- Buscar maior procura por matrículas visando completar o número de vagas disponíveis.
- Divulgar a escola como educação fundamental de qualidade através de ações de Comunicação junto comunidade.
- Promover Encontros com a comunidade com a finalidade de divulgação com Encontro de ex-alunos e Portas Abertas.
- Difundir cada vez mais as experiências didático-metodológicas para os pais e comunidade.
- Preparar os alunos para a conclusão, com sucesso, de seus estudos acadêmicos para a conclusão de Ensino Fundamental, tornando-os aptos a prosseguirem seus estudos no Ensino Médio ou no Ensino Técnico;
- Proporcionar a todos os alunos experiências enriquecedoras através de passeios pedagógicos ligados aos projetos didáticos em desenvolvimento;
- Conseguir estimular a criatividade através dos projetos já desenvolvidos e oferecer novos meios para instigar ainda mais a autonomia e inovação;
- Criar projetos didáticos que propiciem descobertas significativas e importantes no mundo atual;
- Desenvolver ações educativas que impliquem em participação comunitária, em postura ética, em atitudes cidadãs, tais como campanhas educativas, trabalho voluntário, comportamento dentro e fora da escola;
- Criar oportunidades para que o aluno exerça sua autonomia e capacidade de liderança em projetos que a experiência dos mais velhos seja utilizada na condução dos mais novos;
- Desenvolver projetos ligados às novas oportunidades no mercado de trabalho, orientando sobre as escolhas futuras e vocação profissional.

FORMAS DE INTERVENÇÃO:

Todo o trabalho é desenvolvido em grupos resolvendo desafios das diversas áreas do conhecimento, mais especificamente do currículo escolar oficial, da matemática, língua portuguesa e inglesa, ciências, arte, literatura, música, história, geografia, filosofia e educação física. Após pesquisa e discussão dos temas propostos nos desafios, que podem ser obtidos através de recursos de informática, em especial a internet, livros, revistas, jornais, pais, amigos, professores, debates, troca de conhecimentos ou outras formas de livre criação. A apresentação das resoluções é feita através de forma lúdica, artística, documental, verbal ou outras.

POPULAÇÃO ALVO:

Adolescentes escolares de 11 a 15 anos.

ACESSO AO SERVIÇO:

Procura espontânea.

NÚMERO DE BENEFICIÁRIOS:

2016 – 250 alunos matriculados, a escola tem capacidade para atender 300 alunos do Fundamental II, as quais serão preenchidas gradativamente.

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO:

de 2ª a 6ª feira da 7h00 às 17h00

INÍCIO DO PROJETO:

01/01/2014 – Ensino Regular do Fundamental II

ABRANGÊNCIA:

Regional

AVALIAÇÃO:

- Organizar, com a equipe pedagógica, reuniões para avaliação da metodologia pedagógica da escola;
- Prova de Seleção de ingresso para bolsistas.
- Avaliação do conhecimento individual e em grupos pelos professores e alunos;
- Aplicação da prova do SARESP aos alunos do 7º e 9º ano;
- Resultado das participações dos alunos egressos do 9º ano nos vestibulinhos para as escolas técnicas;
- Pesquisa com os alunos sobre o ambiente escolar, corpo docente e estrutura administrativa.

IMPACTO SOCIAL:

A oferta de vagas para o Ensino Fundamental II em período integral e proposta pedagógica inovadora permitem a redução da vulnerabilidade social, mobilidade social, participação comunitária e cidadã, harmonia familiar e a melhoria da qualidade de vida e do status sócio educacional e cultural.

CENTRO DE DOCUMENTAÇÃO HISTÓRICA - CEDOC -

JUSTIFICATIVA:

- O envolvimento afetivo com a história da Santa Barbara d'Oeste permite uma atenção maior da comunidade no que diz respeito à sua participação no destino do seu município. Uma postura crítica frente às questões ambientais, o uso de recursos naturais, a contribuição para o desenvolvimento econômico, social e cultural da localidade em que vivem será cada vez maior quanto melhor conhecerem o histórico da cidade e o que alguns munícipes realizaram, no passado, na construção do que hoje é a cidade. Somente com a existência desse elo afetivo é que a população não ficará submissa à degradação do seu ambiente natural, econômico e social, não usufruirá egoisticamente de seus recursos, terá um olhar comprometido com o futuro, com as tradições locais, com as novas gerações, não se conformará com a perpetuação ou aumento da pobreza da cidade.
- Para o conhecimento de sua história, é indispensável a guarda e preservação de documentos históricos que registraram os fatos e personalidades mais significantes que contribuíram para a identificação da cidade de Santa Bárbara d'Oeste. O Arquivo Histórico foi, com esse objetivo, acumulando em seu acervo documentos datados desde fins de 1890 até os dias de hoje. Todo esse acervo começou a ser digitalizado a partir de 2005, com o Projeto Centro de Documentação Histórica - CEDOC, atualmente, se encontra digitalizado e guardado com as mais avançadas e modernas técnicas de preservação documental existentes.
- O CEDOC é um acervo composto de documentos iconográficos, textuais, jornalísticos e também os gerados de conteúdos próprios e de doações da população que, entendendo a importância da preservação, deposita seu material histórico para a guarda. Todo material após higienização, catalogação, digitalização é arquivado em armários específicos, preservando assim o original. O seu acesso pode ser feito pela internet através do site da Fundação Romi ou presencial através de pesquisa direta ao acervo e ao espaço expositivo.
- O Centro de Documentação Histórica é um espaço físico, onde os frequentadores poderão observar os trabalhos do Arquivo, assim como mediará a relação do público com o acervo. As mediações, através de visitas monitoradas, interativas, cursos, oficinas, seminários, exposições, visam a recuperar e reforçar a memória do desenvolvimento da cidade com vista ao fortalecimento do vínculo da sua população com a dimensão estética e histórico-cultural do município de Santa Bárbara d'Oeste. A introdução da Educação Patrimonial, voltada principalmente para a comunidade estudantil, permite a ampliação do universo artístico e cultural, pela sua metodologia que prevê o acesso a informação histórica através de oficinas temáticas com a finalização do trabalho de pesquisa em diferentes formas de expressão artística, com isso sedimentando o conhecimento e formando cidadãos conscientes da sua história e de sua responsabilidade para com o futuro.

OBJETIVO GERAL

Preservar o acervo do CEDOC promovendo ações de conservação e difusão do acervo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Oportunizar o acesso à informação gerando conhecimento sobre o passado com vistas nas relações com o futuro;
- Divulgar aos professores e alunos participantes das atividades de educação patrimonial o trabalho realizado pelo processamento técnico e como realizar a pesquisa no site.
- Criar instrumentos de disseminação do conteúdo histórico visando permitir a inclusão social pelo conhecimento da vida sócio cultural;
- Promover o trabalho de tratamento arquivístico realizado pelo Processamento Técnico, assim, como o conhecimento de seus critérios;

- Identificar, Catalogar, Digitalizar, Higienizar e Acondicionar parte do acervo documental do Centro de Documentação Histórica da Fundação Romi;
- Valorizar os acervos documentais como fonte de conhecimento para o desenvolvimento de ações de preservação e divulgação da história de Santa Bárbara d'Oeste e região.
- Realizar treinamento para capacitação da equipe técnica e estagiários
- Receber exposições itinerantes em parceria com o SISEM (Sistema Estadual de Museus);
- Colaborar com as outras áreas da instituição na gestão do conhecimento;
- Promover o aniversário de comemoração dos 60 anos de lançamento do Romi-Isetta.

POPULAÇÃO ALVO:

- Escolares do município e região;
- Professores e pesquisadores;
- Estudantes em nível superior das áreas de educação e ciências humanas;
- Secretaria Municipal de Cultura e Turismo e Secretaria Municipal de Educação.

METAS:

- Disponibilizar parte do acervo documental para pesquisa através do site da Fundação Romi;
- Digitalizar, Catalogar e higienizar parte do acervo;
- Reestruturar o site do CEDOC, em específico a Pesquisa ao Acervo Temática a fim de facilitar a consulta;
- Realizar levantamento de fontes sobre a história da cidade;
- Oportunizar visitas técnicas na área do Processamento Técnico.
- Realizar evento em comemoração aos 60 anos de lançamento do Romi-Isetta

ACESSO AO SERVIÇO:

- Através do acesso ao site, direcionados pelas escolas, entidades assistenciais e procura espontânea.
- Exposição permanente sobre a história de Santa Bárbara d'Oeste e região com abertura gratuita à população em geral.

INICIO DO PROJETO:

1964 – Arquivo Histórico, 2004 Centro de Documentação Histórica e 2009 instalações atuais

NÚMERO DE PARTICIPANTES:

2014 - 6.049 pesquisas presenciais ou através do site.
2015 – 6.464 (previsão)
2016 – 6.000 (previsão)

AVALIAÇÃO:

Indicadores Quantitativos do acesso direto ao acervo: Google Analytics e pesquisas presenciais.
Número de acesso ao acervo através de atividades realizadas em parceria com o Portal SB Notícias (Coluna SB Memórias) e Jornal Diário de Santa Bárbara (Coluna Recordando).
Número documentos adquiridos por doação e empréstimo.

IMPACTO SOCIAL:

Desenvolvimento dos sentimentos de pertencimento e identidade, convívio social e comunitário, ampliação do universo informacional, cultural e artístico.

ESTAÇÃO CULTURAL

- EC -

JUSTIFICATIVA

- A escassez de ofertas públicas de bens culturais afeta as possibilidades de contato e interação entre as pessoas de diferentes grupos sociais, dificultando ou impedindo a geração de comunidades plurais e socialmente integradas. Há uma demanda reprimida em que o Estado, como um dos principais transformadores do espaço urbano assim como pelo desenvolvimento de projetos culturais comunitários, não consegue atender. Essa realidade se expressa em níveis crescentes de segregação cultural, contribuindo para a desintegração e marginalidade social. Essa segregação cria “guetos” de famílias marginalizadas, carentes culturalmente, que as tornam vulneráveis aos riscos sociais e fragilizados em seu desenvolvimento sócio cultural.
- O grau e a amplitude da apreciação de obras culturais dependem fundamentalmente da percepção do indivíduo que pode ser mais intensificada e aprimorada pela vivência e conhecimento cultural. Por meio de eventos com esse objetivo, a comunidade poderá elevar o seu “status” cultural, possibilitando um olhar mais amplo das diferentes situações de vulnerabilidade social e formas de combatê-las. Somos testemunhas da

importância do conhecimento das artes em geral, onde a convivência com as diferentes formas de expressão artística produz na recuperação de pessoas que, em razão das mais diferentes causas, entregam-se a um estado de prostração que acaba envolvendo outros membros da família. Dessa maneira, através de uma programação ampla que inclui exposições, workshops, oficinas e outras atividades voltadas para artes em geral, como a música, a dança, o teatro etc, a Estação Cultural procura resgatar os “carentes culturais” levando-os a um mundo rico em emoções que pode representar novos ideais e novas perspectivas de vida.

OBJETIVO GERAL

Assegurar um espaço cultural que ofereça gratuitamente à população de Santa Bárbara d’Oeste e região acesso a experiências e manifestações culturais com vistas ao desenvolvimento social e humano da comunidade, respeitando a identidade cultural local e apoiando artistas e agentes culturais de maneira objetiva, moderna e eficaz ao fomentar ações culturais.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Oferecer uma programação cultural diversificada permitindo o acesso irrestrito a bens culturais aos quais normalmente a maioria da população não teria;
- Valorizar o artista local priorizando-os na programação cultural;
- Promover discussões visando a contribuir com o despertar da consciência coletiva sobre a importância da cultura na interação social e desenvolvimento humano;
- Favorecer o intercâmbio entre os artistas locais, e também com os procedentes de outras localidades, possibilitando um salto qualitativo na produção artística de todos os participantes;
- Noticiar e divulgar a Estação Cultural como um espaço de difusão, preservação e transmissão dos saberes e fazeres culturais;
- Potencializar a economia criativa com a oportunidade dada aos atores para mostrarem seu trabalho e assim permitir o seu desenvolvimento enquanto artistas.

METAS

- Beneficiar o maior número de pessoas, com média nos últimos anos de 20 mil beneficiados, nas atividades a serem realizadas ao longo do ano;
- Ampliar os projetos socioeducativos, entre eles o Judô, cujo foco é a infância e a adolescência em situação de vulnerabilidade e risco social;
- Oferecer uma programação musical, com no mínimo doze apresentações de gêneros musicais variados ao longo do ano;
- Realizar oficinas nas mais diversas formas visando à formação cultural do indivíduo, mostrando caminhos, sugerindo ideias, ampliando o campo de ação e geração de renda;
- Apoiar a “Barraca do livro viajante” visando à realização dez edições ao longo do ano;
- Realizar quatro edições de “Roda de Capoeira” e quatro edições da “Feira da Gratidão”, em meses alternados;
- Promover ao menos uma edição por semestre da “Estação Artesanal”, com intuito de valorizar o trabalho dos artesãos da cidade e região;
- Fomentar as ações da economia criativa no sentido de permitir que seus atores tenham com essas ações o crescimento do seu potencial criativo e sustentabilidade.
- Aproximar mais a Estação Cultural da Secretaria de Cultura e Turismo, Secretaria de Promoção Social e da Secretaria de Educação do Município de Santa Bárbara d’Oeste.

POPULAÇÃO ALVO

Comunidade barbareense, preferencialmente crianças e adolescentes.

PROGRAMAÇÃO PARA 2016

- LANÇAMENTO CD MODA DE ROCK II: show musical, com incentivo do Edital do PROAC, para lançamento do novo CD da dupla “Moda de Rock”, composta por Ricardo Vignini e Zé Helder.
- VOZES BARBAREENSES: projeto inscrito no edital do FMC – Fundo Municipal de Cultura – para apresentações de trabalhos autorais de músicos ou grupos musicais, especificamente de Santa Bárbara d’Oeste, de diferentes gêneros: Samba, Choro, Rock, Hip Hop, Forró, Clássico e Caipira, ao longo de sete meses.
- ROCK NA ESTAÇÃO: projeto inscrito no edital do FMC – Fundo Municipal de Cultura – para evento mensal, com apresentações de bandas de diversos estilos de rock, da cidade e da região, durante cinco meses.
- OFICINA DE CAPOEIRA: tem por finalidade principal contribuir para a redução da vulnerabilidade e risco social de seus participantes, visa despertar o sentido de comunidade, praticando a cooperação, a lealdade, a cortesia, e o respeito mútuo, objetivando o desenvolvimento e crescimento social de seus participantes.

- OFICINA DE MARACATU: com o objetivo de promover e disseminar as raízes culturais brasileiras, encontros semanais para aproximar as pessoas interessadas em conhecer mais sobre a cultura do Maracatu, suas raízes, particularidades e seus fundamentos.
- OFICINA DE FORMAÇÃO: voltadas prioritariamente ao público infanto-juvenil, que visem fomentar ações de economia criativa.
- VIRADA CULTURAL PAULISTA: evento anual realizado pela Secretaria de Estado da Cultura de São Paulo em parceria com a Secretaria de Cultura e Turismo do Município e a Fundação Romi.
- FEIRA DA GRATIDÃO: evento bimestral, cujo mote é “doe o que puder, pegue o que precisar”, tem por objetivo fomentar a consciência crítica quanto ao consumo consciente, onde a sociedade tenha a percepção de que tudo o que não se precisa mais pode ser útil para outros.
- BARRACA DO LIVRO VIAJANTE: evento mensal em parceria com a Associação dos Feirantes da Feira Livre de Santa Bárbara d’Oeste, que visa promover e incentivar o hábito da leitura. Os livros, todos frutos de doações, ficam à disposição numa barraca na feira livre para serem lidos e/ou levados de forma espontânea e gratuita, sem a obrigatoriedade de cadastro prévio.
- PROJETO JUDÔ SÓCIOEDUCATIVO: projeto inscrito no PIE – Programa de Incentivo ao Esporte do Governo do Estado de São Paulo e no Edital do CMDCA/FUMCAD, tem por finalidade contribuir para o desenvolvimento social através da prática esportiva, difundir esta arte marcial e disseminar de valores como respeito, tolerância e cidadania, objetivando o desenvolvimento e crescimento social de seus participantes. Em 2015 contou com a parceria e patrocínio da Secretaria de Promoção Social do Município de Santa Bárbara d’Oeste.
- RODA DE CAPOEIRA: visa à exposição daquilo que foi aprendido e apreendido nas Oficinas de Capoeira, realizadas ao longo do período.
- ESTAÇÃO ARTESANAL: evento semestral, objetivando promover e fomentar a economia criativa com o trabalho dos artesãos de Santa Bárbara d’Oeste e região.
- REUNIÃO DE FAZEDORES DE CULTURA: encontros mensais, visando buscar caminhos de fortalecimento da "economia criativa", que mobiliza parte de nossa comunidade e que carece de fortalecimento com ações que fomentem o seu acesso e sua disseminação junto à sociedade local.

AValiação

Realizar pesquisas e enquetes nas atividades, com intuito de avaliar as atividades e conhecer a vocação, os hábitos e preferências culturais da população.

IMPACTO SOCIAL

Universalização do acesso aos bens culturais, ampliação do status sócio cultural e artístico, convivência social e melhoria da qualidade de vida.

PROJETO JUDÔ SÓCIO EDUCATIVO

A Fundação Romi em parceria com a Associação Paulo Alvim de Judô de Atibaia – A.P.A.J.A., executa, desde fevereiro/2012, na Estação Cultural, em Santa Bárbara d’Oeste, o Projeto de Judô Sócio Educativo, destinado a crianças de 6 a 11 anos, tendo atendido até 200 crianças por ano, vindas da comunidade em geral, sendo seu principal público os beneficiários da ABE – Associação de Beneficência e Educação (Casa da Criança) e do CIMCA I – Centro de Integração Municipal da Criança e do Adolescente.

O Projeto começou com o apoio do Governo do Estado de São Paulo através PIE – Programa de Incentivo ao Esporte, com incentivo fiscal do ICMS-SP, tendo recebido verba de patrocínio, nos anos de 2012 e 2013, da Indústrias Romi S.A. e outras empresas da região.

Em 2015, o projeto recebeu recurso da Prefeitura Municipal de Santa Bárbara d’Oeste, através da Secretaria de Promoção Social, para parte dos custeios com a remuneração dos professores, está inscrito no PIE – Programa de Incentivo ao Esporte do Governo do Estado de São Paulo com captação de recursos para o custeio dos uniformes e materiais didáticos necessários a formação do participantes.

SERVIÇO DE CONVIVÊNCIA E FORTALECIMENTO DE VÍNCULO

APRESENTAÇÃO:

- O projeto é executado todas as 4^{as}. e 6^{as}. feiras no Armazém da Estação Cultural, nos períodos da manhã e tarde, atendendo as crianças no contra turno escolar.
- A APAJA (Associação Paulo Alvim de Judô de Atibaia) conta com a parceria da Fundação Romi e da Secretaria de Promoção Social de Santa Bárbara d’Oeste.
- Com um trabalho de mais de vinte anos, o judô executado na cidade de Atibaia, além de seu desenvolvimento sócio educativo, vem se destacando em várias competições, regionais, estaduais, nacionais e internacionais.

- Com esse trabalho, a APAJA recebeu em 2.009 o reconhecimento do legislativo municipal de Atibaia a concessão do título de Utilidade Pública Municipal.

JUSTIFICATIVAS:

- O projeto é destinado às crianças de 6 a 11 anos de idade, e tem aplicação no contra fluxo escolar, dividindo seu dia entre a escola e o projeto, sendo um período para cada atividade, com isso sobra menos espaço para essas crianças se curvarem as influências negativas na sua educação e formação.

- Além de levar as crianças a mais uma oportunidade para se inserir na nossa sociedade, o programa desperta o interesse pela prática desportiva, hábito que quando adquirido nesta faixa etária acompanha o indivíduo por toda a vida.

- Desta forma o projeto se justifica na união dos dois fatores:

a) ocupação do tempo livre dos beneficiados com um projeto social responsável e conduzido por profissionais qualificados e especializados;

b) estímulo a atividade desportiva como forma de manutenção da saúde e do bem estar físico e psíquico.

OBJETIVOS GERAIS:

- Aumentar o número de atendimentos as crianças carentes de Santa Bárbara d'Oeste;

- Inclusão Social como implemento da vida social dos beneficiados se constitui como o principal objetivo do presente projeto;

- Visando a consecução deste objetivo, as atividades do judô também serão utilizadas como ferramenta para a redução da evasão escolar entre os beneficiados. A frequência e o bom desempenho escolar dos beneficiados são essenciais para a permanência no projeto.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Obter recursos para o ano de 2016 possibilitará reunir condições ideais tanto metodológicas quanto técnicas e de ciências aplicadas ao desporto, para a detecção, seleção, preparação, avaliação e acompanhamento de todos os alunos envolvidos no projeto.

- Continuar a atender até 200 crianças envolvidas no projeto, considerando que se trata de uma ação de longo prazo, onde a formação efetiva depende de um processo continuado de atendimento.

- Será buscada uma sintonia entre as aulas de judô e a aquisição de componentes morais e éticos, indispensáveis para o desenvolvimento harmonioso de caráter do cidadão de bem e do praticante do judô, arte milenar que valoriza tais características.

HISTÓRICO DE ATIVIDADES DESENVOLVIDAS PELA FUNDAÇÃO ROMI E APAJA:

- A Fundação Romi, atuando desde 1957, atendendo em média mais de 20.000 pessoas por ano, tem como missão "Promover o Desenvolvimento Social e Humano através da Educação e Cultura", tem trabalhado, prioritariamente com crianças e adolescentes, para garantir que sua missão seja efetivamente alcançada. No decorrer de sua história já possibilitou a formação de milhares de cidadãos barbarenses que passaram pelos seus programas e projetos.

- A parceria atual com a APAJA, para o projeto Judô Sócio Educativo, foi possível pelo alinhamento existente entre as duas entidades, pela forma com que atuam na busca contínua da formação de cidadãos conscientes do seu papel na sociedade.

- Atualmente a APAJA desenvolve, em parceria com a Prefeitura da Estância de Atibaia, com recursos do Orçamento Participativo, o "Projeto Judô Sócio Educativo" que visa levar o judô como esporte agregado à educação, aos alunos das escolas públicas Municipais.

- Hoje já são mais de 1.000 crianças se beneficiando das mudanças provocadas pelo esporte e levadas para dentro da comunidade através desses pequenos atletas.

- O envolvimento dos pais e familiares dos alunos, em todas as atividades desenvolvidas pela Associação, influencia significativamente no resultado educacional e na formação pessoal completa do cidadão.

COMUNICAÇÃO E MARKETING

JUSTIFICATIVA:

- A Comunicação e Marketing percebem a importância da organização alcançar mais visibilidade na mídia em suas ações, a fim de buscar novos investidores para a causa, manter a sustentabilidade de seus programas e projetos e consolidar sua marca institucional como organização beneficente de educação e assistência social. -

- A Fundação promove consciência e desenvolvimento social e precisa ser reconhecida em sua área de ação. -

- Assim, é imprescindível trabalhar a gestão da comunicação e do marketing, objetivando consolidar uma relação de troca entre o público-alvo das ações, comunidade do entorno, atores do poder público e da iniciativa privada. A relação de troca se evidencia com todos os públicos que se relacionam com a organização e não somente com o beneficiário. Torna-se imprescindível a organização manter forte relação com a imprensa,

parceiros, doadores, empresas, público interno, voluntários e investidores, a fim de conquistar e consolidar seu posicionamento de mercado e assegurar sua manutenção e visibilidade. Tanto a Comunicação quanto o Marketing precisam ser muito bem trabalhados para o cumprimento desses objetivos e metas. É preciso divulgar constantemente as ações, tendo como prioridade o Núcleo de Educação Integrada, por meio de campanhas de publicidade e propaganda, assessoria de imprensa e relações públicas para trabalhar a imagem e reputação, atraindo mídia, parceiros e patrocínios. Promover ações internas com estratégias específicas para que os próprios funcionários apoiem e divulguem a causa e os diferenciais da organização.

OBJETIVO GERAL

Promover a credibilidade da imagem da Fundação Romi e de suas áreas estruturantes, como fonte de referência e transformadora social, operacionalizando e assistindo às demandas de comunicação e marketing de cada uma de suas áreas de atuação.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Cocriar ações e estratégias de posicionamento de marca junto às coordenações e superintendência;
- Assessorar a constituição de relacionamentos com atores externos (mídia, parceiros, investidores e comunidade);
- Assessorar as equipes internas na elaboração de projetos quanto a sua melhor divulgação para potenciais parceiros e apoiadores e o seu público alvo;
- Priorizar as ações de comunicação e marketing do NEI;
- Consolidar a identidade das áreas de atuação da Fundação Romi;
- Otimizar o compartilhamento de conhecimento entre os atores internos da instituição.

PÚBLICO ALVO:

- Mantenedores
- Funcionários (FR)
- Alunos e Familiares (NEI e CEDIN)
- Escolares (*prospects* NEI)
- Escolares e Educadores (CEDOC)
- Entidades assistenciais e Assistidos (CEDOC e EC)
- Oficineiros e alunos (CEDOC e EC)
- Artistas (EC)
- Público de evento (EC)
- Produtores culturais (EC)
- Poder público (FR)
- Mídia (FR)
- Fornecedores (FR)
- Apoiadores (*prospects* FR)

METAS:

- Organizar reuniões de pauta (ordem da semana) com as coordenações;
- Munir o público-alvo (segmentado por estratégia) acerca do andamento e evolução das áreas e seus projetos;
- Alimentar a imprensa, semanalmente, com pautas factuais e abordagens institucionais;
- Elaborar uma campanha institucional para cada área estruturante;
- Produzir a campanha anual de matrículas e divulgação constante de manutenção do sistema educacional do NEI;
- Realizar pesquisas com o público-alvo para monitoramento da efetividade das ações;
- Compor e divulgar o Relatório de Sustentabilidade e Balanço Social.

AVALIAÇÃO:

- Monitoramento da mídia acerca da exposição da marca institucional, áreas de atuação e ações, através do Clipping Service, Google Analytics, Google Alerts, Analytics Twitter, Analytics Facebook;
- Pesquisas (conforme demanda das áreas estruturantes) com os públicos-alvo para monitoramento da efetividade das ações.

IMPACTO SOCIAL:

- Desenvolvimento do sentimento de pertencimento;
- Fortalecimento da imagem e identidade junto à comunidade;
- Ampliação do universo informacional dos públicos-alvo acerca da instituição e suas áreas.

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

JUSTIFICATIVA:

A Fundação tem na sua área de assistência a projetos a base para a construção de suas necessidades de captação de recurso, reconhecendo a importância em ampliar seu potencial para novos recursos visando fortalecer as ações desempenhadas e o fortalecimento e expansão do seu Fundo Patrimonial, com isso dar mais condições de sustentabilidade no longo prazo. Tendo como prioridade o Núcleo de Educação Integrada, auxiliar a Direção da Escola para alcançar as metas de matrículas e demais projetos ali desenvolvidos. Diante desta premissa, busca otimizar os processos e assistir às áreas na elaboração, adequação e formatação de projetos, além de monitorar a sua execução e a prestação de contas aos parceiros e apoiadores, alimentando-os tanto de informações que comprovem o impacto social do projeto patrocinado, quanto acerca da transparência na destinação do investimento realizado. É imprescindível o forte relacionamento com as áreas internas e com os atores externos, a fim de consolidar e ampliar sua rede de contatos estratégicos e assim fortalecer o seu portfólio de projetos. O monitoramento constante do mercado (iniciativa privada), do poder público, editais públicos ou privados (nacionais e internacionais) e outras oportunidades deverão ter nos meios de comunicação e relacionamento, por meio de sistemas próprios, mídias sociais, publicações e rede de contatos, a construção e manutenção dos diferenciais da organização.

OBJETIVO GERAL

Desenvolver ações que viabilizem a captação recursos necessários para suprir as demandas, vigentes e potenciais, das áreas de atividades da Fundação.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Monitoramento constante das fontes de recursos compatíveis com as ações da Fundação;
- Criar ações e estratégias de captação de recursos junto às coordenações e superintendência;
- Assessorar a constituição e manutenção de relacionamentos com Stakeholders;
- Assessorar as áreas internas na elaboração de projetos;
- Otimizar projetos, inter-relacionando áreas/atores internos e externos da instituição;

METAS:

- Assessorar as equipes internas quanto à elaboração e adequação dos projetos aos editais, às leis, normas e ao estatuto da Fundação;
- Realizar reuniões periódicas com os coordenadores das áreas, de acordo com suas demandas;
- Constituir um portfólio de potenciais parcerias, segmentado conforme áreas estruturantes;
- Consolidar o processo de acompanhamento e prestação de contas de projetos vigentes;
- Instituir a rotina de monitoramento de publicações, editais e oportunidades de captação de recursos;
- Manter área de Comunicação e Marketing atualizada a cerca do andamento e evolução dos projetos em atividade e em prospecção;
- Atuar em conjunto com o setor Financeiro e Contabilidade acerca do andamento e evolução dos projetos e sua prestação de contas.

PÚBLICO ALVO:

- Áreas internas da Fundação;
- Stakeholders;
- Prospects;
- Poder público.

AVALIAÇÃO:

- Acompanhamento de todos os projetos para apuração do índice de sucesso de captação de recurso e execução;
- Comparativo periódico da evolução do projeto e sua captação de recurso;
- Pesquisa com os *stakeholders relacionados aos projetos* para monitoramento da satisfação das ações.

IMPACTO:

- Efetividade na captação de recursos;
- Estabilidade e continuidade das parcerias.

Vainer João Penatti
Superintendente